

**ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“
(С ПРЕДИШНО НАИМЕНОВАНИЕ
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)**

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
И ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

31 декември 2016

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2016

**ФОНДАЦИЯ
БИКОУЗ: В ПОМОЩ НА
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА**

ГОДИШЕН ДОКЛАД 2016

because
В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА

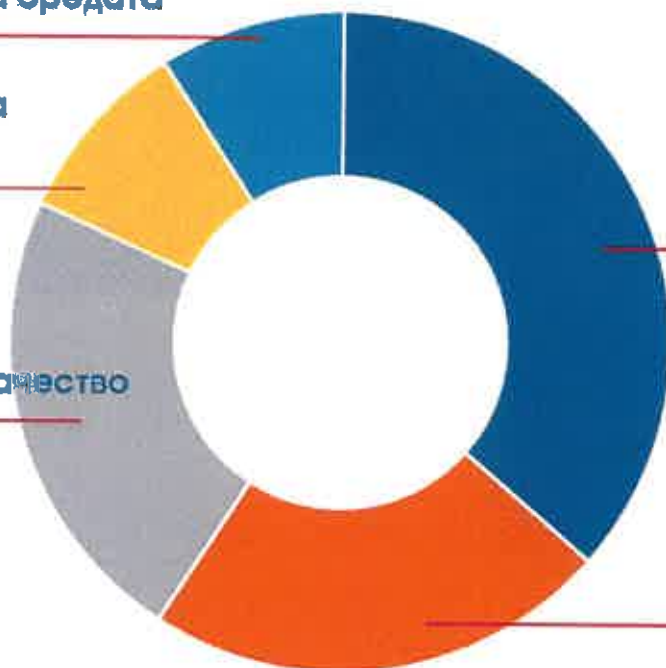
развитие на средата

развитие на
общности

предприемачество

дарителство

набиране на
средства



**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
И ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

Мисия:

Насърчаваме хора, организации и общности да преобразяват живота, като развиваме дарителството и социалните инвестиции.

Фондация BCause е експертна организация, признат лидер с повече от 20 годишен опит на национално и международно ниво (от 1995 г.).

Предлагаме на хората и компаниите избор от значими за тях каузи, сигурност и лесни начини за даряване (на пари, време и труд) и удовлетворение от ползите за обществото.

Насочваме дарителски ресурси и допринасяме за финансовото и организационно укрепване на гражданските организации и публични институции като училища, библиотеки, музеи, паркове.

Популяризираме и подкрепяме дарителски каузи.

Подпомагаме дарители и социални предприемачи с индивидуализирани услуги с висока добавена стойност.

Влияем на политиките и културата в областта на дарителството и социалните инвестиции чрез изследвания, консултации за правителството и специални комуникационни проекти.

Членства

Фондация BCause е член на Transnational Giving Europe, Euclid Network, Global Social EnterpriseNetwork, и асоцииран член на CAF Global Alliance.

В България BCause е член-учредител на Български дарителски форум, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Форум "Социални предприятия в България" и член на Американската търговска камара в България, Български форум на бизнес лидерите, Форум "Гражданско участие" и Британско-българската бизнес асоциация (BBVA).



Увод

2016 беше пълноценна година - на усилена работа и на празнуване, на равносметки и на очерстване на нови хоризонти.

В началото на лятото отпразнувахме 20 години от създаването на Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ). Гордеем се, че сме част от една от най-дълголетните и влиятелни организации в България и новатор в благотворителната сфера. Отчетохме, че сме набрали над 17.5 млн. лв. дарения за благотворителни български каузи.

VCause е новото име на Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

Отворихме нова страница и обявихме новото име, под което фондацията ще продължи да работи – VCause.

Поставихме си за цел VCause да набере нови 10 милиона лева до 2020 г. и да ги инвестира в устойчиви инициативи.

Обещахме следващите 10 години приоритетно да развиваме програмите за социално предприемачество и дългосрочни дарителски инициативи, които генерират обновяем ресурс за социалните и екологични проекти.

VCause продължава работата на всички фондове, дарителски инструменти и дългосрочни програми на ФПББ. Все така ще подкрепяме общественото значимите каузи и хората, които движат България напред. Чрез своите членства в глобални и европейски мрежи, VCause ще носи нови ползи за българските благотворителни каузи.

Във веселието за 20-ия рожден ден на фондацията се включиха приятели, колеги и партньори от компании и нестопански организации, журналисти, стипендианти на програмата „Готови за успех“. Специални поздравии лично отправиха Кметът на София Йорданка Фандъкова и Джон Лоу – изпълнителен директор на британската организация CAF, една от организациите, основали нашата фондация. Партньорствата са едно от най-големите богатства, които имаме.

Миналото ни задължава, бъдещето ни вдъхновява.

Подкрепа на корпоративното дарителство

Подкрепяме индивидуалните и корпоративните дарители, като им предлагаме лесни и сигурни начини да даряват, срещаме ги с подходящи за тях каузи, съветваме ги в процеса на избор, наблюдаваме ефективността на направените дарения и даваме регулярни отчети.

1. КСО програми

ВCause подкрепя компаниите в избора и планирането на конкретни социални и екологични програми, съобразени с тяхната среда, служители, корпоративни цели. Помагаме за ангажирането на служителите чрез дарителство от работното място и корпоративно доброволчество, и за осмисляне на постигнатите резултати и за проектиране на нови цели за развитие.

Общата сума на фирмените програми през 2016 г. е 304 107, 20 лева

Като консултант и изпълнител на фирмени програми наша цел е повече компании не просто да даряват, а да постигат устойчиви резултати. Независимо от обемите на корпоративни бюджети за КСО, ВCause насочва вниманието и усилията на компаниите към повишаване на ефективността от вложените ресурси. Вследствие на това през 2016 г. се увеличи

обемът на програмите, които инвестират в промяна, търсят ефект и планират внимателно и дългосрочно.

За осма година осъществихме грантовата програма „Мтел еко грант“ на Мобилтел и за втора – МТалант - в подкрепа на млади таланти. Още четири компании ни се довериха да разработим и управляваме от тяхно име програми, инвестиращи в развитието на хората и средата - Филип Морис България, ТВІ Bank, Декарт и СИБАНК.

За пореден, девети път партнираме на благотворителната вечеря и търг за Деня на благодарността на Американската търговска камара в България, като тази година помогнахме за откупките на предмети, обвързани с каузи.

Гордеем се, че през 2016 започна уникален проект по инициатива на фондация ВCause - компании от ИТ бранша обединиха ресурси, време и усилия във Фонд „Родители“, за да помагат на възрастни хора, живеещи самотно в отдалечени села.

Повече от 50 компании потърсиха ВCause за консултация, срещи и размяна на идеи, в търсене на своята КСО идентичност или конкретна помощ за ориентиране в сектора на неправителствените организации и проблемите в интересуваша ги социална сфера. Сред тях са Аурубис, Софарма, Овергаз.

Програма „Забавно лято, грижовна есен“ на „Филип Морис България“ ЕООД

Социалната програма на „Филип Морис България“ ЕООД е насочена към децата и възрастните хора в три тютюнопроизводителни региона в страната.

Лятната академия за деца се провежда от Фондация VCause, в партньорство с Народно читалище "Бъдеще сега". За повече от 358 деца между 6 и 14 години лятото на 2016-та година беше незабравимо и пълно с емоции. Някои от тях за първи път станаха част от детските приключенски лагери, в които се посветиха на опознаване на себе си и другите, опазване на околната среда, разделно събиране на отпадъци, здравословно хранене и общуване с природата.

Втората част на програмата се осъществява в партньорство с Фондация "Направи добро-Александровска" към Университетска болница „Александровска“. Специалисти от болницата - кардиолози, ендокринолози, уролози, офталмолози, ортопеди и невролози - проведоха повече от 4600 безплатни консултации на 1159 възрастни хора в 13 населени места. В прегледите се включиха и четирима студенти по медицина - стипендианти на програмата „Готови за успех“ на фондация VCause. В две от селата по инициатива на лекарите бяха направени прегледи и в предучилищните групи в детските градини.

Резултати:

- След приключване на академията 94% от участвалите деца подобряват своите умения, а около 90% не само придобиват нови знания, но и са по-мотивирани да учат и работят по-добре в екип.
- Вследствие на прегледите 50% от хората бяха диагностицирани със заболявания, от които не са знаели, че страдат; 30% бяха насочени за допълнителни изследвания и лечение в близки болници. Бяха констатирани и няколко случая на животозастрашаващи заболявания.
- 15 деца са диагностицирани с висока възможност да развият изкривяване на гръбначния стълб или плоскостъпие; препоръчано е следене и превенция - лечебна гимнастика, ортопедични стелки, за да не се стигне до необратим процес.

Стойност на програмата: 140 000 лева

Програмата „Спорт за по-добър живот на децата“ на TBI Bank осигури занимания по езда и плуване за близо 200 деца с увреждания от седем града – София, Пловдив, Варна, Русе, Банско, Сливен и Плевен. Част от терапевтите и родителите получиха допълнително обучение. В програмата участваха: Фондация "Светът на Мария", София; Сдружение "Клуб по конен спорт Табора", Сливен; Сдружение "БАЛИЗ", Плевен; Сдружение "Спина бифида и хидроцефалия - България", Варна; Сдружение „Еквилибриум“, Русе; Сдружение „Избор“, Банско; Сдружение "Паралелен свят" - Пловдив.

Лятната маркетинг кампания на TBI Bank, обвързана с каузата на програмата, осигури средствата за проектите.

Според родителите и треньорите децата са подобрили движенията си, равновесието, баланса на тялото и самообслужването, станали са по-концентрирани, по-способни да изпълняват инструкции. Допълнителен ефект - добро настроение, положителни емоции и самочувствие на участниците от досега с животните, водата и играта.

Стойност на програмата: 18 000 лева.

"Моите финанси"- програма за финансова грамотност на СИБАНК ЕАД

Програмата бе разработена с помощта на ВCauseкато част от дългосрочната програма на СИБАНК за финансова грамотност - основен приоритет на политиката на компанията за корпоративна социална отговорност. Цел на програмата "Моите финанси" е предоставяне на основни познания по основополагащи финансови теми на младежи в неравностойно положение.

Първото обучение през декември беше на тема „Кредитиране“. Участие взеха младежи от различни специалности – медицина, право, логопедия, социални дейности, екологична биотехнология, европейски проекти, които споделиха, че са научили много за това какви услуги предлагат банките, какви са основните видове кредити, как разумно да използват кредитните си карти и как най-ефективно да управляват личните си финанси. Програмата продължава през 2017 година.

Стойност на програмата: 3650 лева

Мтел Еко Грант

Пет проекта, които обхващат 20 училища и детски градини в цялата страна, спечелиха финансиране от осмото издание на "Мтел еко грант". В конкурса се състезаваха 68 проекта.

- Младежи от Общинския ученически клуб „Екология и опазване на околната среда“ в Лом обучаваха доброволно около 250 деца от 5 детски градини на екологично поведение.
- Сдружение за дива природа "Балкани" разработиха сайта "Детство сред природата" www.balkani.org/detstvo-priroda за деца от предучилищна възраст и началните класове с 10 достъпни и разбираеми теми, лесни за използване от преподавателите.
- Спасителният център за диви животни "Зелени Балкани"- Стара Загора подпомогна обучението на учениците в четирите специализирани гимназии по ветеринарна медицина в Стара Загора, Ловеч, Костенец и Добрич за рехабилитация и лечение на бедстващи диви животни чрез осигуряване на видео връзка по време на операции, които учениците могат да гледат на живо.
- Фондация „Екообщност“ обучи 38 ученици от Вършец и Берковица за водачи в защитените зони НАТУРА 2000 „Врачански Балкан“ и „Западна Стара планина“, които да запознават туристи с биоразнообразието в региона.
- Общественият център за околна среда и устойчиво развитие - Варна проведе информационна кампания в училища и детски градини във Варна, Шабла и Каварна за вредите от ползването на химически битови продукти и какви безвредни биологични техни алтернативи съществуват.

"Мтел еко грант" - „Природа с бъдеще“ е ежегодна дарителска програма, която финансира малки, но стойностни идеи в областта на екологията. От старта си пред 2008 г. тя е финансирала 49 проекта с над 550 000 лева. Осъществява се със съдействието на фондация ВCause.

Стойност на програмата: 25 000 лева.

2. Компании даряват заедно за благотворителни каузи

Повече от 55 000 лв. дари Американската търговска камара в България за две дългосрочни програми на Фондация BCause, която е член на Камарата – за стипендиантската програма "Готови за успех" и фонд "Ние можем", който подкрепя младежи, напуснали институции, да заживеят самостоятелно и пълноценно.

Средствата бяха събрани по време на 14-та традиционна благотворителна вечеря с търг по повод Деня на благодарността и други благотворителни дейности през годината. Сред най-големите дарители на благотворителното събитие бяха КонтурГлобал Марица Изток - 3 с дарението си от 15 000 лева и Amgen България с 12 000 лева. AES, Конгрес Инженеринг и Теленор пък бяха сред най-активните и успешни участници в търговете.

За първи път сред предметите, предоставени за благотворителните търгове, бяха продукти и услуги на социални предприемачи – колекция коледни сапуни и ваучер за кетъринг от Център „Светът на Мария“, свещи за декорация от Фондация „Конкордия“, коледни дизайнерски лампи с марката LightsOn/Светна на Фондация BCause, колекция магнити от "Магнетична България". Особено вълнение предизвика сноубордът, произведен специално за събитието от "Cloudnine" – работилница за поръчкови ски и сноуборд дъски, победител в предизвикателството за предприемачи Rinker's Challenge. Сноубордът беше откупен от Майкъл Фоли, главен изпълнителен директор на Telenor България.

Фонд „Родители“ – обединение на ИТ компании в полза на възрастните хора

По инициатива на фондация BCause компании от ИТ бранша обединиха ресурси, време и усилия във Фонд „Родители“, за да помагат на възрастни хора, живеещи самотно в отдалечени села. Компаниите и техните служители участват в инициативата чрез даряване на средства, труд, ваучери за храна и т.н, а BCause координира инициативата. Във фонд „Родители“ вече участват: BCause, BASCOM, eCommerca, SAP, Experian, Seeburger, Българска хранителна банка.

През годината са набрани 11 160 лева, наети са 3 домашни помощници в Горна Бешовица, Цаконица и Кален, които се грижат за 25 възрастни мъже и жени. 20 доброволци помагат в с. Царевец. Очакваме през 2017 обема на доброволчество и дарителство да се утрои. <http://itroditeli.bcause.bg/>



Катя, домашен помощник на възрастни хора в село Оселна: "Почти всички са болни. Помавам с каквото имат нужда. Пазарувам, внасям дърва, въглища, правя им почистване, нося им вода и си говорим. Каквото е от мен, аз се старая да го направя. Баба Гинка живее накрая на селото. Говорим си за миналото време, когато е била млада, как са гледали децата си и са работили. Всеки ден ме пита на другия ден ще отиде ли пак. Отговорът ми е „ДА“. Силе от радост бабата. Казва ми: „Добре, че има жена, която обича възрастни хора и идваш да ни видиш и помогнеш“.

Дарителство от работното място

Ние създадохме първата българска професионална схема за дарителство по ведомост - лесен начин за служителите да даряват всеки месец малка сума директно от заплатата си. С дарителството по ведомост работодател и служители могат да работят заедно за обща кауза.

За 15 години по ведомост са дарявали служителите на повече от 102 компании в полза на над 80 благотворителни каузи.

През 2016 година програмата се радва на подкрепата на 48 работодатели. Годишните дарения по ведомост са над 430 000 лева за 73 организации и фондове. Програмата бележи малък ръст от 2,4% спрямо миналата година.

Служителите на Контур Глобал Марица Изток 3 са едни от най-активните дарители по ведомост. Те се включиха в програмата преди две години. Компанията удвоява даренията на своите служители. През 2016 г, заедно с удвояването от компанията, работещите в ТЕЦ-а и администрацията са дарили 56 087 лв.

Към обществото на компаниите, чиито служители даряват по ведомост, се присъединиха: Кока Кола ХБК и Кока Кола IT Services, консултантската компания HILL International Bulgaria. Фондът VivaHelp на служителите на Виваком продължава да бъде най-голям за втора поредна година.

В началото на годината, BCause и Junction Bulgaria оповестиха резултатите от проучване на практиките на дарителство на работното място.

3. Доброволчество

BCause организира доброволчески дни по заявки на компании – от подбор на домакини и дейности, до цялостен план на събитието. Партнираме на агенции при организиране на събития и тим-билдинг с кауза.

Доброволчество „по мярка“

През 2016 година организирахме доброволчески дни по поръчка на Булстрад Виена Иншурънс груп, Монделийз, Провидънт, Мобилтел и Експириън - в тези компании доброволството е традиция и служителите разполагат с един или два дни годишно за участие в доброволчески дейности в работно време. Компаниите осигуряват както доброволци, така и необходимите за работата им материали. Освен с физически труд, доброволците помагат и с професионалните си умения.

През ноември 2016 г. доброволци от търговския отдел на Монделийз България консултираха членове на Българската асоциация на лица с интелектуални затруднения в 9 града в страната за организацията и участието им в коледни благотворителни базари - посъветваха ги как да определят какви продукти да произвеждат и предлагат, и как да се представят пред потенциални домакини и клиенти.

За пета поредна година Денят на социалната активност на Булстрад и Булстрад Живот бе организиран с професионалното съдействие на BCause с приоритет върху подпомагането на деца, младежи и възрастни хора с увреждания. През 2016 г. компаниите подкрепиха над 200

български семейства на хора с увреждания, които ежедневно трябва да се справят с предразсъдъци и предизвикателства. В ВCause се гордеем, че освен че даряват времето и труда си на хората в неравностойно положение, нашите доброволци успяват да ги видят в друга светлина – като знаещи, можещи, талантиливи и пълноценни хора, и да предадат това послание на своите семейства, колеги и обкръжение.

Дните на доброволчеството

Заедно с Американската търговска камара в България (AmCham) традиционно организираме Дните на доброволчеството. През 2016 г. се включиха над 475 доброволци от 18 от български и международни компании, членове на камарата. Освен че подкрепят желанието на своите служители да бъдат доброволци, фирмите купуват необходимите материали – бои, ръкавици, разсад.

Домакините, на които доброволците помагаша, бяха Национален военноисторически музей - София, Държавна агенция – Архиви, Университетска многопрофилна болница за активно лечение "Александровска", Ботаническа градина на БАН, Зоопарк София, природен парк Витоша, Боянска църква, Национален политехнически музей, Дом за стари хора в кв. Дървеница, Дневен център "Св. Врач", Дневен център на асоциация "И нас ни има", „Зелени Балкани“ – Стара Загора, Фондация "Конкордия България", Сдружение „Агролинк“, Фондация „Дечица“.

Своите усилия, време и талант дариха екипите на Комвърс България ООД (Амдокс), ЧЕЗ България, КонтурГлобал Марица Изток 3 АД, Адв. дружество Димитров, Петров и Ко., Джапан Табако Интернешънъл България, Марш ЕООД, Майкрософт България, Мобилтел, Филип Морис България ЕООД, Провидент, Радисън Блу гранд хотел, Санофи-Авентис България ЕООД, ЗАД "Сожелайф България", Стантън Чейс Интернешънъл България, Теленор България ЕАД, Атлантически клуб в България и Ви Емуеър България ЕООД.

4. Годишен знак “Отговорна компания - отговорни служители” (от 2014 г.)

През февруари 2016 г. на тържествена церемония връчихме за втори път Годишен знак „Отговорна компания - отговорни служители“. Отличието получиха 18 компании, насърчаващи ангажирането на служителите към обществено значими каузи като част от политиката им за корпоративна социална отговорност.

*Над 500 000 лева дарени по
ведомост и над 12 000 часа
доброволен труд*

Годишният знак е учреден от Фондация ВCause, Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българска асоциация за управление на хора (БАУХ). Връчва се в четири категории – Знак, Бронзов знак, Сребърен знак,

Златен знак. Видът отличие се определя от критерии, свързани с броя служители, участващи в инициативата (като % от общия брой служители), механизмите, с които компанията популяризира, насърчава и развива програмите за редовно дарителство и възможностите, които дава за даряване на труд на служителите в работно време.

Златен знак бе присъден на КонтурГлобал Марица Изток 3 (за втора година) и Виваком.

Сребърен знак бе връчен на еКомера, Инвестбанк, Сити България, Теленор България, САП България.

С бронзов знак бяха отличени Мобилтел, Еймс Хюмън Кепитал, Монделийз България, Актавис, ОмегаСофт, Аурубис България, Ди Ейч Ел Експрес България, Софийска вода, Атос Ай Ти Солушънс енд Сървисис.

С годишен знак бе отбелязан и приносът на работещите в Българското национално радио и Бианор Холдинг.

Тази година бе връчена и специална награда за професионалисти, развиващи дарителството от работното място в компаниите, в които работят по креативен, професионален и ефективен начин. Отличени бяха „двигателите“ в Инвестбанк, а Голямата награда бе присъдена на екипа на еКомера.

Увеличаване на достъпа до ресурси за благотворителни организации и каузи

(фъндрейзинг и грантмейкинг)

За 20 години фондацията е набрала над 17.5 милиона лева за благотворителни каузи.

1. Инструменти за набиране на средства

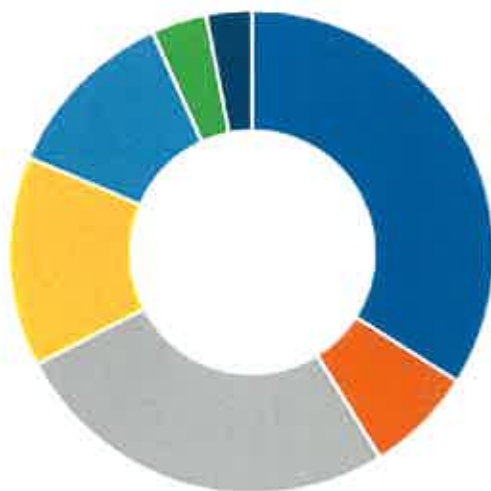
В подкрепа на активните хора и организациите, които търсят средства за своите дейности ВCause разработва и поддържа различни инструменти за набиране на средства.

1.1. Дарителство по ведомост

Ние създадохме първата българска професионална схема за дарителство по ведомост - лесен начин за служителите да даряват всеки месец малка сума директно от заплата си. С дарителството по ведомост работодател и служители могат да работят заедно за обща кауза.

С механизма за дарителство по ведомост организациите получават чрез ВCause финансиране, резултат от месечните дарения на десетки, понякога стотици хора. Дарителството по ведомост за тях означава редовни и прогнозируеми приходи, с които те могат да планират основните си дейности.

През 2016 г. получените дарения по ведомост са над 430 000 лева в полза на 73 организации и фондове.



Дарителство по ведомост - разходи по сфери (лева)

- Лечение на деца и възрастни - 78953.54
- Образование - 16759.13
- Грижи за деца без родители - 60692.39
- Услуги за хора с увреждания - 32661
- Услуги за възрастни хора - 27485.88
- Екологични проекти - 8623
- Културни и други проекти - 6960

Фондация „Дечица“ е сред организациите, които получават най-щедри дарения по ведомост. С близо 2900 лева месечно фондацията поддържа Клубчето си, в което деца от центровете за настаняване се срещат, учат уроците си и се забавляват с връстници и с доброволците на организацията. Други 10 организации получават месечно суми над 500 лева, което допринася за сигурността на основната им дейност.

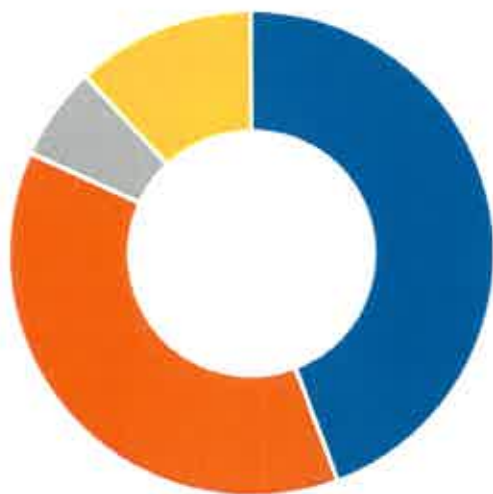
Най-много дарения по ведомост продължават да получават Фонд за лечение и рехабилитация на деца и Стипендии „Готови за успех“. Включването на Кока кола доведе до включването на 5 нови получатели в проекта на ВCause – четири фонда на Български червен кръст и Фондация „Подари книга“.

1.2. Единен дарителски номер DMS 17777

DMS е платформа за изпращане на благотворителни sms-и и онлайн дарения в подкрепа на кампании за лечение на хора и на инициативи на организации и институции в България. Създадохме и я управляваме заедно с Български дарителски форум и в партньорство с трите мобилни оператора в България: Теленор, VIVACOM и Mtel; администраторът на услугата е добавена стойност Тера Комюникейшънс АД и ОББ и Ипей АД, които осигуряват онлайн даренията.

По регламент, кампаниите кандидатстват в дарителската платформа и се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на всички партньори, осигуряващи проекта, PR експерти, обществени личности.

През 2016 г. са проведени 160 кампании, приключилите кампании през 2016 г. са общо 54.



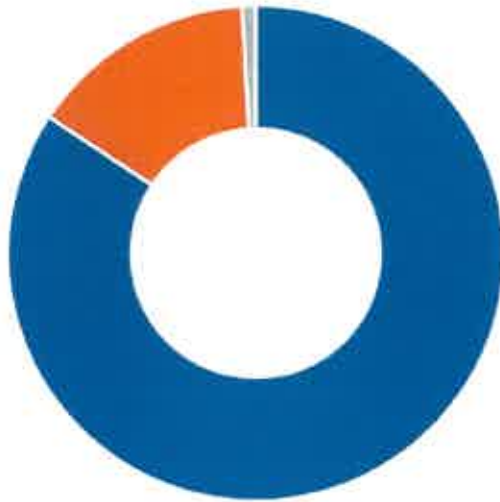
DMS кампании през 2016 г.

- Кампании за лечение на хора - 71
- Кампании на организации - 60
- Кампании на институции и църковни настоятелства - 10
- Кампании с DMS от дарителската програма на Райфайзенбанк "Избери за да помогнеш" - 19

През 2016 г. се запазва броят на кампаниите в платформата спрямо предишната година – общо 160. Изравнено е обаче съотношението между кампаниите на организации (70 бр.) и кампаниите за лечение на хора (71 бр.), с което се приближаваме до поставената цел да привличаме повече организации с каузи в DMS.

Кампаниите на организации продължават да събират по-голяма подкрепа чрез sms абонаменти в сравнение с кампаниите за лечение на хора.

През 2016 г. върху дейността на DMS имаха отражение негативните последици от силовата и показна смяна на ръководството на Център „Фонд за лечение на деца“ (ЦФЛД), довела до срив на доверието във Фонда и рязко увеличение на броя на дарителските кампании за лечение на деца – провеждани самостоятелно и без DMS. През месеците юни и юли отчетохме рекордно нисък брой изпратени sms-и за последните 3 години.



Общ брой на дарителските sms-и през 2016 г.

- Еднократни от 1 лв. – 618 025
- Абонаменти от 2 лв. – 108 016
- Абонаменти от 5 лв. – 6 676

Финанси:

Общият брой на дарителските sms е 732 717, от тях:

- Еднократни от 1 лв. – 618 025 броя;
- Абонаменти от 2 лв. – 108 016 броя;
- Абонаменти от 5 лв. – 6 676 броя.

Освен това, онлайнпрез терминалите на ОББ и Ипей са дарени и 131 682 лв.

Общо **925 991,01** са приходите от проекта за участващите благотворителни кампании през годината.

От кампаниите за лечение най-много дарения през годината получи Николай Попов (за костномозъчна трансплантация) - 59 178,61 лв, от организациите – кампанията DMSDOG на Фондация Animal Rescue - 84 414,69 лв, а от институциите - Община Невестино за кампанията DMS ZOGRAF за ремонта на параклиса „Св. Пророк Илия“ – с 7 326 лева.

Фондация Animal Rescueстрои и поддържа приют „Фермата“ - единственият частен приют за бездомни кучета в София. Тук нежеланите бивши бездомници получават медицинска грижа, социализация и намират своя бъдещ стопанин. През 2016 г. са приети 1394 нови кучета, а нов дом са намерили 974 кучета, от които 277 – в България.

Община Невестино и местен инициативен комитет започнаха кампания за ремонтирането на параклиса „Св. Пророк Илия“ в с.Илия, който е с над 100-годишна история, построен върху древно оброчище. Досега е направено външно и вътрешно измазване на параклиса, отлят е бетон на пода и обличане с плочки, издигната е камбанария и почти цялото изографисване. Кампанията продължава до събирането на още 5 000 лв. за закупуване на камбана и иконостас.

DMS допринесе за успеха на много разнообразни каузи:

- Възможността около 1000 глухи потребители днес да ползват приложение за видео жестов превод. Между 20 и 30 видео жестови превода се извършват ежедневно в подкрепа на глухите хора. Във волейболното училище „Владимир Николов“ да тренират над 250 човека, като интересът продължава да расте.
- Спасяването от сигурно унищожение на църквата “Свети Спас” в с.Червен брег.
- Дарителската кампания на Фондация „Бялата лястовица“ допринесе за това държавата да отпусне така нужната сума за цялостен ремонт на Втора детска хирургия в Пирогов.
- DMS дарения закупиха самолетните билети за участниците в националния отбор по астрономия и астрофизика в Международната олимпиада в Бхубанешвар, Индия. 5 участника – 5 отличия!
- Незрящи ще имат много по-голяма самостоятелност и свобода в придвижването в градска среда с помощта на мобилно приложение, което дава гласова информация за местоположението им. Приложението е в процес на изработка.
- Общият брой лекувани животни през 2016 г. от Фондация „Четири лапи“ е 5024.
- Ремонта и обзавеждането на втория "Дом Възможност" в София. В момента жилището работи на пълни обороти и има настанени 5 младежа (4 момчета и едно момиче).
- Мобилните екипи към центровете за Домашни грижи на „Каритас“ предоставиха грижи директно в домовете на общо 353 нуждаещи се болни възрастни хора от 13 населени места.
- Закупуване на хранителни продукти, за да могат повече от 5000 семейства в затруднения да посрещнат Великден и за Коледа.

И за още 13 успешно приключили кампании в помощ на лечение:

- Турхан Кямилов се нуждаеше от ендопротезирана тазобедрена и коленни стави и вече е опериран;
- Светлана Кърпачева и Иван Здравков набираха средства за неврохирургични операции в INI Германия и заминаха на лечение;
- Любомила Ангелова и Николай Попов се нуждаеха от костно-мозъчна трансплантация, през която и двамата преминаха успешно;
- Станислав Илиев и Иван Стефанов набираха средства за бъбречни трансплантации в Турция и успешно постигнаха целите на кампаниите си;
- На Денислав Димитров трябваше да се постави подколна модулна протеза, средствата за която се набраха през май 2016 год.;
- Петя Михайлова набра средствата, необходими за операция на интрамедуларен тумор и беше успешно оперирана в Турция;
- Виктория Динкова набра средства за лечение в Германия на заболяването си „Невроуеит“ след отказ на ЦФЛД да финансира процедурите.
- Таня Маркова се нуждаеше от ортопедична операция и последваща рехабилитация, средствата за които събра през септември 2016 год.
- Две кампании – в помощ на Наталия Гърнева и на Стефан Кръстев - бяха прекратени, тъй като по време на набирането на средства Министерство на здравеопазването одобри заявленията за финансиране на лечението им.

Дарителството със sms-и продължава да е предпочитаният начин за подкрепа на каузите в DMS – 85% от общата сума за 2016 г. е от благотворителни sms-и, съответно делът на онлайн даренията е 15%. Запазва се положителната тенденция от 2015 г. да се увеличава ръстът на онлайн даренията.

От възможностите за sms абонамент успешно се възползват кампаниите на организации, които успяват по този начин да задържат дългосрочно редовни дарители. Очакваме ежегодно увеличение на sms абонаментите.

Доверието в платформата продължава да бъде високо. Увеличава се броят на дарителите, които търсят пряк контакт с бенефициентите на кампаниите, интересуват се от развитието им или предлагат съдействие за популяризирането им.

Предстои подобряване на визията и функционалностите на сайта www.dmsbg.com, с което ще бъдат улеснени дарителите и ще се подобри ефективността на кампаниите.

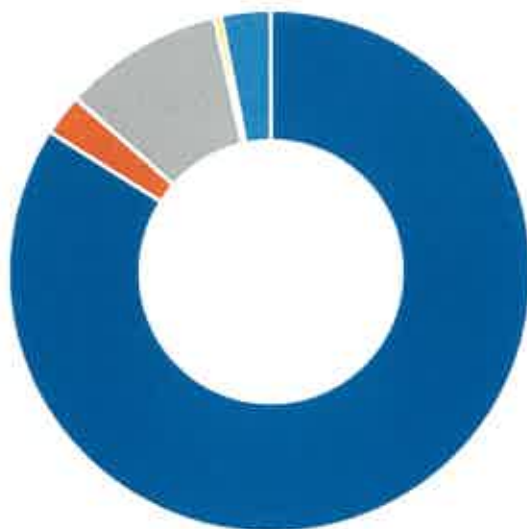
Заедно в бедствието

Завърши най-голямата ДМС кампания „Заедно в бедствието“, иницирана от Българския дарителски форум и Фондация ВCause (тогава „Помощ за благотворителността България“) в помощ на пострадалите хора от засегнатите населени места при наводненията от 2014 г.

Общо дарените пари по време на кампанията са 1 213 818,29 лева, а стойността на предметните дарения - над 71 000 лева.

Финалното изразходване на средствата по кампанията по населени места:





Други разходи (лева)

- Инструменти - 45 928.23
- Транспортиране на предметни дарения - 1 400
- Банкови такси (възстановени от Уникредит Булбанк) - 5 401.13
- Печат на ваучери за Велико Тръново - 215.99
- Транспорт на екипа - 1 681.26

Мизия. Общо 41 487,61 лв бяха използвани за покриване на разходите за 6 месеца за отопление и вода на настанените във фургони и в социалното общежитие останали без дом повече от 90 души, а 200 домакинства или 350 души получаваха хранителни пакети с дарения за храни и ваучери с помощта на Българската хранителна банка.

Варна. Общо 493 575,20 лева са използвани за закупуването на 8 апартамента с район Аспарухово. С помощта на администрацията на района определихме за настаняване 8 семейства с тежък социален и здравословен статус - хора с увреждания, възрастни хора, семейства с деца в училищна възраст.

През юни 2017 г. Общественият съвет на кампанията реши собствеността на апартаментите и остатъкът от парите след изплащане на годишни такси, данъци и нотариални такси да бъде предоставена на Фондация „Подслон за човечеството България“. Организацията работи от 2001 г. за елиминиране на жилищната бедност и е подкрепила повече от 7 000 семейства.

1.3. Платформата.бг - Социална мрежа за дарители

Платформата е инструмент за набиране на дарения от България и от чужбина - онлайн, с кредитна или дебитна карта през системата Борика, с PayPal или по банков път – през дарителската сметка на ВCause. Всеки регистрирал се в Платформата потребител получава личен дарителски профил. През него може да следи и управлява апелите, които е създал, както и направените дарения.

28 кампании избраха Платформата.бг за инструмент за набиране на средства през 2016 г. Дарените средства са 60 717 лева. Успехът на апелите главно от активността на инициаторите - Софийската математическа гимназия направи два успешни апела – първият посветен на 45-годишнина на училището, а вторият – за създаване на модерна библиотека, който продължава и през 2017 г. Общата сума надхвърли 28 000 лева.

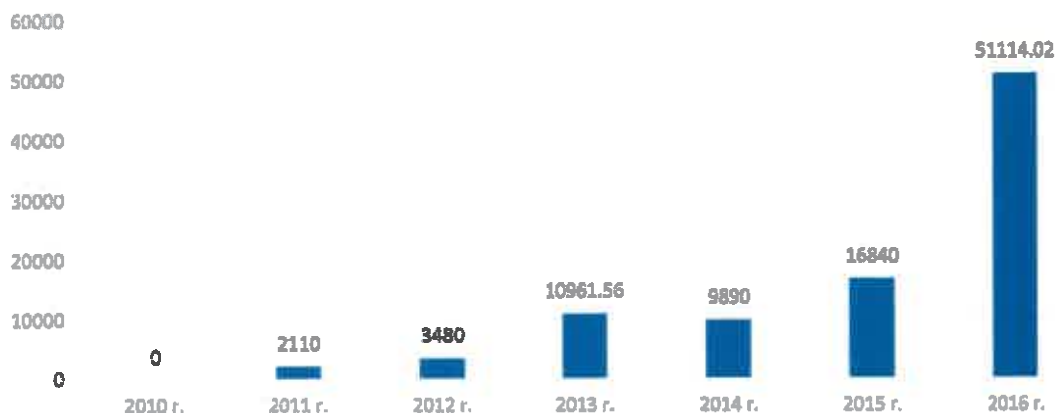
Петият благотворителен ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ използва платежната система на Платформата.бг за даряването на двете български каузи - на МултиКулти Колектив и

на Фондация „Дечица“. Те успяха да наберат онлайн съответно 2220 лева и 3070 лева. Общо за българските и румънските каузи бяха привлечени близо 14 000 евро.

1.4. Дарителство в Европа без граници

ВCause е българският партньор на Transnational Giving Europe (TGE) - мрежа от 19 европейски държави, улесняваща дарителството през граници. Даряващите от тези страни имат възможността да ползват данъчните облекчения за дарения в държавата, в която плащат данъци. През цялата 2016 г. ВCause беше председател на TGE чрез своя изпълнителен директор Елица Баракова, а през октомври - домакин на Годишната среща на Комитета за управление на TGE. Акценти в срещата бяха комуникационната стратегия и новите технологични възможности за даряване. Представители на 15 български организации и музеи участваха в срещата с ръководството на Мрежата, на която Лудвиг Форест от Фондация King Baudouin представи ползите от статута на бенефициент на Transnational Giving Europe и обясни механизма за трансгранично дарителство.

Дарения в TGE мрежата (евро)



Резултатите на TGE мрежата показват, че най-популярните сектори за трансгранична подкрепа са образованието (30,1% от всички дарения) и културното наследство (15,8%). Четири българските организации получиха чрез мрежата 51 114 евро дарения от други европейски държави. Американският университет в България получи най-много дарения.

По време на двудневната среща участниците от Европа посетиха българския бенефициент Фондация "Прегърни ме" и закупили картини и сувенири, изработени от децата и младежите, с които фондацията работи. Кафе паузите и обедите пък бяха осигурени от друг бенефициент - Фондация "Светът на Мария".

1.5. Клуб „Про боно професионалисти“

Посредничим между хора с експертиза в различни области, които желаят да предоставят професионални про боно услуги, от една страна, а от друга - на организации и публични институции, които имат нужда от професионална помощ.



Стоян Д. Тунков, основател и собственик на Five Sense е треньор и ментор в Rinker's Challenge от 2014 г. През 2016 работи в подкрепа на Сдружението "Бетел".

"За мен е голямо удоволствие да споделям опита и уменията си в помощ хора, които са изправени пред изключително сериозни трудности в живота си. Освен това е сериозно професионално предизвикателство да работиш в нова и непозната, различна от обичайната ти среда и да спечелиш доверието на хора, които семейството или обществото, а понякога и двете, постоянно отхвърлят."

2. Дарителски фондове на ВCause

ВCause управлява няколко тематични дарителски фонда. Средствата за тях се осигуряват от индивидуални и корпоративни дарения.

Целево се разпределят средствата от фондовете за стипендии и лечение на деца, а останалите - на конкурсен принцип за нестопански организации, училища, детски градини, читалища.

Финанси:

Общата сума на приходите за фондовете на ВCause бележи ръст от 6% спрямо полученото през 2015 г.

Фонд	Начално салдо (лева)	Приходи (лева)	Разходи (вкл. за управл.)(лева)	Крайно салдо(лева)
Стипендии "Готови за успех"	169 000,19	224 576,00	208 374,88	185 201,31
Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“	33 525,38	29 335,00	40 522,75	22 337,63
Спорт за деца с увреждания (част от Фонд „Лечение на деца“)	4 012,62	0,00	0,00	4 012,62
Фонд "Ние можем"	22 374,14	7 305,53	21 523,50	8 156,17
Фонд за организации за хора с увреждания	8 387,48	908,00	1 545,40	7 750,08
Фонд "Нашите родители"	5 113,95	40 715,50	38 448,81	7 380,65
Фонд "Опазване на околната среда"	4 924,77	291,00	1 014,55	4 201,22
Фонд "Благотворителни базари и събития"	363,89	240,00	12,00	591,89

Освен традиционно силно подкрепяните фондове за стипендии и лечение на деца, през годината привлекателни за дарителите бяха и Фонд "Нашите родители" за дейности в полза на самотноживеещи възрастни в малки населени места и Фонд "Ние можем" за подкрепа на трудовата реализация на младежи. Каузата "Спорт за деца с увреждания" вдъхнови ТВI Bank за самостоятелната им програма "Спорт за по-добър живот на децата"

Фондовете дават възможност за добра ефективност на по-малки дарения, а много дарители могат да "осиновят" стипендиант или проект и да бъдат по-близо в подкрепата си до него.

2.1. Стипендии

Стипендии "Готови за успех"

През 2016 г. стипендиантската програма „Готови за успех“ отпразнува 11 години. Още 120 младежи с отличен успех, изгубили единия или двамата си родители, станаха сипендианти на програмата през учебната 2016/2017 година. Сред тях са 14 бъдещи лекари, 4 бъдещи юристи, 7 икономисти, 2 журналисти, 4 специалисти по биотехнологии, 5 компютърни специалисти, 4 учители, художничка, археолог. Те получават 1000 лева, ако са ученици в 12 клас, и 2000 лева, ако са студенти. Средствата са осигурени изцяло от дарители.

За 11 години заедно сме осигурили повече от 1140 стипендии на обща стойност над 1,7 млн. лв.

Още 6 компании се присъединиха тази година към обществото на дарителите: Бер-Хелла Термоконтрол, Инвестбанк, Фърст онлайн солюшънс, Фератум, Телъс Интернешънъл Юрп и Глобъл Груп.



Неотдавна аз самият бях стипендиант на тази програма, чест е за мен тази вечер да съм в редиците на дарителите, обърна се към гостите Янко Димитров от Бер-Хелла Термоконтрол.

Дарители на "Готови за успех" през 2016 бяха още Контур Глобал Марица Изток 3, еКомера, Амжен, Интраком, ПиГиДи, Вега Медикал, Представителството на Световната банка в България, Акта Верба, Данекс 2002, Холдинг Загора. Каузата подкрепят и стотици служители в различни компании, които даряват всеки месец определена от тях сума от заплатата си. Стипендиантската програма за отличници без родители започна първо като кауза за дарителите по ведомост в Мобилтел, в далечната 2003 г. От 2006 година инициативата вече се казва "Готови за успех" и със сътрудничеството на Фондация СИРАК се превърна в стипендиантската програма, която познаваме днес.

Можете да подкрепите инициативата с SMS с текст [DMS USPEH](#) на номер 17 777 или с онлайн дарение в [Платформата.бг](#)

Стипендии „Продължи“

Стипендиите са стимул за ученици-деца в приемни семейства да продължат успешното си представяне в училище. 12 деца получават стипендията през 2016/17 година - те имат минимален успех много добър (5) и не допускат неизвинени отсъствия от училище.

През 2016 г. ВCause получи награда "Спасител на детството" за стипендии "Продължи". Отличието е част от годишните награди на Националната асоциация за приемна грижа за принос към развитието на приемната грижа в България.

Сред досегашните дарители на програмата са служители на Мтел, Екомера и дуги. За първите две години програмата показва, че тези стипендии са страхотен стимул за децата - всички те увеличиха успеха си.

2.2. Фонд „Ние можем“

През 2016 г. ВCause финансира 5 проекта за работа с младежи, които ще придобият нови професионални умения и ще получат подкрепа за първата си заетост. Курсовете са подбрани внимателно след конкретни заявки от работодатели и отговарят на желанията на младежите да се развиват и работят в конкретната област.

- Фондация "Конкордия България", проект "Подкрепа на трудовата реализация на младежи от уязвими групи чрез включване в дейността на ателие "Конкордия" – включва подкрепа за ръководителя на ателието, материали и такси за участие в изложения – 5220 лева.
- Фондация "Агапедия България"- клон Пловдив, проект "Преследване на щастието" - осигурява на 7 млади хора възможност да завършат професионални курсове по хлебарство, готварство, масажи, също шофьорски и езикови курсове – 4500 лева.
- Фондация "Защитено жилище ЗАЕДНО, проект "Заедно" - 7 младежи посещават шофьорски курсове, курсове по готварство и курс за заварчик, и получават професионална подкрепа – 4540 лева.
- Сдружение "Ре-акт", проектът "Бариста" осигури професионално обучение за баристи на 15 младежи и помогна за дооборудването на учебния център – 4490 лева.
- Фондация "Позитивни умения на личността в социума" - Перник, проект "Заедно можем повече – трудовата реализация, път към независим живот" - 10 млади хора участват в дейности за мотивиране за търсене на работа, а четирима получиха квалификация като шивач, озеленител/градинар, хлебар - 4310 лева.

2.3. Фонд "Нашите родители"

Финансирани бяха здравни прегледи на възрастни хора в Северозападна България, в села на общините Мездра, Бойчиновци, Вършец, Роман, Мизия и Белоградчик. Медицински специалисти от УМБАЛ „Александровска“ – кардиолог, ендокринолог, уролог, гинеколог, ортопед и очен лекар, прегледаха 750 възрастни хора от отдалечени села в района. Средната възраст на прегледаните е 78 години.

Възрастните хора в малките населени места рядко имат достъп до такава здравна грижа. Медицинските специалисти констатират, че голяма част от хората не са посещавали специалисти 20 и повече години, откриват се заболявания, които влошават драстично качеството на живот, включително вродени аномалии, за които хората дори не подозират.

Средствата за тази инициатива на фонд „Нашите родители“ дариха компанията Паладин, Международният женски клуб – София и индивидуални дарители.

2.4. Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“

63 деца получиха финансиране през 2016 година от фонда, който, благодарение на дарителите по ведомост и на Платформата.бг вече повече от 15 години предоставя малка, но навременна помощ на семействата на болни деца.

Общо 39 056 лв. са парите, дарени за лечение, рехабилитация и медицински изделия на деца с детска церебрална парализа, епилепсия, вътрешна хидроцефалия, аутизъм, акушерска пареза, разстройство на експресивната реч, разстройство на психичното развитие, мускулна дистрофия, вродени аномалии, глухота, инсулт.

Продължаваме да работим с големите здравни центрове, но и с много малки терапевтични практики за логопедична, психологична и кинезитерапевтична работа с деца в Русе, Пловдив, Варна, Добрич.

Доволни сме, че Амбулаторията за индивидуална практика по специализирана медицинска помощ по рехабилитация „Санус ДД“ започна процедура за сключване на договор с НЗОК за финансиране на терапиите, което значително ще облекчи родителите на децата, с които всеотдайната Дилена Балабанова работи!

По програма „Спорт за деца с увреждания“ 5 деца ползваха водна рехабилитация във Фондация „Воден път“ и хипотерапия в конни бази „Устрем“ и „Езда София“. За 14 деца беше осигурено лечение чрез интрамускулно приложение на ботулинов токсин в Специализирана болница за рехабилитация на ДЦП „Св. София“, София. Три деца са подпомогнати за закупуване на помощни средства: шини и обувки, дюшек, санитарен стол и декубитусна възглавница.

2.5. Фонд за организации на хора с увреждания

С 4400 лева Фондът подкрепи проект на фондация "Светът на Мария" за финансиране на супервизия и други дейности, подкрепящи екипа на Дневния център "Светове" да повишат качеството на работата си с клиентите и техните близки. Работата започна през 2017 година.

2.6. Фонд „Опазване на околната среда“

С 1000 лева през 2016 г. бе подкрепен проектът на Сдружение за дива природа „Балкани“ за ремонт и подновяване на дървените мостчета в Посетителския център на Драгоманското блато. Макар и малка част от нужните 10000 лв., тези 1000 лв. вдъхнаха доверие на други дарители и увереност в организацията, която успя да ги набере и ще проведе ремонта през лятото на 2017 г.

Предприемачество

Социалните предприятия ще играят важна роля в развитието на българската икономика, защото притежават потенциал за устойчив растеж, приобщаващ различни социални групи. VCause води активни дискусии за мястото, формата и подходящите насърчителни мерки за социалното предприемачество в български контекст чрез иницирираната от нас коалиция Форум "Социални предприятия в България" и като неин представител в постоянната група по Социална икономика в Министерството на труда и социалните политики.

Прилагаме и развиваме разбиранията си за социалните предприятия в собствени програми чрез Центъра за предприемачество и обучения "Ринкър"(от 2014).Неговата мисия е да насърчава образованието, ученето през целия живот и да подпомага предприемачеството и развитието на бизнеса в България.

1. Rinker's Challenge – предизвикателство за предприемачи

Rinker's Challenge (от 2014 г.) е уникална за България програма за стартиращи предприемачи, която включва състезание и модулно обучение. Победителите получават безвъзмездно финансиране до 20 000 лева и едногодишна помощ от ментори.

В началото на 2016 година приключи второто издание на предизвикателство за стартиращи социални и традиционни предприемачи, а през юли обявихме старта на третото издание.

Rinker's Challenge 2.0

Журито на Rinker's Challenge 2.0 отличи 5 бизнес проекта.

„Братя Хлебари“ спечелиха 20 000 лева стартово финансиране за занаятчийско училище по хлебарство, сладкарство и ферментации и едногодишно менторство от икономическия експерт Жулиета Хубенова.

„BlindSpot“ – Фондация „Синергия“ спечелиха 15 000 лева стартово финансиране за мобилна тъмна „стая“. Тяхното социално предприятие създава работни места за незрящи хора чрез организиране на събития, тийм билдинг и обучения в изостряща сетивата пълна тъмнина. Техен ментор е Емил Георгиев, DeConi България.

"Слънчевата ферма" спечели стартово финансиране от 10 000 лева за изграждане на условия за детско и младежко образование във фермата в с. Тънково, Източните Родопи. Техен ментор е икономистът Станислав Георгиев.

„Cloudnline“ – Работилница за поръчкови висококачествени ски и сноуборд дъски. Те спечелиха 10 000 лева стартово финансиране и едногодишна помощ от предприемача Николай Филипov.

Български кариерен форум с проекта си Innovate.me (Open Innovation Platform) спечели 5 000 лева стартово финансиране и едногодишна помощ от ментора Саша Безуханова, за да започнат изграждането на платформа, чрез която български студенти и професионалисти в чужбина ще решават казуси в помощ на работодатели от България. В последствие кандидатите отказаха финансирането и отложиха проекта.

Така общо за двете издания на конкурса подкрепени финансово са 7 проекта. 2 от тях работят предимно с дарения и проекти, 4 развиват предимно търговска дейност, а 1 е в застой.

Истории на 4 проекта, за които истинските трудности започнаха след церемонията.

„Таратанци“-те на Ива Тодорова и екип показаха своя музикален пъзел на множество събития и предизвикаха стотици хора да танцуват заедно български народни танци. Спечелиха финансиране и награди от Финтрейд бизнес награди, дарителската програма на Мото-Пфое и достигнаха до 100-те най-добри предприемачи в международния конкурс The Global Good Fund. Таратанци продават музикалния пъзел през своята уебстраница и предлагат нетрадиционен тимбилдинг. Сега екипът подготвя втори пъзел – темата този път е „шевици“.

Във Варна втора година работи **Marache Cafe&Bakery** - веганска кафе-пекарна, предлагаща голям набор от вегански продукти, както и шоколади, сладкиши, тестени изделия и т.н. Вторият етаж на уютната пекарна е пространство за дебати, работилници и други форуми по екологични и социални теми, важни за млади и стари. Приходите им за една година отбелязаха ръст от 762%!

Братя Хлебари отвориха светла пекарна на ул. „Раковски“ в София. Всеки месец разнообразяваха предлаганите продукти с квас; оборудваха „училището“ за хлебарство и сладкарство и започнаха обученията на кандидат-хлебарите с участници, изпратени от фондации и социални служби. Организациите на младежи в неравностойно положение могат да се обърнат към Братята за обучения и чиракуване. А хлябът им се получава все така прекрасен! Приходите от продажби нараснаха с 300%!

Cloudnine Skis & Snowboards регистрираха търговска марка, дооборудваха работилницата си и пуснаха поръчки. Тестовите им модели ски и сноуборд дъски пропътуваха света с известни български фрийстайл скиори и сноубордисти Ники Найденов и Тошо Тошев и дори "взеха" втора награда в европейско състезание. Новите продукти отново впечатляват с графиките си – нощното небе над Пирин украсява борда, предоставен от Cloudnine на благотворителния търг на Американската търговска камара. Продажбите им пораснаха с 42%!

Rinker's Challenge #3

И в третата година на конкурса успяхме да убедим хора с впечатляващи биографии в сферата на бизнеса, но и лично ангажирани със значими социални каузи да приемат предизвикателството да бъдат жури: Михаил Бояджиев – председател на управителния съвет на Фондация BСause и членовете на борда Георги Николов, Саша Безуханова - основател на MoveBG и Станислав Георгиев, Генерален мениджър на TRI.Art. В избора помагача и Виолина Маринова - главен изпълнителен директор на Банка ДСК, Егберт Вурман - главен изпълнителен директор на ING Bank, Николай Филипов - собственик на "Хенди-Тел" ЕООД, Жулиета Хубенова - управител на СмартА Груп ЕООД, Емил Георгиев - създател и изпълнителен директор на маркетинг агенция ДеКони, Николай Ярмов - основател и изпълнителен директор на CEED България, Йоанна Николова - телевизионен журналист, Bloomberg TV Bulgaria и Александър Хинков - съосновател на „Успелите“.

В много оспорвана конкуренция бяха избрани три бизнес проекта: Хляб за живот, Сире-НЕКА и Anallzator.bg. Те получиха безвъзмездно финансиране от по 20 000 лева. Всичките седем финалисти ще бъдат подкрепяни от експерти в продължение на една година.



Сире-НЕКА

Продуктът стана известен като „сирене от КАшу“. Рецептата е на семейната фирма на Николай и Стиляна Тодорови и Мария Димитрова. Те постоянно търсят варианти за добро и наистина вкусно хранене за хора с непоносимост към лактоза, вегани или просто кулинари-експериментатори. Смяното кашу ферментира подобно на сиренето от мляко, притежава фин и засищаш вкус и може да бъде

включено в рецептите на най-разнообразни ястия в национална и чужда кухня. Със спечелното финансиране от 20 000 лева производството ще се пренесе в самостоятелен цех, ще бъде в по-големи обеми, за да може да задоволява нуждите на потребителите в София и да надникне към пазари в страната и зад граница. В продължение на една година предприемачите ще бъдат подкрепяни от финансистът Станислав Георгиев, член на УС на Фондация BСause.



Хляб за живот

Ваня Гошева от Баня започнала да прави „жив“ хляб, за да се справи с тежката мигрена на 8 годишния си син. Приятели я окуражили да се посвети на този занаят и само няколко месеца по-късно тя вече прави средно 60-70 хляба на ден, страхотен козунак и доставя редовно до детски градини. Нейната цел е всяко дете да се храни с жив хляб, защото хармонията в коремчето подрежда и главата. С финансирането планира

поне да утрои производството си. „Когато не съм приготвила хляба с достатъчно дълга

ферментация, мигрената на сина ми се връща. Правя хляб като за моето дете!". Ваня получи 20 000 лева финансиране и едногодишна менторска помощ от Мариана Павлова - Експерт, Бизнес развитие Банка ДСК, и Александър Хинков –съосновател на "Успелите".



Анализатор.бг

Добрин Йорданов е създател на онлайн инструмент за маркетингови проучвания, чрез който може да осигурява таргетирани пазарни проучвания на достъпна цена на малки и средни предприятия. Анализаторът използва онлайн платформа, в която отговаряш за забавление или в търсене на „сродна душа“ и приятели. Между въпросите от света на спорта, музиката, всекидневието, политиката са и въпроси, чиито

отговори, разпределени по демография, география и т.н., интересуват живо компаниите. Предприемачът получава 20 000 лева и едногодишна подкрепа от Николай Филипов - собственик и управител на веригата магазини за мобилни телефони и електронна техника "Хенди-Тел" ЕООД.

2. Участие и подкрепа за предприемачески форуми

Идеите - това сме ние #5

За поредна година Фондация VCause подкрепи „Идеите – това сме ние 5“ – форум за социално предприемачество, организиран от Обединени идеи за България. В качеството си на основен партньор на събитието, VCause осигури експерти от Център "Ринкър", които направиха обучения на екипите по набиране на средства и управление на проекти, и бяха част от журито. Една от наградите, които VCause предостави, бе директно участие в Rinker's Challenge #3, спечелено от екипа по Околна среда „Пишман турист“. Фондацията осигури ношувки и транспортни разходи на участници от страната.

Идеи за справяне с безработицата в Средногорието

По покана на Индустриален клъстер "Средногорие" Център „Ринкър“ се включи активно в изпълнението на проект „ДИАЛОЗИ (диалог– индустрия – активни – лобиране – общини – заетост – инициативи) по програма „Еразъм +“. Поредица от интерактивни дискусии, водени Павел Панайотов, Директор "Програми за предприемачество" в Център "Ринкър", вдъхновиха младите хора с примерите за успели хора от тяхната общност. Те погледнаха от различен ъгъл възможностите, предлагани от регион Средногорие и представиха своите идеи за реализация там.

Майсторски клас и презентации

През февруари Елица Баракова и Пенка Цветкова водиха майсторски клас на международната среща „Изграждане на гражданското общество и перспективите пред социалното

предприемачество с поглед към 2020 и след това”, организирана от Европейската мрежа Евклид в Загреб. Форумът събра представители на активни граждански организации от цяла Европа, които обсъдиха бъдещето на корпоративната социална отговорност и социалното предприемачество в европейски мащаб. Тема на майсторския клас беше развитието на социалното предприемачество в България и формулата на успеха в набирането на средства.

Споделяне на наученото

През април Яна Рупева и Мая Косева, част от екипа, участвал в учебно пътуване в Меката на социалните кооперативи – Италия, споделиха научно и преживяно с интересоващи се от темата граждански активисти. Домакин бе Къщата на гражданските организации в София. Участваха и експерти от Български център за нестопанско право.

3. Укрепване на Форум „Социални предприятия в България“ Информационна кампания за социалното предприемачество

Форум „Социални предприятия в България“ е неформално обединение на хора и организации, работещи в сферата на социалното предприемачество. Той способства за обмена на информация извън формирането на политики, поставя проблемите на социалните предприемачи на национално ниво. Създаден е по инициатива на Фондация VCause и се координира от нея.

През 2016 г. Фондация VCause и Българският център за нестопанско право работихме за укрепване на Форума с финансовата подкрепа на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 www.ngogrants.bg

Наши колеги участваха в учебно пътуване на Северна Италия, областта Емилия Романя, където се срещнаха с успешни социални предприятия и социални кооперативи.

Посветихме месец март на темата за социалното предприемачество и на популяризирането на Форум „Социални предприятия в България“ (<http://socialenterprise.bg>)

Информационната кампания включваше реален и виртуален контакт с хората - дискусии на срещи в университети, раздаване на рекламни кърлички за почистване на смартфони и таблети, разпространяване на клипове в социалните мрежи.

Нашите послания:

Зад провокативното „Има такова животно!“ се крие логото на Форума – животното риборак. То е символ на социалното предприемачество, чийто главен герой е хем предприемач, хем има благородни подбуди, хем се стреми към печалба, хем работи в



името на кауза.

„Стартирай социално!“ е послание към младежите, които сега избират своя път, мечтаят за успешна кариера и имат идеи как да променят света. Сега те могат да стартират като социални предприемачи.

„Участвай в социалната еволюция!“ е предизвикателство към реализиралите се в кариерата си хора, които мечтаят да променят живота си и имат идеи как да променят света. Ако е дошъл моментът да променят нещо в живота си, може би отговорът е социалното предприемачество.

Специална благодарност на Дони и Нети, които предоставиха песента си „Страхотен ден“ на нашата информационна кампания.

4. Подкрепа за млади предприемачи по програма Еразъм

През 2016-та приключи участието ни в цикъл 5 на програма Еразъм за млади предприемачи. В партньорство с 7 организации от 6 държави, консултирахме близо 50 бизнес плана, изпратихме 7 български предприемача на обмени, а у нас 3 опитни предприемача посрещнаха по-млади колеги от Европа.

**Erasmus for Young
Entrepreneurs**
delivered by **SEEDplus**

Общата работа на Консорциума вече с 9 партньори от 9 държави продължава от 2017 г. с програмата SEEDplus.

VCause предоставя консултантска помощ и финансиране за пътуването на стартиращи младиприемачи, които биха искали да обменят опит с колеги от техния бранш в страни от Европа.

Повече за програмата <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Развитие на организации и общности

Подкрепяме и насърчаваме активни организации и граждани да набират средства за значими каузи - социална сфера, образование, култура, местно развитие, околна среда, човешки права, както и за лечение. Помагаме на организации, родителски групи, училищни настоятелства, алумни организации, музеи, читалища, библиотеки да увеличават ресурсите и ефективността си. В рамките на нашите програми предоставяме консултации, обучение, финансиране или партньорство в дългосрочни проекти.

1. Net4Work (Мрежа за работа)

В средата на 2016 година завърши проектът Net4Work, финансиран от Тръста за социални алтернативи. Неговата основна цел бе осигуряването на заетост и интеграция на младежи от уязвими групичрез насърчаване на динамично партньорството между бизнеса, неправителствения сектор, университетите, местните власти и общности.

Проектът разшири проект 100 Jobs - съвместна инициатива на ВCause и Американската търговска камара в България.

С помощта на нестопански организации-медиатори организирахме процеса по включване на младежи в проекта. Избраните кандидати участваха в обученията по комуникационни и социални умения.

Организирахме индивидуални интервюта и общи срещи на кандидатите със заинтересувани компании, като се стремихме да намерим пресечна точка между нуждите на пазара и уменията, интересите и качествата на младежите. Осигурени бяха индивидуални ментори, които да им оказват подкрепа по време на търсенето, а и след наемането на работа.

В Мрежата участваха:

- Над 200 момичета и момчета от уязвими групи, които кандидатстваха за програмата;
- 60 младежи участваха в 18 дни обученията и получиха над 150 часа наставническа помощ;
- 7 организации работеха с младежите - Конкордия България, Анимус, ФСПВ, СОРМД, АРЕТЕ, Равни възможности, Шарената къща;
- 43 компании.

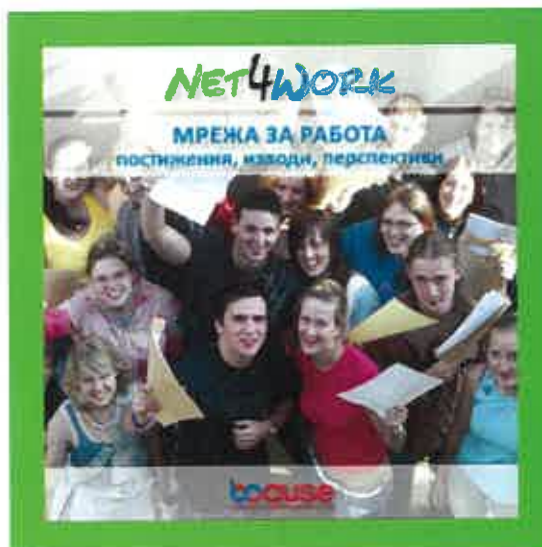
В резултат:

- 43 младежи получиха предложения за стаж или работа;
- 25 млади хора започнаха работа или стаж в компаниите, които ни партнираха;
- Други повече от 20 души намериха работа при други работодатели, благодарение на придобитите умения за представяне по време на интервю и повишената мотивация.

На финала подготвихме книга "Мрежа за работа - постижения, изводи, перспективи". Електронното издание представя целите и хода на проекта, изпълняван от Фондация VCause през 2015 и 2016 година. Авторите Пенка Цветкова и Ана Миланова представят основните моменти в работата, трудностите и постиженията. Цитират се мнения на обучители, работодатели и младежи, търсещи работа. Представени са млади хора, намерили работа с помощта на Net4Work.

Изгледете [електронното издание \(pdf\)](#).

Общ бюджет 2015/16: 54 653 лева.



2. "Промяната започва от нас"

Проектът "Промяната започва от нас" беше с продължителност 10 месеца - от май 2015 до март 2016, а финансирането е от Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. Наш партньор беше Фондация "С.Е.Г.А. - Старт за ефективни граждански алтернативи". Проектът получи активна подкрепа от „Титан Златна Панега цемент“ АД.

Проектът беше първи по рода си в три населени места - Златна Панега, Брестница и Орешене с цел активизирането на местната общност, насърчаване на гражданското включване и и доброволчеството сред младите хора.

Румян Сечков от Фондация "С.Е.Г.А. - Старт за ефективни граждански алтернативи" и Людмила Атанасова от Фондация VCause проведоха поредица работни срещи с инициативни млади хора и с кметовете на трите села, включени в проекта. Младежите от трите села направиха начални стъпки към съвместни действия за решаване на конкретни проблеми, идентифицирани от самите тях. Разбраха, че се изискват време и усилия за постигане на резултати. Селските кметове подкрепиха реализацията на идеите на инициативните граждански групи, защото се убедиха, че съвместно с хората по места могат да постигнат повече, особено когато идеите за решаване на проблеми идват от самата общност. През пролетта доброволци изградиха фитнес площадка на открито в Орешене, на детската площадка в Златна Панега бяха поставени нови съоръжения, а старите бяха преоборудирани, започна почистването и обновлението на парка в Брестница. В заключителната среща по проекта, на която бяха отчетени постиженията, участваха представители на Общинска администрация Ябланица, кметове, директорите на училища, младежи. Участниците в инициативните групи заявиха намерение да продължат и да довършат започнатото.

Повече за проекта вижте на: <http://promyanata.bcaf.bg>

Общ бюджет 2015/16: 27 351 евро и 5000 лева

3. Национален форум „Библиотеките днес“

Фондация ВCause беше партньор и участник в националния форум „Библиотеките днес“, който се проведе в НДК в края на ноември. Двудневното събитие с международно участие бе първото по своя характер. На него бяха представени новите възможности на библиотеките в информационното общество на XXI век.

Специални гости и участници в „Библиотеките днес“ бяха представители на институциите, местните власти, академичните среди, бизнеса и неправителствени организации, които имат отношение към формирането и прилагането на политики за развитието на библиотеките, информационните технологии и съвременните услуги за гражданите. Участие вземаха 700 представители на регионалните, общински и читалищни библиотеки от цялата страна, оборудвани с компютърна техника за безплатен достъп на гражданите.

Форумът бе организиран от Фондация „Глобални библиотеки - България“ с подкрепата на Фондация „Бил и Мелинда Гейтс“ и е част от цялостна програма за развитие на обществените библиотеки и създаването на условия за равен достъп до информация и електронни услуги.

Повече на: <http://www.gbulgaria.bg/nationalforum2016>

4. Обучения за учители

Фондация ВCause започна програмата за подкрепа на началните учители в региона на Попово. В общината учат множество деца - билингви, които не владеят български език достатъчно, трудно усвояват учебния материал и затова мотивацията им да посещават училище намалява.

Съвместно с екип на Народно читалище "Бъдеще сега 2006" проведохме петдневен тренинг-семинар "Ускорено ограмотяване" за учители. Училищата, включени в проекта са: ОУ „Любен Каравелов“, ОУ „Никола Вапцаров от гр. Попово и ОУ „Отец Паисий в село Водица и ОУ „Антон Страшимиров“ в село Светлен.

Закони, принципи и средства на работа в сугестопедичната педагогическа система, проучване на вида интелигентност на учениците и насочване на учебната дейност към всяка от тях, развитие на умения за учене, развитие на мисловни умения, които да издигнат учебния процес на най-високите нива от таксономията на Блум, бяха част от разгледаните теми на обучението.

По време на обучението всеки учител потърси и преосмисли собствената си практика на прага на новата учебна 2016-2017 година. Усвоени бяха много игри и практически занимания свързани с развитието на четенето и писането, функционалната грамотност на деца с майчин език, различен от българския. Въпреки трудностите и предизвикателствата, учителите и техните обучители планираха приложението на програмата в училище още през тази учебна година. Обсъдени бяха и новите държавни образователни стандарти, с които програмата е съобразена и разширява познанията на децата отвъд изискванията на ниво първи клас. Всеки от преподавателите сподели вдъхновението и благодарността си от развитието на своята практика, обогатена с дидактични игри, истории, роли и табла, които заедно създадоха по време на курса, като подготовка за учебната година.

"Това са методи и инструменти, приложими в практиката още от първия учебен ден на 2016/17 учебна година" - споделиха участниците в края на обучението.

С началото на новата учебна година преминалите обучението учители продължиха да получават текуща подкрепа. В резултат, в училище "Любен Каравелов" в Попово решиха да стартират с две сугестопедични паралелки през следващата 2017г. Благодарение на работата ни те пожелаха да се направи обучение за ограмотяване на повече учители и планиране на цялата учебна година, така че да имат възможност да продължат иновацията и след 4 клас. Продължението на програмата включва 5 кръга на обучение, онлайн тренинг и менторство в размер на 6000 лв. От тях вече 4000 лв. са осигурени от училището.

Колегите от НЧ "Бъдеще сега" пък започнаха процес по създаването на програма за ускорено ограмотяване, като възстановяват дидактически опери, буквари, табла и методически материали за учителите и материали за работа с децата.

Развитие на благоприятна среда за дарителство

Работим за насърчаваща среда за ефективно дарителство и социални инвестиции и устойчиво развитие на гражданските организации.

Полагаме усилия и имаме отличим принос за подобрието на законовата и данъчната среда за дарителство, за формирането на национални политики и практики по отношение на НПО, здравеопазване, социално подпомагане и социално предприемачество.

Създаваме специални проекти, които информират, анализират, вдъхновяват и празнуват дарителството и благотворителността.

Фондация ВCause се радва на отлична репутация сред българските нестопански организации, бизнес, индивидуални дарители и държавна власт.

1. Политики

Фондация ВCause полагаме усилия и имаме отличим принос за подобрието на законовата и данъчната среда за дарителство, за формирането на политики и национални практики по отношение на НПО, здравеопазване, социално подпомагане и социално предприемачество.

През годината изготвихме позиция за смяната на ръководството, напускането на членове на Обществения съвет и последствията от това върху дейността на Фонда за лечение на деца - нездравословно увеличение на кампаниите и прехвърляне на отговорността върху дарителите.

Подкрепихме становища на организации, в които членуваме -Форум „Гражданско участие“ и Български дарителски форум. С Българския център за нестопанско право имаме редовна застъпническа дейност по темата за социалното предприемачество и мерките на държавата за насърчаването му. Изработихме становища за конкретната финансираща операция и сме частично удовлетворени от настъпилите промени, макар че основният проблем за конкурирането между частни и публични организации (общините) продължава да стои.

Участвахме във всички работни срещи на Работната група по социална икономика към МТСП и дадохме становища по проектозакона за социалната икономика, регламента за Награди за социални иновации и други разисквани теми.

Радвахме се за промените в регулацията за даряване на храни и през 2017 засилваме партньорството си с Българска хранителна банка.

Ще продължим да следим развитието и да участваме в дискусиите по темата за дефинирането на социалното предприемачество; минималните помощи и пречките, които те създават за дейността на НПО; посочването на имената на дарителите в медиите, финансиращия фонд по Закона за хазарта, участието на НПО и гражданите при формулирането на политики и финансови инструменти и др.

2. Форум „Социални предприятия в България“

Форумът проведе редовна годишна среща, на която обсъдихме проекта за закон за социална икономика, съществуващите пречки пред доставчиците на социални услуги и други. Като координатор на Форума BCause продължава да поддържа специализирания сайт www.socialenterprise.bg.

Освен популяризиращата кампания по проекта за укрепване на Форума, в края на годината създадохме Каталог на продуктите с кауза, за да съберем на едно място информация за стоки и услуги постоянно или временно обвързани с добри каузи. В момента в Каталога има 18 участващи „производители“ с повече от 100 артикула.

3. Практиките на дарителството от работното място – социологическо проучване

В началото на 2016 г. завърши социологическото ни проучване за практиките на дарителството от работното място сред 100-те български фирми с най-голяма печалба през 2014 г, проведено от Junction Bulgaria по поръчка на BCause.

76 на сто от водещите компании у нас имат вътрешна система за дарителство.

Подкрепа от висшия мениджмънт в компанията, легитимни благотворителни каузи, добра обратна връзка за постигнатото и пълна прозрачност – това са условията да функционира успешно дарителството от работното място.

Служителите на 25 на сто от най-големите работодатели и рекламодатели в България даряват по ведомост.

Според изследването за 2/3 от тези фирми дарителството от работното място е устойчива практика, а не ад-хок решение. По-точните данни показват, че 25 на сто от изследваните компании даряват средства всеки месец (дарителство по ведомост), 38,9% - повече от два пъти годишно, а 16,7 на сто – два пъти годишно на специални събития. Едва 24 на сто от най-големите работодатели и рекламодатели в България нямат вътрешна система за

регулярно дарителство. 85% от фирмите, в които има дарителска практика, допълват събраните от служителите суми.

За международните компании благотворителността е неотменен елемент от корпоративните практики, но има и много български предприятия, в които дарителството от работното място е възникнало като част от тяхната вътрешна култура. В агробизнеса, макар да е печеливш, има много слаби дарителски традиции, докато сектори като телекомуникациите и финансовото дело са в другия полюс.

Дискутирахме резултатите с представители на Виваком, Мобилтел, Инвестбанк, Аурубис, Кока Кола, Ситибанк, Овъргаз, Софарма и други участвали в проучването, както и с представители на Американската търговска камара, Глобалния договор на ООН и Българската минно-геоложка камара.

4. Благотворителността през обектива – конкурс и грантова програма

Фото конкурсът и грантовата програма са създадени съвместно от Фондация ВCause и Български дарителски форум. Търсим нов, различен поглед към каузи, проекти и хора, свързани с благотворителността, и възможностите за промяна на живота около нас. Отличените участват в пътуваща изложба.

През 2016 година бе проведен за пети път конкурс за фотография на тема благотворителност и за втори път грантовата програма, подкрепи фотографски проекти. Тримата автори, спечелили грантовата програма за фотография, са Мирослава Мирчева, Денис Бучел и Денислав Стойчев, а техни ментори бяха Надежда Павлова, Надежда Чипева и Темелко Темелков.



И трите отличени проекта са осъществени в България през лятото на 2016 г., но всеки от творците е свързан с темата по-отдавна, лично и дълбоко. Обективът им е насочен към различни обществени места - приют за кучета, комуна за терапия на наркозависими и Църквата, не като институция, а като общност, която помага. Свързва ги емпатията при отразяване на проблема и погледът отвъд него – към подкрепата, която дава възможни решения.

Изложбата с фотографиите от 2015 и 2016 година пътуваха в повече от 15 града на България и гостуваха на галерии, музеи, общини, училища.

Спонсорите и фотографите оценяват много високо развитието на „Благотворителността през обектива“. Определят го не само като единствената грантова програма за фотография в България, но и като „най-смисленият конкурс за фотография“, „изключително важен“ за професионалната общност и за цялото ни общество, защото показва и възпитава ценности.

Жури на „Благотворителността през обектива“ 2016: Борис Мисирков, Елица Баракова, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева, Темелко Темелков.

„Благотворителността през обектива“ се осъществява за пета поредна година с подкрепата на фондация „Америка за България“. Партньори: Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение, Фото Форум, ФотоСинтезис Арт Център, НДК. Спонсори: Аурубис България, Контур Глобал Марица Изток 3, АбВи, Райфазенбанк. Медийни партньори: Vesti.bg, Информационен портал за НПО в България, сп. Мениджър, сп. Обекти, Оффнюз.

5. Световен дарителски индекс на КАФ

Както всяка година, като член на CAF Global Alliance, ВCause представи в България резултатите от Световният дарителски индекс на КАФ 2016.

Той поставя България на 129-то място в света (от 140) и на 9-то място сред 10-те страни от Източна Европа, включени в Индекса. Дарителският индекс на България бележи лек спад от 23% на 21%.

Повече от 42% споделят, че са помагали на непознат през 2015-та, и това е забележителен ръст спрямо предходната 2014-та, когато са отчетени 38%. Броят на хората, които са дарили пари обаче е спаднал от 27% на 13%. Най-високите нива на даряване на пари в България отбелязахме през 2014 година, когато страната ни пострада от невиджани дотогава наводнения. Дарилите време като доброволци у нас са нараснали до 7% (за сравнение 4% през 2014).

Забележимо е нараснал броят на младите хора в България, на възраст между 15 – 29 години, които са помагали на непознат (51% през 2015, 37% през 2014). Ръстът в тази възрастова група е много по-голям, за сравнение в групата 30-49 години нарастването е от 43% на 51%.

В света броят на хората, които са помагали на непознати, бележи най-високи стойности през 2015-та. За първи път откакто се прави проучването, повече от половината хора в 140-те държави по света казват, че са помагали на непознат, и броят на доброволците рекордно е нараснал. Даряващите пари в световен мащаб слабо са се увеличили. Най-щедрите хора в света за трета година са жителите на Мианмар. На второ място са Съединените американски щати, които са най-щедрата страна в западния свят. Трета сред 140-те е Австралия. Останалите в топ 10 са: Нова Зеландия (4), Шри Ланка (5), Канада (6), Индонезия (7), Великобритания (8), Ирландия (9), Обединени арабски емирства (10).

Световният дарителски индекс на КАФ (CAF World Giving Index) се основава на данни от Световното проучване на Галъп (Gallup's World Poll), осъществено сред 148 000 души в над 140 страни, които заедно представляват около 96% от населението на света (около 5,1 млрд души). Дарителският индекс е среден процент от три аспекта на дарителското поведение – помощ на непознат, даряване на пари и доброволчество.

В България са интервюирани 1000 души в периода 7 юли – 24 август 2015.

6. Публични информационни кампании

6.1. Giving Tuesday или Щедрия вторник

Това е глобалната инициатива, посветена на дарителството, деня, в който всички - предприемачи и експерти, семейства, компании, обществени организации, ученици и служители, могат да дарят малко от своя талант, пари, услуги, храна или просто време на някой, който има нужда от това.

Фондация ВCause отбелязва Щедрия вторникот 2014 г. Като член на CAF Global Alliance фондацията се стреми да популяризира дарителски каузи и да улесни пътя на дарителите към тях. За целта има специално създаден сайт <http://givingtuesday.bcause.bg>

През 2016 г. създадохме наръчник за компании, които биха искали заедно със служителите си да отбележат Щедрия вторник. Празникът бе на 29 ноември, но в продължение на близо месец ние разпространявахме посланията му чрез социалните мрежи facebook и twitter.

6.2. „Седмица на фондациите и дарителите“

За пръв път през 2016 г. Български дарителски форум сложи началото на инициативата „Седмица на фондациите и дарителите“, по повод 1-ви октомври – Европейски ден на фондациите и дарителите, и ние от ВCause се включихме активно в кампанията.

От 1 до 9 октомври членовете на Форума, заедно с десетки други български и международни организации и компании, със събития и кампании разказваха истории за филантропия, дарителство и промяната, която фондациите и дарителите носят в България под логото на Европейския ден на фондациите и дарителите с хаштага #zapali.

ВCause разпространи видео клипове с обръщения на *запалени* дарители по ведомост.

6.3. „Ангелите работят и след Коледа“

Кампанията на БДФ и фондация ВCause „Ангелите работят и след Коледа“ спечели две награди на престижния конкурс BAPRA Bright Awards 2016, оценена изцяло от международно жури ПР и комуникационни експерти, реши, че това е най-силната сред всички номинации в категорията „Кампания за устойчиво развитие“ и присъди Голямата награда именно на нея. Проектът печели и второ място в категорията „Комуникационна кампания на годината“.

„Ангелите работят и след Коледа“ е кампания на Интелдей Солушънс, осъществена за Български дарителски форум и Фондация ВCause – за платформата DMS 17 777. Цел на кампанията беше да популяризира новите технологични възможности на системата – освен с еднократен смс, в платформата вече може да се дарява и чрез смс абонамент и онлайн.

Отличия през 2016 година



Програма "Продължи"
на Фондация VCause – стипендии
за ученици в приемни семейства.

Награда "Спасител на детството"
- за принос към развитието на
приемната грижа в България

Връчва се от Националната
асоциация за приемна грижа.



„Ангелите работят и след Коледа“
- кампания на БДФ и фондация
VCause

BAPRA Bright Awards 2016
I място в категория „Кампания за
устойчиво развитие“ и
II място в категорията
„Комуникационна кампания на
годината“

Връчва се от Българската
асоциация на PR агенциите
(БАПРА).



10 години Готови за успех –
кампания на Фондация VCause.

PR Приз - категория CSR проект
– нестопански сектор

Връчва се от Българското
дружество за връзки с
обществеността (БДВО).



Ива Тодорова с „Таратанци“ е
сред 100-те най-добри от 2400
предприемачи-кандидати от цял
свят за престижната програма.

Трети етап на конкурса за 2017
The Global Good Fund Fellowship

Това е 15-месечна програма с
награда-стипендия, която
подкрепя развитието на
социални предприемачи от
целия свят. Връчва се от The
Global Good Fund.



„Мтел Еко Грант 2016“ –
корпоративна програма на
Мобилтел, осъществявана с
партньорството на VCause от 2006
г.

**Годишни награди за отговорен
бизнес 2016**
I място в категория "Инвеститор в
околната среда" за проекта

Връчва се от Българския форум на
бизнес лидерите



„Забавно лято, грижовна есен“
- корпоративна програма на
Филип Морис България,
осъществявана с
партньорството на VCause .

**Годишни награди за отговорен
бизнес 2016**

III място в категория "Най-
добра социална политика на
малко и средно предприятие"

Връчва се от Българския форум
на бизнес лидерите

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР И
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
31 ДЕКЕМВРИ 2016**

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Съвета на учредителите на Фондация „Бикоуз в помощ на благотворителността“ (с предишно наименование Фондация „Помощ за благотворителността в България“)

ДОКЛАД ОТНОСНО ОДИТА НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Мнение

Ние извършихме одит на финансовия отчет на Фондация „Бикоуз в помощ на благотворителността“ (с предишно наименование Фондация „Помощ за благотворителността в България“) („Фондацията“), съдържащ счетоводен баланс към 31 декември 2016 и отчет за приходите и разходите от нестопанска дейност, отчет за приходите и разходите от стопанска дейност, отчета за промените в собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към финансовия отчет, съдържащи и обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики.

По наше мнение, приложеният финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Фондацията към 31 декември 2016 и нейните финансови резултати от дейността и паричните й потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в България.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет“. Ние сме независими от Фондацията в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Съветът на учредителите, Управителният съвет (УС), Председателят на УС и Изпълнителният директор („Ръководството“) носят отговорност за другата информация. Другата информация се състои от доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Делойт се отнася към едно или повече дружества - членове на Делойт Туш Томацу Лимитид, частно дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Обединеното кралство („ДТТЛ“), както и към мрежата от дружества – членове и свързаните с тях дружества. ДТТЛ и всяко дружество - член са юридически самостоятелни и независими лица. ДТТЛ (наричано също „Делойт Глобал“) не предоставя услуги на клиенти. Моля, посетете www.deloitte.com/bg/about, за да научите повече за нашата глобална мрежа от дружества-членове.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/bg/about to learn more about our global network of member firms.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване.

В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Отговорности на ръководството за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с НСС, приложими в България и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали се дължат на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Фондацията да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Фондацията или да преустанови дейността ѝ, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали се дължат на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали се дължат на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е в резултат от измама, е по-висок от риска от неразкриване на съществено неправилно отчитане, което е в резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Фондацията.
- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Фондацията да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Фондацията да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

ДОКЛАД ВЪВ ВРЪЗКА С ДРУГИ ЗАКОНОВИ И РЕГУЛАТОРНИ ИЗИСКВАНИЯ

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него“ по отношение на доклада за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискванията по МОС, съгласно „Указания относно нови разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора“ на професионалната организация на регистрираните одитори в България – Институт на дипломираните експерт счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.
- Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Делойт Оудит ООД
Делойт Оудит ООД

ММ
Момчил Чергански
Пълномощник на управителя Асен Димов
Регистриран одитор

бул. Ал. Стамболийски 103
1303 София, България



16 юли 2018

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Бележка	Към 31.12.2016	Към 31.12.2015
АКТИВИ			
Нетекучи активи			
Дълготрайни материални активи	5	3	4
Дълготрайни нематериални активи		2	3
Общо нетекучи активи		5	7
Текущи активи			
Парични средства	4	1,575	1,566
Материални запаси	3	433	120
Краткосрочни вземания	6	64	166
Общо текущи активи		2,072	1,852
ОБЩО АКТИВИ		2,077	1,859
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал		10	10
Други резерви		398	368
Текуща печалба		24	30
Общо собствен капитал		432	408
Текущи пасиви			
Краткосрочни задължения	7	1	1
Приходи за бъдещи периоди	8	1,644	1,450
Общо текущи пасиви		1,645	1,451
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		2,077	1,859

Финансовият отчет е одобрен на 11 юли 2018 от:

Михаил Бояджиев
Председател на УС

Съставител
Консултантска къща „Стратегии“

Момчил Чергански
Регистриран одитор
Дата: 16 юли 2018



**ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)**

**СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2016**

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

**ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016**

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

Бележка	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
Приходи от дарения под условие	9	2,196
Приходи от дарения без условие	9	108
ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	2,304	2,145
РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА		
Разходи за дарения	10	(2,053)
Разходи по изпълнение на проекти	10	(143)
Административни разходи	11	(108)
ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА	(2,304)	(2,156)
ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ (НЕТНО)	12	39
ИЗВЪНРЕДНИ РАЗХОДИ	(15)	-
РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	24	30

Финансовият отчет е одобрен на 11 юли 2018 от:

Михаил Бояджиев
Председател на УС



Съставител

Консултантска къща „Стратегии“



Момчил Чергански
Регистриран одитор
Дата: 16 юли 2018



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
Приходи от продажби на услуги	26	9
ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	26	9
РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА		
Разходи за стоки и външни услуги	(5)	(1)
Разходи за възнаграждения	(14)	(7)
Разходи за осигуровки	(7)	(1)
Разходи за амортизация	-	-
ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА	(26)	(9)
РЕЗУЛТАТ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	-	-

Финансовият отчет е одобрен на 11 юли 2018 от:

Михаил Бояджиев
Председател на УС



Съставител
Консултантска къща „Стратегии“



Момчил Чергански
Регистриран одитор
Дата: 16 юли 2018



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от нестопанска дейност		
Получени дарения под условие	2,461	1,966
Получени дарения без условие	108	60
Постъпления от банкови и валутни операции	39	43
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Общо постъпления от нестопанска дейност	2,608	2,069
Плащания за нестопанска дейност		
Изплатени дарения	(2,053)	(1,707)
Изплатени заплати	(160)	(170)
Изплатени осигуровки	(49)	(46)
Плащания по банкови и валутни операции	(1)	(1)
Плащания за услуги	(42)	(213)
Други плащания	(294)	(120)
Общо плащания за нестопанската дейност	(2,599)	(2,257)
Нетен паричен поток от нестопанска дейност	9	(188)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от продажба на активи и услуги	26	9
Общо постъпления от стопанска дейност	26	9
Плащания за стопанска дейност		
Общо плащания за стопанската дейност	(26)	(9)
Нетен паричен поток от стопанска дейност	-	-
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	9	(188)
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	1,566	1,754
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА (бел. 4)	1,575	1,566

Финансовият отчет е одобрен на 11 юли 2018 от:

Михаил Бояджиев
Председател на УС

Съставител
Консултантска къща „Стратегии“

Момчил Чергански
Регистриран одитор
Дата: 16 юли 2018



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Основен капитал	Резерви	Общо
САЛДО КЪМ 1 ЯНУАРИ 2015	10	368	378
Резултат от стопанска дейност за 2015	-	-	-
Резултат от нестопанска дейност за 2015	-	30	30
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2015	10	398	408
Резултат от стопанска дейност за 2016	-	-	-
Резултат от нестопанска дейност за 2016	-	24	24
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2016	10	422	432

Финансовият отчет е одобрен на 11 юли 2018 от:

Михаил Бояджиев
Председател на УС



Съставител
Консултантска къща „Стратегии“



Момчил Чергански
Регистриран одитор
Дата: 16 юли 2018



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

1 Правен статут

Фондация „Бикоуз в помощ на благотворителността“ (с предишно наименование Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ)), („Фондацията“), е експертна организация, която работи за модерна благотворителност и силен и ефективен нестопански сектор.

Фондацията е част от световната мрежа на организациите Charities Aid с централен офис във Великобритания.

Фондацията е учредена на 16 ноември 1995 г. Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност. Фондацията е със седалище и адрес на управление София, бул. Витоша №65, ет.3.

Основна цел на Фондацията е утвърждаването на гражданското общество в България като подпомага развитието на ресурсите на благотворителните организации сред нестопанския сектор, чрез повишаване на дарителската култура и чрез усъвършенстване управлението и ефективното използване на ресурсите на благотворителните организации в България.

Фондацията поощрява дарения за благотворителните организации от граждани, бизнес организации и правителството като: предоставя информация на дарителите за дейностите на потенциални получатели на дарения и на последните – за политиката на потенциалните дарители; улеснява и подпомага въвеждането от правителството на данъчна уредба, подобряваща дейността на благотворителните организации и даващи мотивация за потенциалните дарители.

Предмет на дейност: Издаване и разпространение на специализирана литература; образуване и участие в търговски дружества, съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), като извършването на стопанската дейност се подчинява на условията и реда, определени със законите, регулиращи съответния вид стопанска дейност; организиране на платени обучения, семинари и програми за запознаване и изследване на проблемите, по които работи Фондацията; консултантски услуги и информационна дейност.

Фондацията има двустепенна система на управление състояща се от Съвет на учредителите и Управителен съвет.

2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи

Фондацията води своето текущо счетоводство и изготвя финансовия си отчет в съответствие с изискванията на българското законодателство. Финансовият отчет на Фондацията е изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в България.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата стойност и действащо предприятие.

Функционална валута и валута на представяне

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство, Фондацията води счетоводство и съставя своя финансов отчет в националната валута на Република България - български лев. От 1 януари 1999 българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро. Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева (хил. лв.).

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи (продължение)

Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска народна банка (БНБ) към датата на сделката. Валутно-курсните разлики, възникнали при извършване на валутни операции с парични средства, вземания и задължения в чуждестранна валута, или отчитането им по курсове, различни от тези, по които са били отчетени първоначално, се признават в отчета за приходите и разходите в момента на възникването им. Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2016 са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Прилагането на НСС изисква от ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет

Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот, определен към момента на придобиване на актива.

Амортизационната норма на дълготрайните материални активи на Фондацията, е както следва:

	Годишна амортизационна норма
Машини и съоръжения	20%

Материални запаси

Материалните запаси представляват апартаменти закупени по програма и с цел да бъдат дарени на пострадали от наводнения. Материалните запаси са представени в баланса по доставна стойност. Материалните запаси се отписват по първа входяща, първа изходяща стойност.

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват вземания по договори за дарения, вземания от служители и други вземания.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

За целите на съставяне на отчета за паричните потоци, паричните средства включват налични парични средства в брой и в банки, които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

Приходи за бъдещи периоди и финансираня

Приходите за бъдещи периоди и финансираня представляват дарения под условия в това число и дарения, свързани с амортизируеми дълготрайни активи, както и приходи, които се очаква да бъдат реализирани в следващи отчетни периоди. Даренията се отчитат при наличие на достатъчна сигурност, че Фондацията ще спазва съпътстващите ги условия и даренията ще бъдат получени.

Даренията се отчитат като финансиране, което се признава като приход в текущия период както следва:

- Дарения, свързани с неамортизируеми активи – през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по даренията;
- Дарения, свързани с амортизируеми активи – пропорционално на начислените за съответния период амортизации на активи, придобити в резултат на даренията.

Признаване на приходи и разходи

Приходите от дарения под условие се признават до размера на извършените разходи през периода.

Приходите от дарения под условие за придобиване на дълготрайни активи, се признават до размера на начислените през периода разходи за амортизации на придобитите чрез дарение активи.

Приходите от дарения без условие, се признават в момента на възникването им.

Разходите за дарения се начисляват в момента на възникването им.

Другите приходи и разходи се начисляват в момента на доставка на стока и оказване на услуга, независимо от паричните постъпления и плащания.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Фондацията включват парични средства в брой и по банкови сметки, текущи вземания и задължения. Ръководството счита, че справедливата стойност на финансовите инструменти е близка до тяхната балансова стойност. Под справедлива стойност се разбира цената, която би била получена при продажба на даден актив или платена при прехвърлянето на задължение при обичайна сделка между пазарни участници към датата на оценката.

Валутен риск

Валутният риск е рискът активите и пасивите на Фондацията, които са деноминирани в чуждестранни валути, да променят стойностите си в резултат на промени в курсовете на съответните валути към българския лев. Ръководството на Фондацията счита, че ефектът от евентуална промяна на валутните курсове е несъществен.

Данъчно облагане

Основната дейност на Фондацията е нестопанска и резултатът от нея не подлежи на облагане с корпоративен данък печалба съгласно българското данъчно законодателство. Облагам с данък върху печалбата е само резултатът от стопанска дейност.

Отсрочени данъчни активи и пасиви възникват за всички временни разлики между данъчната стойност на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет. За определяне на отсрочени данъчни активи и пасиви се използват очакваните данъчни ставки ефективни при тяхното бъдещо реализиране.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да се използват намаляемите временни разлики. Фондацията няма признати отсрочени данъчни активи и пасиви към 31 декември 2016 и 2015.

4 Парични средства

Към 31 декември 2016 и 2015 паричните средства са, както следва:

	Към 31.12.2016	Към 31.12.2015
Парични средства по разплащателни сметки	571	407
Парични средства по банкови депозити	1,000	1,146
Парични средства в брой	4	13
ОБЩО	1,575	1,566

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

5 Дълготрайни материални и нематериални активи

	Машини и съоръжения	Нематериални активи	Общо
ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ			
Салдо към 01.01.2015	5	4	9
Придобити активи	1	-	1
Продадени/отписани активи	(2)	-	(2)
Салдо към 31.12.2015	4	4	8
Салдо към 31.12.2016	4	4	8
АМОРТИЗАЦИЯ			
Салдо към 01.01.2015	-	1	1
Салдо към 31.12.2015	-	1	1
Начислена	1	1	2
Салдо към 31.12.2016	1	2	3
БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2015	4	3	7
БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2016	3	2	5

6 Краткосрочни вземания

	Към 31.12.2016	Към 31.12.2015
Вземания по договори за дарения	61	163
Други вземания	3	3
ОБЩО	64	166

7 Краткосрочни задължения

	Към 31.12.2016	Към 31.12.2015
Задължения към персонала	1	1
ОБЩО	1	1

8 Приходи за бъдещи периоди

	Стойност
Стойност на получените дарения под условие към 01.01.2015	1,538
Получени дарения под условие през 2015	2,068
Разходи за дарения под условие през 2015	(2,156)
СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2015	1,450
Получени дарения под условие през 2016	2,608
Разходи за дарения под условие през 2016	(2,414)
СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2016	1,644

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

9 Приходи от дарения

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
Приходи от дарения под условие	2,196	2,085
Приходи от дарения без условия	108	60
ОБЩО	2,304	2,145

10 Разходи за дарения и проекти

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
Разходи за дарения	2,053	1,727
Разходи по проекти	143	329
ОБЩО	2,196	2,056

11 Административни разходи

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
Разходи за заплати	53	44
Разходи за социално осигуряване	13	9
Други административни разходи	42	47
ОБЩО	108	100

12 Финансови приходи (нетно)

	Годината, приключваща на 31.12.2016	Годината, приключваща на 31.12.2015
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	22	3
Приходи от лихви	17	38
ОБЩО	39	41

13 Ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал включва членовете на Съвета на учредителите на Фондацията, Управителен съвет на Фондацията и Изпълнителния директор. Членовете на Управителния съвет и Съвета на учредителите приемат да работят безвъзмездно за постигане на целите на Фондацията. Възнагражденията и осигуровките на Изпълнителния директор са отчетени като разходи за заплати и разходи за социално осигуряване и за 2016 г. са в размер на 27 хил. лева.

ФОНДАЦИЯ „БИКОУЗ В ПОМОЩ НА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА“ (с предишно наименование ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“)

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2016

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

14 Събития след датата на отчетния период

През януари 2017 година, на съвместно заседание на Управителния съвет и Съвета на учредителите е взето решение да се промени наименованието на Фондацията от фондация „Помощ за благотворителността в България“ на Фондация „Бикоуз в помощ на благотворителността“ на български език и VCause Foundation - на английски език. Организацията е пререгистрирана в Софийски градски съд, с решение публикувано на 19 април 2017 г. През 2018 година организацията е пререгистрирана и в Търговския регистър, съгласно настъпилите промени в Закона за юридическите лица с нестопанска цел. Не са налице други съществени събития след края на отчетния период, които да изискват да бъдат направени допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Фондацията.