



**bcause**  
в помощ на благотворителността

**Фондация**

**BCause**

**ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2023**

# МИСИЯ

Насърчаваме хора, организации и общности да преобразяват живота, като развиваме дарителството и социалните инвестиции. Фондация ВCause е експертна организация, признат лидер с повече от 27 годишен опит на национално и международно ниво (от 1995 г.). Предлагаме на хората и компаниите избор от значими за тях каузи, сигурност и лесни начини за даряване (на пари, време и труд) и удовлетворение от ползите за обществото. Насочваме дарителски ресурси и допринасяме за финансовото и организационно укрепване на гражданските организации и публични институции като училища, библиотеки, музеи, паркове. Популяризираме и подкрепяме дарителски каузи. Подпомагаме дарители и социални предприемачи с индивидуализирани услуги с висока добавена стойност. Влияем на политиките и културата в областта на дарителството и социалните инвестиции чрез изследвания, консултации за правителството и специални комуникационни проекти.

# ЧЛЕНСТВА

Фондация ВCause е член на Charities Aid Foundation Network, Transnational Giving Europe и Euclid Network. В България ВCause е член-учредител на Български дарителски форум, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Форум "Социални предприятия в България", Българската асоциация на КСО специалистите, и е член на Американската търговска камара в България, Български форум на бизнес лидерите, Форум "Гражданско участие" и Британско-българската бизнес асоциация (BBVA).

Фондация "Бикоуз: в помощ на благотворителността" е учредена на 16 ноември 1995 г. От април 2018 е вписана в Търговския регистър и Регистъра на юридическите организации с нестопанска цел.

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



# СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД ... 5

УСЛУГИ ЗА ДАРИТЕЛИ ... 7

ФИРМЕНИ ПРОГРАМИ ... 8

ДАРИТЕЛСТВО ОТ РАБОТНОТО МЯСТО ... 17

ДАРИТЕЛСКИ ФИРМЕНИ СТРАНИЦИ НА ПЛАТФОРМАТА.БГ ... 21

КРИЗИСНА ПРОГРАМА: ПОМОЩ ЗА УКРАЙНА ... 28

КРИЗИСНА ПРОГРАМА: ПОМОЩ ЗА ПОСТРАДАЛИТЕ ОТ ЗЕМЕТРЕСЕНИЯТА В ТУРЦИЯ И СИРИЯ ... 30

ДАРЯВАНЕ В ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ ... 33

ПРОГРАМИ ЗА НПО ... 38

ФИНАНСИРАНЕ ЗА НПО ... 39

АКСЕЛЕРАТОРИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА ... 42

DMS - ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР ... 43

ПЛАТФОРМАТА.БГ ... 46

ПРОЕКТИ ЗА ПРОМЯНА ... 48

ГОДИШЕН ЗНАК „ОТГОВОРНА ФОРМА – ОТГОВОРНИ СЛУЖИТЕЛИ“ 2022 ... 49



ЩЕДРИЯТ ВТОРНИК ... 50

ИЗВЕСТНИТЕ ПОМАГАТ ... 53

СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС  
НА КАФ ... 55

ПРОГРАМИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И  
СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ ... 57

АКАДЕМИЯ ЗА МЕСТНИ  
ПРЕДПРИЕМАЧИ 7.0 ... 60

RINKER'S ALL STARTS ... 62

BUY SOCIAL EUROPE B2B ... 63

FUSE ... 64

EASI ... 65

ESEM ... 66

ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ ... 67

ХОРАТА НА ВСАUSE ... 70

# УВОД

*4 592 783,75 лева – това е сумата, с която Фондация VCause подкрепи благотворителни каузи през 2023 година. Средствата са от компании и граждани, които използват дарителските услуги на Фондация VCause.*

*Освен по основните си дарителски програми, Фондацията работи и по три проекта за насърчаване на социалните иновации, предприемачеството и улесняване на достъпа до европрограми.*

*Макар и в по-малка степен, кризите отново оказаха влияние върху обема и темите на даренията. През 2023 мотиватор за извънредни дарения беше земетресението в Турция и в Сирия. Съпричастността с тази кауза чрез дарения от работното място донесе почти удвояването на сумата на даренията в този проект.*

*Добри новини и за останалите „мирни“ каузи: средствата за тях се увеличават в даренията от работното място, в DMS 17777 и Платформата.бг. Близо 200 организации получаваха редовно финансиране за дейностите си точно заради месечните дарения по ведомост и с DMS абонаменти.*

## Довериха ни се

**6 010** дарители по ведомост,  
**27** фирмени дарители,  
**228** неправителствени  
организации.

**5 042** души дариха  
онлайн в DMS, а  
**4 850** души –  
в Платформата.бг,  
**21 815** са абонираните  
DMS дарители.

Общият обем на  
даренията надвиши  
**5 303 254** лева.

*Център „Ринкър“ отбеляза постиженията на подкрепените предприемачи 9 години и половин милион лева по-късно.*

*Усилията в набиране на средства се възнаграждават. Редовните дарения – също. Бъдете редовни фъндрайзъри и дарители и през 2024!*

*Елица Баракова  
Изпълнителен директор*



# УСЛУГИ ЗА ДАРИТЕЛИ

## Ние от VCause



Оценяваме дарителски програми



Съветваме и обучаваме



Създаваме заедно с вас ефективни програми



Осъществяваме целите им



Подбираме подходящи партньори и регрантираме



## Фирмени програми

Големи и малки фирми в България се обръщат към Фондация ВCause с желание да допринасят за по-добро общество, в което всички живеем. Опитният ни екип има уменията да отговори на тяхното търсене и да предложи идеи за проекти със социален ефект в областите от интерес на всяка компания. Според приоритетите на компанията изработваме конкретни цели и измерими индикатори, подбираме подходящи дейности, надеждни партньори. По-малките дарения могат да се присъединят към други в тематичните фондове, които фондацията управлява в полза на разнообразни и разпознаваеми каузи. Без значение от размера на дарението, екипът работи за ясен отпечатък върху живота на хора и общности и за удовлетвореност на дарителите.

Освен типичните фирмени програми през 2023 г. помогнахме на неформални групи и фирмени дарители да организират своята помощ за засегнатите от земетресенията хора в съседна Турция.

### През 2023 г. работихме

по програми с **27** компании

за **7** тематични  
дарителски фонда

за дарителство от  
работното място  
с **53** работодатели

в помощ на пострадалите  
в Турция и Сирия







PHILIP MORRIS  
BULGARIA FOOD

## Филип Морис България

„Забавно лято, грижовна есен“ с финансиране от Филип Морис цели да осигури грижа и възможности за развитие на деца, възрастни и хора в активна възраст в районите с тютюнопроизводство.

Осъществихме програмата за девети път. По време на летните Академии в игри и приключения 361 деца от 17 населени места усвояваха знания и умения за учене, за критично мислене и работа в екип. Общо 48 учители бяха обучени в програмите STEAM и „Уча с любов“ с цел ограмотяване в райони с деца билингви. Общо 33 учители в детските градини вече знаят и могат да прилагат програмата за ранно ограмотяване „Готови за 1 клас“.

Лекари от УМБАЛ „Медика“ Русе, МБАЛ „Св. София“ и МБАЛ „Хигия“ Пазарджик прегледаха близо 2000 човека, а в Академията за местни предприемачи след оспорвана конкуренция финансови награди получиха 7 екипа на стартиращи бизнеси.

#Фирмена програма



# забавно лято грижовна есен

## Програма "Забавно лято, грижовна есен"

26 населени места

361 деца

81 учители от детски градини и училища

1976 възрастни хора

47 кандидат-предприемачи

Сума на проекта: 188 108 щ.г.

#Фирмена  
програма

**Paysafe** ◆◆  
It starts here



Снимка: Готови за  
успех, VCause

**5** подкрепени  
организации

Сума на проекта:  
**57 990** лева

## Paysafe Bulgaria

Програмата за грантове към НПО осъществихме за шеста година. Paysafe, Bulgaria и служителите на компанията се включиха Акселератора на проекти в полза на жени и деца по повод 8 март и финансираха още Фондация „П.У.Л.С.“, Фондация „Конкордия“, Фондация „Дечица“, Федерация „Адаптирана физическа активност“, както и Стипендии „Готови за успех“. В края на годината компанията организира събитие за колегите си и мениджмънта на фирмата от Лондон в подкрепа на деца в неравностойно положение. Служителите на Paysafe Bulgaria изработваха коледни сувенири с кауза, в подкрепа на Фондация „П.У.Л.С.“, Фондация „Конкордия“ и Фондация „Дечица“. Трите организации присъстват и на празничните базари, организирани от компанията.

Във фирмата функционира активен служителски комитет, който одобрява предложените каузи за подкрепа. С приоритет в служителската и фирмена култура на Paysafe Bulgaria са най-уязвимите групи в обществото – деца с увреждания, деца в риск, възрастни хора, жени и деца, пострадали от насилие.

## 3M

В проекта „Професии на бъдещето“ на фондация „Дечица“ 12 професионалисти запознаха 30 деца в риск в София и Велико Търново с разнообразни модерни професии – програмист, инженер по данни, Dungeons and Dragons (D&D) мегуатор с AI, инфлуенсър в социалните медии, уеб разработчик, AI експерт, експерт по киберсигурност, еколог, експерт по дигитален маркетинг, продуктов мениджър, звуков дизайнер, експерт в роботика. В три 5-дневни обучения с по 10 деца всяко специалисти в три професии: експерт в роботика, Dungeons and Dragons (D&D) мегуатор с AI и звуков дизайнер предоставиха на децата практически опит на място в истинска работна среда в програмистки офис и студио. Проектът завърши със създаването на SCORM книга с информация за 12-те професии, както и музика, създадена от участващите деца.

Децата придобиха познанията самостоятелно да идентифицират и описват професиите, като ги свързват с учебния материал, който изучават в момента или ще изучават в бъдеще.

# 3M

#Фирмена  
програма



Сума на проекта:  
**18 000** щ.г.

Снимки: Фондация  
„Дечица“

pluxee

## Pluxee Bulgaria

Програмата на фондация ВCause, финансирана от Плъкси България и Stop Hunger Франция цели да осигури подкрепа и дългосрочна промяна живота на жени в проблемна ситуация.

През 2023 партньорите ни от Фондация Еmprove (жени, преживели домашно насилие) и Фондация „За доброто“ (украински имигрантки) организираха индивидуални и групови сесии за психологическа подкрепа и обучения за намиране на работа и по-лесна адаптация. Жените участваха в творчески семинари, арт-терапия, индивидуални правни консултации.

”

*О. Минева: „Най-големият успех за този случай е работата с мултидисциплинарен екип, който успя да подкрепи жената спрямо нуждата ѝ в момента. Чрез работата с наш психолог, М. успя да се свърже с ресурсите си и да се почувства по-уверена. Именно в този момент се включи и кариерният ни консултант. Подкрепата по два важни канала даде нужния тласък на М., за да вземе важни решение и да предприеме по-смели крачки в живота си.“*



В края на годината стартира и Rinkers Women Challenge – специален акселератор за бизнес начинания на жени, които имат потенциал за трайно положително въздействие върху различни аспекти от живота на жените в България.

Най-голямото предимство на програмата е възможността да се осигури комплексна подкрепа за жените в кризисна ситуация – не само да преодолееят първоначалния шок, но и да вземат важни решения за своето бъдеще и да предприемат първите стъпки.



**68** жени получиха психологическа подкрепа

**71** жени участваха в обученията и консултации за намиране на работа

**52** жени кандидати за акселераторската програма

Бюджет на програмата за 3 години: **195 000** лева

#Фирмена  
програма

*Coca-Cola*

## Кока кола

Компанията се довери на фондация VCause за реакцията си на наводнението в Берковица през юни 2023. С помощта на местни доброволци и кметството определихме 14 семейства от град Берковица, крайречния квартал и село Боровци, чиито домове пострадаха. Домкинствата получиха общо 23 нови уреда, основно хладилници и готварски печки, но също перални, бойлери и телевизори.

Сума на проекта: **10 000** лева



#Фирмена  
програма



## Метро България

За всеки продаден коледен календар МЕТРО България отдели един лев в подкрепа на Фонд „Ние можем“ на Фондация VCause. Фондът финансира дейности и инициативи, насочени към усвояване на умения за самостоятелен начин на живот, подкрепа на личната изява, интереси, продължаване на образованието. Финансира дейности, свързани с професионалното ориентиране на младежите, с избора на подходяща квалификация, посредничество при намиране на работа.

Сума на проекта: **10 000** лева



## Дарителство от работното място

Даренията на служители и компании от работното място са важен приоритет на Фондация ВCause.

С нас компаниите могат да разчитат на избор от каузи и гъвкав начин за събиране на даренията – всеки месец с отчисления по ведомост, с текущи кампании в предпочитани платформи – собствени, международни и българската Платформата.бг.

С Фондация ВCause дарителите получават удобството на лесно даряване от работното място, от заплата, заедно с колеги и до всички организации, които ги вдъхновяват.

Фондацията поддържа списък от валидирани организации – получатели на даренията и редовно актуализира информацията за тяхната дейност и последни постижения.

През 2023 г. в резултат на работата ни с компании и техните служители бяха събрани 1 466 305 лева каузи, а десетки организации за поредна година могат да разчитат на редовен приход, за да развият устойчиво своите дейности в подкрепа на хиляди хора.

Дарени **1 466 305** лв. за каузи

По ведомост: **445 524** лв.

Чрез други  
инструменти: **723 169** лв.

Чрез Платформата.бг:  
**197 611** лв.

### Дарителство по ведомост

ВCause е създател на първата българска професионална схема за дарителство по ведомост – от 2001 година. С помощта на работодателите желаещите, работещи в една фирма, даряват за избрани от тях каузи чрез малки отчисления. В началото се изисква подписан договор или декларация за желанието за месечно даряване – каква сума и за какви получатели е предназначена.

През 2023 г. по този начин даряваха редовни дарители от 40 компании, които подкрепиха каузите на 80 неправителствени организации, 9 служителски фонда и 8 тематични фонда на фондация

BCause. Две компании съфинансираха набраните от служителите си средства. Дарените средства от служители през 2023 г. са 545 524,01 лева.

### **Даряване с помощта на вътрешни инструменти, международни платформи и специални сметки**

Други компании избират да използват вътрешни инструменти според спецификата на своя бизнес – SMS и QR кодове, специални страници. Мултинационалните компании се възползват от възможностите за съфинансиране на отчетено доброволчество и удвояване на даренията от корпоративните им фондации като допълнителен стимул за даряване на служителите им в България. Затова те използват глобални платформи като Benevity и Bright Funds. В тях Фондация BCause предлага активно своите фондове, кризисни апели и валидира предварително други желани от дарителите каузи. Даряването по този начин е редовно, а за някои компании – ежемесечно.

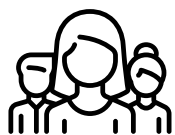
През 2023 г. с такива инструменти даряваха работещите в 12 компании – за големи и малки организации, училища, предпочитаните от тях фондове на BCause, за различни кризисни и

хуманитарни апели, за лечение на техни служители. Апелът за земетресението в Турция и Сирия привлече най-много средства. Продължи подкрепата и за пострадалите от войната в Украйна, както и за хората от наводнените села в региона на Карлово.

Отличиха се и няколко кампании за индивидуална помощ. Experian набраха средства за дългосрочно лечение на свой колега, а VMware продължиха да подкрепят подготовката на известната шахматистка Белослава Кръстева, както и лечението и рехабилитацията на две деца. Корпоративните фондации на Experian, VMWare и Unicredit удвоиха даренията.

Общо даренията през собствени и чужди платформи са 723 169,53 лева.

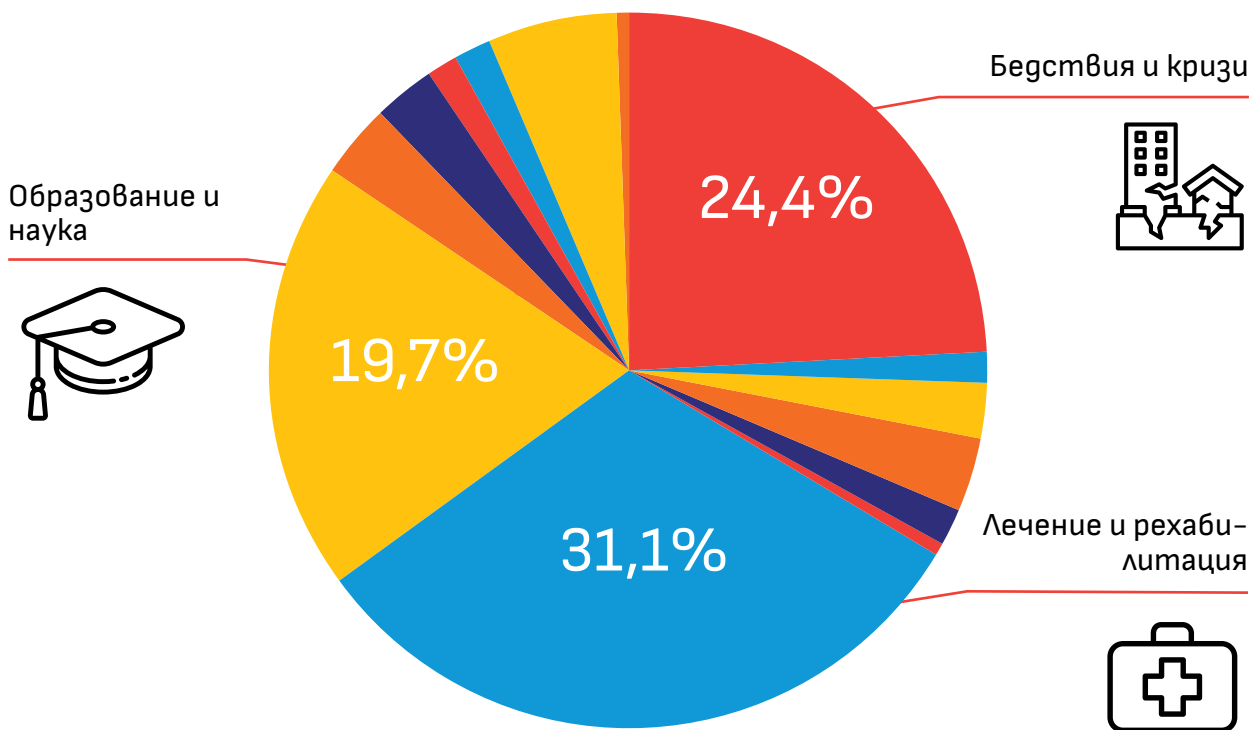
# Дарителството от работното място с VCause За какви каузи и колко дарихме през 2023 година



155 каузи



1 466 305 лв.



## Брой каузи

## Сфери и дарени суми (BGN)

5		Бедствия и кризи - 357 991,49
5		Бежанци/мигранти - 18 003,04
14		Деца в риск - 35 868,41
14		Деца и възрастни с увреждания - 48 580,01
14		Деца и младежи в институции - 26 760,07
4		Култура/изкуство - 9 397
22		Лечение и рехабилитация - 456 743,31
16		Образование/наука - 288 132,17
4		Подобряване на средата - 47 291
22		Природа/животни - 39 683,71
14		Трета възраст - 21 419,38
13		Човешки права - 22 935,36
3		Фондове с множество каузи - 87 473,12
4		Други - 6 027,39

## Дарителски фирмени страници в Платформата.бг

Те са подходящ инструмент за една или повече кампании за даряване, насочени към работещите в компанията. Обичайно фирмата съфинансира каузата, а продължителността на кампанията не



### ПЛАТФОРМАТА на Фондация VCause

21 фирми

46 каузи

197 611 лева

гарения от служители

е голяма. Фирмени страници в Платформата.бг през 2023 г. поддържаха 21 фирми с кампании за 46 каузи, които събират средства за подкрепа на украинските бежанци, за деца в риск, за стипендии за деца, загубили родителите си, за жени и деца, преживели насилие, за възрастни хора, за животни в нужда и много други. Фирмените страници в Платформата.бг през 2023 набраха 197 611 лв.

#Дарителство  
по вedomост

A1

A1

През годината програмата продължи да бъде приоритет за А1, които организираха събития с участието на каузите, информираха новопостъпилите служители за възможността да даряват ежемесечно, поддържаха мотивацията на настоящи и насърчаваха нови дарители. Добавени бяха и 4 нови каузи – Българско гружество за закрила на птиците, Фондация „Дечица“, Фондация Биоразнообразие, Фабриката за идеи. В резултат, през годината се включиха 61 нови дарители. Компанията съфинансира даренията от служителите средства.



Снимка:  
© Georgi Gerdzhikov  
Photography



Снимка:  
Фабрика за идеи

415 служители даряват  
22 каузи

Компанията  
удвоява  
даренията.

Дарена сума: 136 955 лева

## Евиден България и Атос ай ти солушънс

Двете компании гаряват по ведомост, организират кампании в Платформата.бг и доброволчество.

Най-много гарения през 2023 привлякоха Фондация „Дечица“, Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“ и Стипендии „Готови за успех“ на Фондация ВCause, фондациите „Очи на 4 лапи“ и „Прегърни ме“.

20 служители гаряват

22 каузи

Дарена сума: 15 320 лева

**EVIDEN**  
an atos business

#Дарителство  
по ведомост

#Платформата.бг

#Доброволчество



Снимка: Фондация  
„Очи на четири лапи“

#Дарителство  
с платформи

vmware®

VMware



*Доброволци пускат  
хвърчила с деца  
в Турция след  
земетресението*

*Photo credit: Toplum  
Gönüllüleri Vakfı (TOG)*

Покупката на компанията и закриването на корпоративната фондация доведе до масова мобилизация на дарителска активност към множество, подкрепяни от служителите каузи.

Отново инициирани от служители в България, публикувани в платформата Bright Funds, достигнаха до дарители от целия свят и получиха за последен път съфинансирание от корпоративната фондация на VMware. Част от съфинансирането VCause получи и през 2024, когато продължи работата по даренията.

Най-голяма подкрепа привлякоха каузата на пострадалите от земетресенията в Турция и Сирия и кампаниите на две болни деца. Дарители продължиха да подкрепят традиционните си каузи: талантливи млади хора, Фондация „За доброто“ и СУОБ „Мати Украйна“, природозащитни каузи.

Придобилата VMware компания – Broadcom също предлага възможности за дарения и съфинансирание и фондация VCause вече започна работа по два апела в обичайната си роля: проверка на благотворителния статут и други обстоятелства за избраните получатели, помощ за създаването на апели от инициаторите, заявка за съфинансирането и насочване на получените дарения според желанието на дарителите.

**14** кампани

**Дарена сума: 583 472,33 лева**

## Уникредит

Уникредит реализира успешна дарителска кампания в подкрепа на Фондация „Дечица“ и Дневен център за деца и младежи с увреждания „Сърчице“, с. Горски Сеновец. Служителите на компанията можеха да даряват лесно с QR кодове в подкрепа на двете каузи, а Фондация „Уникредит“ удвоява набраните средства.

През 2023 г. Корпоративната фондация удвои и набраните от служителите дарения в подкрепа на Проект „Светулка“ на Фондация „За Доброто“, направени в края на 2022 г.

3 кампании

Дарена сума: 18 770 лева



#Дарителство с  
групи механизми



Снимка: Дневен център  
„Сърчице“, с. Горски  
Сеновец



Снимка: Проект  
Светулка, Фондация  
„За Доброто“

## Merkle – участник в дарителство по вedomост



#Дарителство по вedomост

# Платформата.бг

Служителите гаряват ежесечно по вedomост в благотворителен фонд, който се разпределя между различни каузи, предложени от служителите, като дарителите гласуват в специално създадената вътрешнофирмена система.

Изборът на служителите през 2023: Фонд за децата на герои на Фондация „За доброто“, стипендии „Готови за успех“, Сдружение „Заедно можем повече“, Проект „Светулка“ на Фондация „За Доброто“, Фонд „Ние Можем“ на VCause, Фонд „Нашите родители“ на VCause, Фондация „Добро за всеки“, Фондация „П.У.Л.С“, Фондация „Артон“.

Служители дариха и за наводненията в Карловско.



Снимка:  
Фондация „Артон“

**77** служители гаряват

**10** каузи

Дарена сума: **54 222,25 лева**



Снимка:  
Фонд „Ние можем“,  
VCause



#Кампании  
#Фирмена  
страница

## SiteGround

SiteGround избра Платформата.бг за своята коледна благотворителна кампания за трети път. Служителите на компанията подкрепиха „Детска къща“ на Фондация „За нашите деца“.



**1** кампания  
Компанията удвои  
даренията на служителите.  
Дарена сума: **21 800 лева**



#Кампании  
#Фирмена  
страница

## MINDS

MINDS осъществи успешна коледна дарителска кампания на Платформата.бг с фирмена страница в подкрепа на кризисния център на Фондация П.У.Л.С., стипендиатската програма „Готови за успех“ на Фондация ВCause, както и Спасителния център за диви животни на Фондация „Зелени Балкани“.



**3** кампании, Компанията  
съфинансира даренията.  
Дарена сума: **11 170 лева**

## Кризисна програма: Помощ за Украйна

Две години след началото на войната в Украйна продължаваме да помагаме.

Войната на Русия срещу независима Украйна доведе огромни загуби на човешки живот, разрушения, над 5 милиона украински бежанци, хуманитарна и екологична криза.



И през втората година на войната ние от фондация ВCause продължихме да подкрепяме организации, които помагат на бежанците от Украйна с хуманитарна помощ или за интеграция в българското общество чрез двата дарителски инструмента – Платформата.бг и DMS (съвместно с Български дарителски форум), както и с насочване на фирмени или служителски дарения.

През 2023 г. 13 организации получиха общо 132 472 лв. през ВCause. Общият брой бежанци, получили помощ, е 15 578.

13 организации

15 578 бежанци

132 472 лева



### Помощ получиха

14 110 човека – хранителни пакети

365 човека – медицински прегледи, лекарства или очила

1 453 човека – обучение по български език, психологическа подкрепа, професионално обучение, коучинг и съдействие за намиране на работа



Организациите, с които работихме през 2023 г: Фондация „ЗаДоброто“, Сдружение на украинските организации в България „Мати Украйна“, Сдружение на украинците в България „Украински дом“, Сдружение „Българска задруга“ – академия „Никола Тесла“, Сдружение „Отворени обятия“, Сдружение „Стартъп Фектър“, Фондация „Ситуационен център Отворени врати“, Сдружение за споделено учене „Ела“, Сдружение „Теосис“, Фондация „Рийчаут“, НКФ „Каритас България“, Сдружение „Помощ за Украйна“ – интеграционно-образователен център „Украински вулик“; Фондация „Юк-рейн спорт енд реноватион“.



Осем от тези организации проведоха кампании в Платформата.бг и DMS и бяха подкрепени от индивидуални и фирмени дарители.

## Кризисна програма: Помощ за пострадалите от земетресенията в Турция и Сирия

Земетресенията в Югоизточна Турция и Сирия през февруари 2023 г. имаха опустошителни последици. Още в първите часове Фондация ВCause стартира апел в Платформата.бг, DMS 17777, Venevity и BrightFunds и се включи в общата кампания на мрежата организации CAF International. Общата сума, набрана чрез всички платформи възлиза на USD 185 700.

С помощта на TUSEV – турския член на групата, и на CAF America определихме общо 7 организации, чиято дейност на територията на земетресенията да подкрепим.



Първоначално през зимата на 2023 г. избрахме 3 организации, които оказваха хуманитарна помощ – Toplum Gonulluleri Vakfi, Molham Volunteering Team E.V., Temel Ihtiyac Dernegi (TIDER – Basic Needs Association).

През лятото на 2023 г. Фондация ВCause финансира проекти на още 4 организации, които работят за преодоляване на бедствието и нормализиране на живота в засегнатите райони – Мрежа за трансформация на селските училища (KODA), Сдружение „Ние сме тук, Хатай“ (BUHAD), Фондация за подкрепа на гражданското общество (STDV) и Фондация „Спастични деца“ – Турция (TSCV).

Проектите ще продължат до есента на 2024 г.



Обща сума на даренията:

**335 975,26** лева

## Toplum Gonulluleri Vakfi

Мрежа от 36 000 доброволци. Средствата са за нуждите им при работа на терен. Доброволците работят в 4 разпределителни центъра.

Дарение: **18 000** щ.д



## Molham Volunteering Team E.V.

Студентска доброволческа организация, която стартира спешен фонд за подкрепа на пострадалите, а стотици доброволци помагат на терен за спасяване на хора в руините в Сирия.

Дарение: **10 000** евро



## Temel ihtiyaç Derneđi (TIDER - Basic Needs Association)

Мрежа за хранително банкиране в Турция, която доставя основни вещи, храна и вода на пострадалите, грижи се за евакуираните в околните райони, посредници за работа. Работят 11 местни хранителни банки в Османие, Хатай, Газантеп (3), Малатия, Адъяман, Адана (3), Шанлъурфа. Работа е намерена на 119 човека, евакуирани са семействата на 13 онкоболни.

Дарение: **15 000** евро

*Снимките са предоставени от партньорите ни в Турция и Сирия - Toplum Gönüllüleri Vakfı и Molham Volunteering Team.*

## Фондация „Спастични деца“ (TSCV)

Всички рехабилитационни центрове, които предоставяха редовни услуги на хората с увреждания преди земетресението, бяха разрушени, ето защо необходимостта от тези услуги се увеличи значително. От март 2023 г. TSCV започва да предоставя физиотерапевтични, специални образователни и психотерапевтични услуги на хора с увреждания както на терен с мобилно превозно средство, така и в контейнери, проектирани като рехабилитационни звена.

Грантът от VCause е за финансиране на гориво за мобилната услуга до домовете и контейнерните жилища и за разходите за рехабилитационния център в Контейнерния град в Буюкдалян. От декември 2023 за първите 3 месеца специалистите от TSCV проведоха 131 посещения с автомобил при 34 деца общо и 471 сесии в рехабилитационния център. Всички деца на възраст от 3 до 16 г., получаващи услуги от TSCV, живеят в Хатай.

Финансиране: 47 500 щ.д.

Как помогна  
VCause на  
пострадалите от  
земетресенията  
в Турция



# ДАРЯВАНЕ В ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ

Фондовете на VCause са насочени към дарители с интерес към определено поле и които искат да си сътрудничат с други даряващи за същата цел.

Фондовете на VCause набират средства в различни обществени сфери и чрез тях дарителите могат да достигнат до нуждаещи се физически лица и както опитни, така и новосъздадени граждански организации, под контрола и със стандартите за финансиране на фондация VCause.



Дарителски фонд	Начално салдо	Приходи	Разходи	Трансфери*	Крайно салдо
Стипендии „Готови за успех“	306 392,99	111 141,84	269 031,47	278 434,99	426 938,35
„Благодетелни базари и събития“	279,63	-	-	118,80	398,43
„Опазване на околната среда“	5 431,71	-	-	2 310,66	7 742,37
„Нашите родители“	40 625,67	682,16	418,22	9 088,03	49 977,64
„Ние можем“	20,08	-	23 100,00	29 533,59	6 453,67
„Спорт за деца с увреждания“	6 087,17	2 070,00	4 207,00	4 184,61	8 134,78
Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие	29 276,58	785,00	25 892,50	45 744,24	49 913,32
Фонд за НПО на хора с увреждания	3 023,39	-	-	3 964,70	6 988,09
Фонд „Марин Бодаков“	15 134,00	-	2 876,70	757,43	11 499,87
Фонд „Лечени и рехабилитация на деца“	116 999,22	10 656,00	27 961,60	58 281,66	157 975,28

\* Трансферите са средствата, набрани чрез инструменти като Платформата.бг и пренесени към приходите тук.

## Дарителски фонд

# Готови за успех

Стипендиантската програма “Готови за успех” на Фондация ВCause подкрепя млади момичета и момчета с отличен успех, загубили единия или и двамата си родители, отгледани в институции или приемани семейства. Едногодишната студентска стипендия за бакалаври е 3000 лева, а ученическата е 1500 лева.

Водещ критерий при определянето на стипендиантите е успехът на кандидатите. Подкрепяме младежите не просто защото са оцетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения, отличен успех и са целенасочени, мотивирани и активни.

През 18-та година на програмата Комисията на „Готови за успех“, състояща се от членове на Фондация ВCause и представители на компаниите-дарители, гласува да бъдат подкрепени общо 122 кандидати за учебната 2023/2024 година. Стипендията получиха 35 ученици в 11 и 12 клас, от 27 населени места. От тях 20 са отличници, 5-ма са кръгли сираци. Присъдени бяха 46 стипендии на студенти, изучаващи медицински специалности. От тях 5-ма са кръгли сираци, 10 са първокурсници. Стипендия „Тони Александрова“ от Българо-Американско



общество получиха трима студенти – за тях тя е в размер 3 200 лв., и 2-ма ученика получиха стипендията от 1 600 лв. Комисията отпусна и 38 специални стипендии на студенти. От тях 12 са кръгли сираци и 2-ма с увреждания. Стипендия „Д-р Марио Шкодров“, учредена от неговите приятели, продължиха да получават медиците, избрани миналата година. Стипендията е в размер на 4000 лв. за учебната година.

**122** стипендианти  
Дарения: **309 300** лева

Дарителски фонд

## Спорт за деца с увреждания

Чрез Фонд "Спорт за деца с увреждания" Фондация ВCause подкрепя организации в цялата страна да организират разнообразни терапевтични занимания с деца с увреждания.



През 2023 г. Фонд „Спорт за деца с увреждания“ подкрепи над 133 деца с увреждания да спортуват. Фондация Бикоуз подкрепи за поредна година турнир по адаптирано плуване за деца. На 14.05.2023 г. успешно бе проведен Пети международен турнир по адаптирано плуване организиран от Фондация „Воден Път“. Участие взеха 104 деца и юноши от 11 т отбора от България и Сърбия.

Това е най-голямото спортно събитие в България за деца и юноши със затруднения.



През летните месеци на 2023 г. с различни заболявания 29 деца и младежи с различни заболявания от Дневен център за деца с увреждания „Св. Врач“ получиха възможност за индивидуални по тренировки хипотерапия (конна терапия).

**133** подкрепени деца  
Дарения: **8 750** лева

Дарителски фонд

## Лечение и рехабилитация на деца

През 2023 год. към фонда са се обърнали за финансова подкрепа родителите на деца, страдащи от детска церебрална парализа, разстройство на експресивната реч, детски аутизъм, синдром на Драве, тежко белтъчно недохранване, синдром на Даун, глухота, епилепсия и полиневропатия.

За закупуване на помощни средства ни потърсиха родителите на 2 деца: дете със спина бифида за закупуване на инвалидна количка и ортези и дете с двустранна невросензорна загуба на слуха за доплащане на слухов апарат.

Наблюдава се и продължаващо увеличаване на броя на децата с диагнози от спектъра на детския аутизъм. Причина за това е наличието на клинична пътека за деца с аутизъм само за диагностициране, а нуждите на децата от постоянна логопедична и психологична терапия не се покриват от НЗОК.

През 2023 год. е подпомогната рехабилитацията на 27 деца (като 3 от тях са подпомогнати по 2 и 3 пъти), на обща



стойност 32 506 лв.Процедурите са извършвани в следните центрове: „Логопедика“ ООД, Фондация „Воден път“, Колен клуб „Катран“, Медицински център „Деца с проблеми в развитието“, Дорис ООД, ЕТ „МонтеРоси“, център „Фернандина“, Семира консултинг, ЧУ „Милеа“, „Учим с Тони и говорим с Цвети“, „Къщичка от гуми“, център „Рего“, център за развитие на слуха и говора „Яника“.

**27** подкрепени деца  
Дарения: **32 506** лева

# ПРОГРАМИ ЗА НПО

## Ние от VCause



Съветваме и обучаваме  
НПО



Развиваме инструменти  
за даряване в България и  
през граници



Свързваме дарители и  
каузи



Финансираме НПО



Изследваме средата,  
процеси и тенденции



Промотираме  
дарителството



Подпомагаме развитието  
на насърчаващи политики



## Финансиране за НПО

С Фондация VCause може да ползвате инструменти за набиране на средства в България и чужбина, индивидуален съвет и ресурси, които да помогнат за планирането на успешна кампания. В държавите с установени традиции в дарителството и щедри дарители данъчните облекчения за дарения са важна част от решението за дарението и неговия размер. Фондация VCause помага с този аспект на набирането на средства.

**През 2023 работихме**

**С 228 организации**

**2 530 707,67 лева**  
финансиране към НПО

## 2 платформи за набиране на средства

Платформата.бг и DMS дадоха възможност на повече от 190 организации да набират средства онлайн и с дарителски SMS-и.

**ПЛАТФОРМАТА**  
на Фондация VCause

**DMS**  
DONORS  
MESSAGE  
SERVICE

## Възможности за дарения от Европа и САЩ

През 2023 година 2 български организации набираха средства в Европа, а 5 кампании – в САЩ.

**TGE**  
Transnational Giving Europe

**CAF**  
America

## Финансиране за НПО

# Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие

За пета поредна година в инициативата „8 кампании за 8 март“ 8 организации проведоха дарителски кампании в дните около 8 март – деня, посветен на международното признание на икономическите, политическите и обществените постижения на жените. След случая „Дебора“ през 2023 г. има 85% ръст на случаите, за които е подаден сигнал в полицията. Нуждите на жените и децата, преживели насилие от адекватна юридическа, психологическа, социална подкрепа растат, но организациите, които помагат, продължават да работят с оскъдни ресурси.

Партньор беше Американската търговска камара в България като основен дарител на Фонда, дарения направиха банка ДСК и други корпоративни и индивидуални дарители в Платформата.бг.

Освен финансова помощ, 8-те организации получиха обучение, консултации и платена реклама във Фейсбук за техните кампании.



**679** жени, **451** деца, **84** мъже  
**8** гранта от Фонда на BCause  
Обща сума, дарена  
на организациите: **36 715** лв.

- Асоциация „Ная“ – Търговище: съдебна заповед за защита и прекратено насилие над 3 жени с общо 5 деца.
- Фондация П.У.Л.С. – Перник: заплащане на непредвидени разходи за лекарства, храна и електричество за 282 жени, 47 деца и 34 мъже – клиенти на услугите на фондацията.
- Женско сдружение „Екатерина Каравелова“ – Силистра: закупуване на вещи и мебели за жилището на 1 самотна майка с 3 деца след раздяла с насилника, която разчита само на временна заетост през лятото.
- Фондация „Конкордия България“: в програмата за семейно планиране са включени 73 млади жени на средна възраст 25 години, средно с по 3–4 деца и незавършено образование, с които са проведени 65 индивидуални и групови консултации по темата за насилието.
- Сдружение „Самаряни“ – Стара Загора: повече уют и лично пространство за настанените в „Самарянска къща“ 10 майки с 11 деца общо със закупуване на климатици и телевизори.
- Сдружение „Съвет на жените бежанки в България“ – София: хигиенни материали за 165 деца бежанци с временна закрила и търсеци закрила.
- Фондация „ДА – обединени срещу насилието“ – Пловдив: оборудване за обучителна зала с капацитет 10 жени, с цел придобиване на нови знания и умения и намиране на работа.
- Фондация EMPROVE – София: нов тираж на комплект карти с лични истории на жени-survivors за терапевтична и образователна работа с жени, преживели насилие и обществени личности, които са достигнали до над 300 жени и 50 мъже.



## Акселератори за набирание на средства

През 2023 година проведохме 1 Акселератор за 10 НПО, които имаха дарителски кампании с обща набрана сума от 55 424 лв. В целия проект „Информирание, ангажиране, успех“ 2021–2023 г. общо 40 организации набраха 326 542 лв. през Platformata.bg и DMSbg.com, както и дарения от други източници. Още през 2023 г. 20 от 40-те участвали организации проведоха следващи кампании, което е индикатор за нараснали умения и увереност.

Общият брой достигнати хора, достигнати с дарителски апели на организации в социалните мрежи, контакти с дарители и събития – 1 496 151. През пролетта на 2023 г. VCause стартира инициативата „Известните помагат“ в партньорство с Forbes България с първите 10 отличени известни българи с техни дарителски инициативи.

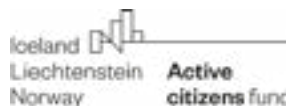
1 акселератора

10 организации

Набрани средства  
от участниците: 55 424 лева

### Какво е?

Акселераторите са краткосрочни програми, подкрепящи набирането на средства на малка група от 10–15 организации. Участниците разработват подробни планове по време и в края на двудневно практическо обучение, основано на опита в дарителски кампании на Фондация VCause и с помощ от външни експерти в комуникации и маркетинг. Доброволците-ментори помагат в цялата кампания, фондацията заплаща фейсбук реклама и активно подкрепя търсенето на дарители. Крайната цел е организациите да могат сами да правят успешни дарителски кампании.



Пролетният и есенният акселератор се осъществиха в рамките на проект „Информирание, ангажиране, успех“, който се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП.

## DMS – Единен дарителски номер

1 537 158 лв. са дарени чрез DMS през изминалата година. Активните кампании бяха 211, приключиха 54 и стартираха 77 нови.

- Две трети от общите постъпления в DMS са събрани чрез дарителски SMS-и и DMS абонаменти по 2 и 5 лева.

- Сумата от абонаменти е почти 2 пъти по-голяма от сумата от еднократни SMS-и.

- Кампаниите на организациите набират повече средства чрез DMS абонаменти, а кампаниите за лечение – чрез онлайн и банкови преводи.

През 2023 г. гражданските организации в страната са набрали повече дарения от кампаниите за лечение на деца и възрастни. Успехът им се дължи на устойчивата дарителска подкрепа с DMS абонаменти с 2 и 5 лева и бъдещите участници в DMS е добре да заложат на този механизъм.

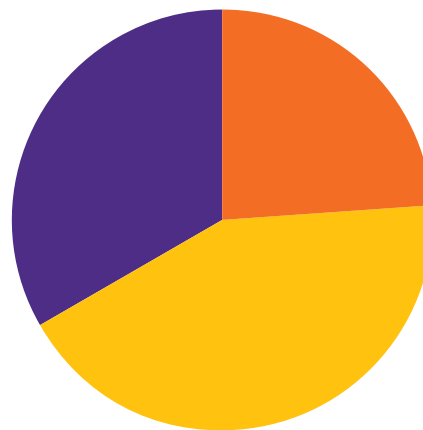
- 620 978 лв. са набрани от кампаниите за лечение. Сред тях преобладават тези за лечение в чужбина, които търсят средства за рехабилитация на деца с

Дарена сума **1 537 158** лева

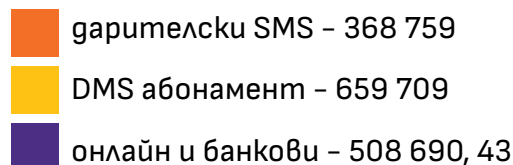
**211** активни кампании

**54** приключили кампании

**77** нови кампании



### Набрани суми по тип дарения (BGN)



детска церебрална парализа и възрастни с множествена склероза.

• 119 организации са набрали 888 258 лв от дарители. Най-успешните кампании отново са тези, които предоставят грижа и лечение на бездомни животни. Те са набрали 524 141 лв и това прави 60% от даренията за всички НПО каузи в платформата.

Сред най-успешните са кампаниите за грижа, лечение и осиновяване на бездомни животни - DMS HELPFORG, DMS ADOPT, DMS ICAT, DMS ANIMAL HELP. Една от най-дългосрочните кампании, DMS ATELIE на Фондация „Прегърни ме“, през 2023 отбеляза своя 18 рожден ден – 18 години работа за това, чрез изкуството децата без родители да откриват не само талантите си, но и вярата в способностите си.

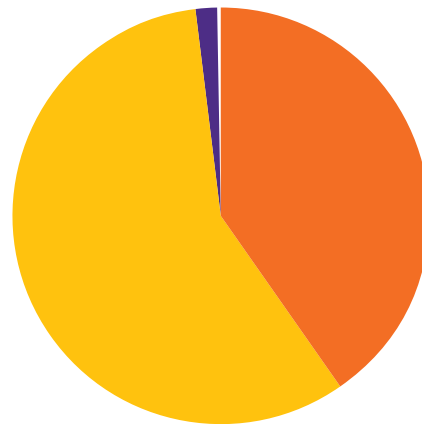
Активното набиране на средства за спасяването на Конна база „Ахил“ (DMS BAZA) донесе успех на Фондация „Можем заедно“, която ще може да предостави хипотерапия на 40 деца през 2024.

DMS предлага на дарителите възможности за лесно даряване с SMS, абонамент за ежемесечно даряване с SMS, онлайн и по банков път.

84 кампании на болни хора

119 кампании на организации

8 кампании на институции



#### Набрани суми по тип кампания (BGN)

за лечение - 620 978,50
на организации - 888 258,92
на институции - 27 921,01

За трета година DMS Кауфланд България организираха 2 пъти изданието на инициативата „Дари, малкото за теб е много за друг“ в полза на кампаниите за лечение на хора в DMS и събраха близо 50 000 лева.

## Да изградим заедно новата конна база „Ахил“

Конна база „Ахил“ на фондация „Можем заедно“ е едно от малкото места в България, в които се провежда хипотерапия – терапия с помощта на коне на деца с увреждания. През летните месеци на 2023 г. в базата са проведени повече от 350 терапевтични сесии с деца с аутизъм, синдром на Даун, двигателни, говорни, сензорни и поведенчески нарушения, като са включени 10 нови деца. Кампанията за спасяването на конна база „Ахил“, в която се включиха стотици дарители, беше повече от успешна! За няколко месеца кампанията набра скорост, като събраната сума е около 60 000 лв. при цел 70 000. Конната база вече е собственик на имот с площ от 4500 кв.м, който се намира до с. Бистрица, София.

Кампанията с кодова дума DMS VAZA продължава с цел изграждане на първи по рода си Терапевтичен център, който ще обединява на едно място терапия с коне, ерготерапия, сензорна терапия и упражнения за интегриране на примитивните рефлексии. Предстои изграждане на голям манеж за конете, сензорна пътека, открит кът за ерготерапия и детска площадка с уреди за деца с и без специални потребности. Предвиденото място за терапия, игра и забавления е около 3000 м2.



Инструменти за набирание на средства

## Платформата.бг

През 2023-та активните кампании бяха 282, от тях 172 бяха новите, създадени през годината. Общо дарените средства са 985 927,99 лева.

Най-голямата кампания отново беше в „Бежанци и мигранти“ – кампанията за възстановяване на украинската църква край Брюксел. Отличен успех имаха и образователните кампании, кампаниите с фокус върху деца в риск и проектите за облагородяване на градската среда.

През 2023 интерес предизвикаха кампаниите за подкрепа на млади таланти – спортист, математици, тенисистка, челист търсиха подкрепа за обучението и изявите си.

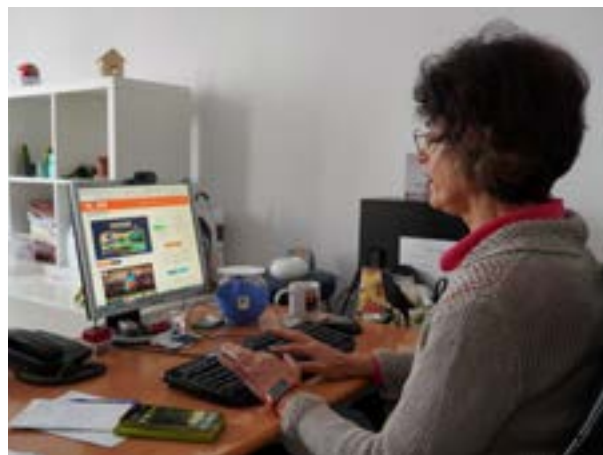
Ръст отбелязаха кампаниите на фирми и служители, набрали почти 200 000 лева. За шести път Платформата.бг отбеляза Щедрият вторник с дарителски кампании.

**ПЛАТФОРМАТА**  
на Фондация ВCause

**282** кампании

**172** нови кампании

Дарена сума: **985 927,99** лева



*Виж годишния отчет на  
Платформата.бг за 2023 година*

## Фондация Конкордия България

Една от организациите с най-много проведени кампании, която организира 4 кампании и с тях набра общта сума от 9 710,26 лв.

**Кампания „Деца в нужда стават приятели на животни в риск!“**

Целта беше организиране на посещения на деца, живеещи в риск в 3 центъра за спасяване на диви животни, за да видят децата, че и животните имат права и че хората ги уважават. Благодарение на финансовата подкрепа от компании и индивидуални дарители нужните средства бяха събрани. Децата посетиха Парка за мечки – Белица, Спасителния център за диви животни в Стара Загора, Природен парк Витоша. Освен посещенията в центровете децата имаха възможност да разглеждат и други забележителности, да видят света извън градската среда. Те бяха впечатлени от факта, че животните могат да страдат, че имат поведение, което можем да различаваме. Повечето деца не бяха виждали мечка, лешояд, пеликан, сокол и имаха възможността да ги видят отблизо, да разберат, че има разлика между приказните герои и животните, живеещи в дивата природа.



”

Юлия Йорданова, директор „Фондонабирание“ сподели: „Фондация КОНКОРДИЯ БЪЛГАРИЯ ежегодно използва в своите кампании за набиране на средства Платформата.бг. Причината за това е, че тя е разпознаваем инструмент за набиране на средства, на който дарителите се доверяват. Чрез Платформата.бг успяваме да достигнем до повече дарители и различни от обичайните ни аудитории.

# ПРОЕКТИ ЗА ПРОМЯНА

Фондация VCause е водеща дарителска организация, която работи в почти всички обществени полета, със стотици организации и десетките хиляди дарители, които те привличат. Този специфичен опит ни задължава да използваме знанията си за постоянно подобряване на средата за дарителство: като култура, инструменти, политики.

„Проекти за промяна“ са нашите дейности, с които популяризираме дарителството и добрите примери, повишаваме престижа на дарителите, насърчаваме повече и по-устойчиво даряване.



## Годишен знак „Отговорна форма – отговорни служители“ 2023



Годишният знак е инициатива на фондация ВCause, Българското дружество за връзки с обществеността, Българската асоциация за управление на хора и Асоциация на специалистите по устойчивост. С него отличаваме компаниите и професионалистите в тях, които постигат трайни резултати в ангажирането на работещите хора в дарителство от работното място и доброволчество.

Близо 2.4 млн. лева са дарени през 2023 г. само от служителите на участващите в конкурса 24 компании. Техни 8661 служители са положили повече от 66 000 човекочасове доброволчески труд през изминалата година. Компаниите са подкрепили служителите си да даряват и



доброволстват с отпуск за доброволчество, логистика, материали, координация и съфинансиране от над милион и 850 хиляди лева.

Компаниите, включили се в конкурса бяха от различни бизнес сектори – търговски вериги, банково дело, телекомуникации, информационни технологии, аутсорсинг, комуникации, машиностроене, електроника и други, с общо повече от 51 000 служители.



## Щедрият Вторник

Фондация ВCause е националният лидер за България на глобалното движение за насърчаване на дарителството Giving Tuesday.

През 2023 кампанията на Щедрият Вторник отново носеше слогана „Дари за кауза, която ти е на сърце“ и за него застанаха организации от гражданския сектор, бизнеса, известни личности, както и граждани, които участваха в кръводарителската ни акция с две столични болници.



### Какво е Щедрият Вторник или

### Giving Tuesday?

Giving Tuesday е глобална инициатива, едновременно един ден в година за даряване, празник на щедростта и дългосрочна позитивна кампания на благотворителността.

В този ден местни общности, бизнес и благотворителните организации се обединяват в подкрепа на важни за обществото благотворителни каузи; доброволци и дарители празнуват щедростта и промените, които тя носи в живота на хора и в околната ни среда. Giving Tuesday е и движение, което използва силата на технологиите и виртуалните общности, като помага на милиони хора да даряват и да споделят, а на стотици хиляди организации – да се свържат с нови и стари поддръжници.



На 28 ноември организации от най-различни сфери се отличиха със знака на щедротото сърце, благодариха на дарителите

си и потърсиха нова подкрепа за новите си проекти.

Йоанна Темелкова, Алек Алексиев, Ники Кънчев, Чефо (Стефан Попов), Елена Замяркова, Яна Титова, Димитър Коцев – Шошо, Георги Ненов, Димитър Иванов – Капитана и лицата на БТВ: Петя Дикова, Златимир Йочев, Живка Попатанасова и Поли Гергушева записаха и споделиха лични апели за дарителство и съпричастност към избрани от тях каузи в геня на щедростта.

Само за ден, на 28 ноември бяха набрани 70 424 лв.

Щедрият вторник отново излезе и извън социалните мрежи.

Спортен клуб "Бегач" посвети своя The Big Tech Run на #ЩедриятВторник в снежно-гъждовната сутрин на 25 ноември. Фондация Жираф организира The Giraffe Run 2023 – минимаратон





В подкрепа на няколко добри каузи, а 35 души дариха кръв в съвместната ни акция с Военномедицинска академия и УМБАЛ "Света Анна" само за 4 часа.

"Кауфланд България" организираха в три от хипермаркетите си в София (в кварталите „Младост 3“, „Крива река“ и „Витоша“) анкета за дарителството. По този начин ни помогнаха да разпространим идеята за #ЩедриятВторник.



Медии като БНТ, Дарик радио, БНР, Нова ТВ и bTV отразиха Щедрият Вторник и помогнаха посланието да достигне до по-широка аудитория. С безплатни рекламни позиции се включиха за втора поредна година Dentsu и Метро реклама на софийското метро.

**37** участващи организации

**5** участващи компании

**12** медии

## Известните помагат

Най-новият проект за популяризиране на благотворителността на фондация VCause е в партньорство със списание Forbes България. „Известните помагат“ е първата селекция на популярни личности в България, които отделят от своето лично време, талант или финансов ресурс, за да подкрепят благотворителни инициативи.

Целта на проекта е да популяризира добрия пример, дарителите и застъпници на каузи.

Изготвянето на селекцията премина през два етапа. На първия етап екипът на фондация VCause изготви подробен списък с известни личности, които са били ангажирани с благотворителни каузи през последните 2–5 години.

Жури от 9 души представители от медиите, бизнеса и културните среди определи първата десетка на известни българи, чиито дела са пример за вдъхновение за техните колеги, децата и цялото общество. Журито в състав: Елина Желева, LaunchLabs Sofia; Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация VCause; Златина Георгиева, FORBES Bulgaria; Камелия А. Станчева, KAYA Productions; Катя Димитрова,



Interimage; Красимира Хаджииванова, „Майко мила“; Макс Гурвиц, Vitosha Venture Partners; Петър Стоянович, журналист и историк; Петя Дикова, журналист и тв водещ.

Всички известни личности в селекцията бяха представени във видео, изготвено за проекта, с което популяризирахме селекцията. А партньорите ни от Forbes България поместиха в своя майски брой селекцията, заедно с интервю на Алек Алексиев – отличен в „Известните помагат“.



На специална церемония бяха отличени 10-те известни личности в селекцията: **Алек Алексиев, Владимир Ампов – Графа, Йоанна Темелкова, Ники Кънчев, Нана Гладуиш, Лазар Рагков, Григор Димитров, Владимир Карамазов, Силвия Лулчева и Димитър Бербатов.**

Статуетките, които получиха бяха създадени от майка на дете с увреждане, част от инициативата "Оле-Мале".



Проектът се подкрепя от Фонд „Активни граждани България“ ([www.activecitizensfund.bg](http://www.activecitizensfund.bg)) в рамките на проект „Информирание, ангажиране, успех“. Проектът „Информирание, ангажиране, успех!“ се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по Фонд Активни граждани България в рамките на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

**Критериите:**

1. **Публична инициатива.** Участието и подкрепата, както и постигнатите резултати за каузата, са били публични.
2. **Инициативата носи значителни ползи на избраната кауза, които не биха настъпили иначе – повече дарения, информираност и популярност за дейността на организацията/инициативата.**
3. **Личностите в селекцията имат активна роля, подкрепяйки избрана кауза.** Сами инициират дейности, привличат съмишленици и отделят нужното време и внимание на каузата.
4. **Устойчивост и дългосрочна лична ангажираност.** Всяка личност е дарила лични средства, редовно дарява или е доброволец с дългосрочен ангажимент.
5. **Добър пример за други известни личности, за своите почитатели и за децата.**

**В селекцията не участват известни личности, които са представители на политически партии или кандидати-депутати, както и личности с компрометиран обществен имидж.**

## СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС на КАФ

През декември 2023 Фондация Vcause оповести да нните за 2022 на най-голямото проучване, което измерва дарителската ангажираност в света – Световният дарителски индекс на КАФ/CAF World Giving Index (WGI).

Те показват спад на рейтинга на България – страната заема 133-то място от 142 държави в класацията, с коефициент от 23%.

Обратно на Световния дарителски индекс данните от даренията, направени с Фондация Vcause, продължават да показват ръст на дарителството през 2022. През годината видяхме повторение на високите нива на помощ за непознати, дарителство и доброволчество от 2020 – годината на COVID пандемията, този път в подкрепа на бежанската вълна от Украйна след нахлуването на Русия на 24



февруари 2022 година и след локалните наводнения в Карловско. Даренията през втората половина на годината и през 2023 година, обаче, показаха намаления на даренията на физически лица за некризисни цели и връщане към кампанийния календар на благотворителността.

Поради методиката си WGI осветлява тенденциите в редовното дарителство и доброволчество. Устойчиво висок дарителски индекс имат държавите, в които тази ангажираност е част от обичайното поведение, всеки месец, и не зависи в толкова голяма степен от природни и обществени катаклизми.

Фондация Vcause работи за увеличаване на редовното дарителство – от работното място, с DMS абонамент, и онлайн.



*Вижте доклада от 2023 година*

# ПРОГРАМИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ

## Ние от VCause



Обучаваме и менторираме  
начинаещи предприемачи



Създаваме програми за  
дарители и инвеститори



Финансираме предприемачи  
в начален етап



Насърчаваме  
инвестициите  
в социален ефект



Изследваме средата,  
процеси и тенденции



Подпомагаме развитието  
на насърчаващи политики



През 2023

Работихме пряко с  
**20** предприемачи

Осигурихме **37 000** лева  
финансиране

Организирахме  
**1** акселератор

Участвахме в  
**3** конференции

Участвахме в  
**2** изследователски проекта

Фондация VCause и Център Ринкър са част от развитието на средата и екосистемата на предприемачество, социално предприемачество и социални иновации в България.

Център Ринкър е създаден през 2014 г. със специален екип на Фондацията, за да развива програмите за обучения и финансиране на социални предприемачи.





В селекцията на Forbes „30 под 30“ през 2023 са два тангема, преминали през акселераторите на „Ринкър“. Владислав и Даниела Костови, основатели на Vavakada, са в категория „Социално предприемачество“ , а основателите на Pleggi Йонко Минеv и Цветелин Николов в категория „Бизнес собственици“.

Акселератор

## Академия за местни предприемачи 7.0

За седма поредна година проведохме “Академия за местни предприемачи” (за областите Кърджали, Хасково, Благоевград и Силистра) като част от програма “Забавно лято, грижовна есен 2023”, финансирана от “Филип Морис – България”. Наградният фонд за седмото издание беше 37 000 лв. От 46 кандидати за програмата, 15 участваха в обученията.

7 финансирани екипа  
37 000 лева финансирани



За седма поредна година проведохме “Академия за местни предприемачи” (за областите Кърджали, Хасково, Благоевград и Силистра) като част от програмата “Забавно лято, грижовна есен 2023”, финансирана от “Филип Морис – България”. Наградният фонд за седмото издание беше 37 000 лв. От 46 кандидати за програмата, 15 участваха в обученията.

Наградени в Академия 7.0: “ВОНО PRO”, Силистра, професионална серия от изцяло натурални масла – 12000 лв.; “Nick’s Specialty Coffee”, Благоевград, пекарна за специално кафе – 6000 лв.; Plant Atelier, Кърджали, отглеждане на саксийни цветя – 5000 лв.; “Спортувай с мен”, Разлог, спортни занимания за деца и родители – 4000 лв.; „Джейля – декорации от скандинавски мъх“, Гоце Делчев, украшения за дома и офиса – 4000 лв.; HPR-Training, Силистра – хотел и тренировки на домашни любимци – 4000 лв.; „Резци и формички за сладки“, Силистра – 2000 лв.



”

*Елица Петрова, Boho Pro*

*“Академия за местни предприемачи” е партньорът, който ти помага да продължиш да развиваш своя бизнес. Да си предприемач не е лесно и има моменти, в които искаш да се откажеш, защото се чудиш дали вложеното на всички тези усилия си заслужава. Да се включи в академията ми даде шанс да видя, че и други предприемачи преминават през подобни трудности, но всъщност има кой да им помогне и това са обучителите и менторите на Център Ринкър. Много съм благодарна за знанията и уменията, придобити по време на обученията и продължавам с нова мотивация.”*

## Общност

# Rinker's All StarTs: 9 години, 250 идеи, 500 000 лв, 1 общност

На 27 октомври, в София отпразнувахме 9 години от старта на Център „Ринкър“ към Фондация VCause. Събрахме заедно хората, свързани с работата на Центъра – предприемачи от 12 кохорти, приятели, колеги, инвеститори и ментори.

Представихме на сцената цялата палитра от програми и участници. Потърсихме отговори на въпросите какво е успех и неуспех в живота на предприемача, колко е важно някой да повярва в теб в точното време, как се става и остава предприемач. Почти всички се обединиха около идеята, че финансирането, макар и съществено, никога не е толкова ценно, колкото получаването на точен експертен съвет, дискусията с колегите, запознанствата с нови хора и откриването на възможности.

На финала представителите на инвеститори, жури и ментори показаха, че професионализмът и личната последователност и отдаденост вървят ръка за ръка и са част от силата на общността на Ринкър. Затова тези професионалисти отделят от времето си, за



да споделят своите знания и да подкрепят хора, които вярват в мечтите си и искат да се развиват, за да се променя средата ни към по-добро.

## Капацитет

# Buy Social Europe B2B

Фондация ВCause е българският партньор на международната инициатива Buy Social Europe B2B, която има за цел да ускори развитието на т.нар. социално отговорни доставки (social procurement) в Европа. Проектът стартира през лятото на 2023г, Buy Social Europe B2B обединява в консорциум 23 организации, водени от Euclid Network, които ще си сътрудничат за ускоряване на търговските партньорства между традиционните и социални предприятия в 17 страни в Европа.



Концепцията за social procurement – купуване на стоки и услуги от социални предприятия, които поставят хората и планетата на първо място – се очертава като мощна стратегия за устойчивост. Тя обединява социалната кауза и печалбата в името на по-доброто бъдеще, позволявайки на традиционните предприятия да се снабдяват със стоките и услугите, от които се нуждаят, като същевременно добавят позитивно въздействие, иновации и разнообразие сред своите доставчици. Ние ще работим за поставянето на фокус върху тази тема и в България за първи път. Ще организираме срещи между социалните и традиционни предприятия и дейности по развитие на капацитета им.

# FUSE

Завършихме работа по започнатия през 2021 международен проект за подкрепа за създаването на национални Центрове за социални иновации.

Основните ресурси на проект FUSE са активното международно партньорство и споделяне на опит и знания между държави в различен етап на развитие. През 2023 заедно с партньорите продължихме с обучителните сесии, фокус групи и работа със заинтересованите страни, за да разработим Blueprint на модела на бъдещия център за социални иновации в България. Един от българските предприемачи Денимир Димитров ZeroWave, които тестваха новия инструмент за оценка на готовността за разрастване (scaling) бе избран сред трите международни социални иновации, които да представят модела си пред европейските партньори и ЕК.

Резултатите от работата ни бяха представени на конференция в София през март 2023 и в изготвения финален доклад, в който описахме детайлно предложенията за основни функции и услуги на бъдещия център, както и предложения за модел за неговото управление.



Тази информация бе предоставена на Управляващия орган от МТСП, който участва активно в процеса на работа и пое ангажимент за следващите стъпки по неговата реализация. Българските ни партньори по проекта бяха Фондация Промяната, Клинттех България, Бизнес институт и БЦНП.

Публикации по проекта

<https://www.fuseproject.eu/reports>

Видео: [Какво са социалните иновации](#)

Видео: [Защо и как Национален център за социални иновации](#)

## Консултиране

### EaSI

През 2023 продължихме да работим по информационното представителството на направлението за заетост и социални иновации –EaSI, част от Европейския социален фонд +.

На сайта <https://easi.bcause.bg/> публикуваме както актуална информация за възможности за кандидатстване, така и полезни доклади, анализи и новини от

сферата на социалните иновации. Организирахме 4 срещи с над 100 представители на различни заинтересовани страни и участвахме в регулярните уебинари с колегите от европейската мрежа на Информационните центрове.

Проектът осъществяваме в партньорство с Асоциация за развитие на София (АРС).



Проектът е финансиран от Европейския съюз и е с продължителност две години. (2022-2024)

## Изследване

# ESEM

През есента на 2023г. за втори пореден път VCause е партньор за България на най-мащабното редовно представително изследване на екосистемата на социалното предприемачество в Европа, което се провежда за 3ти път. Резултатите му служат за формиране на политики на Европейския съюз и помага



*Тук можете да изтеглите  
доклада за 2021-2022*

за разбирането на развитието на сектора в 31 европейски държави.

Изследването се инициира и ръководи Euclid Network – европейската мрежа за социално предприемачество, в която членува и VCause.

# Финансова информация

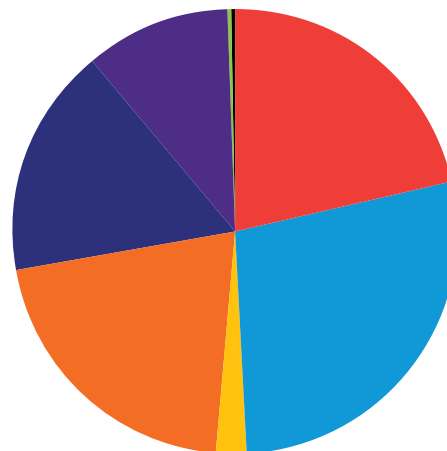
Фондация ВCause получава проектно финансиране, дарения и грантове. Публикуваните счетоводни отчети се одитират от независим одитор ежегодно.

В този годишен отчет предоставяме подробна финансова информация по направления, заедно с извършените дейности/подкрепени организации и каузи. В допълнение на счетоводните финансови отчети, за по-добро разбиране на организацията и как финансираме екипа и оперативните си разходи, представяме още три графики.





## Приходи, получени от Фондация ВCause по направления

■ Дарителство по ведомост	1 268 693,54
■ ДМС - Единен дарителски номер	1 651 779,14
■ Дарителски фондове	125 335,00
■ Фирмени програми	1 227 445,51
■ Платформата.бг	985 927,99
■ Проекти	626 794,11
■ Директни приходи за управление	21 883,23
■ Стопанска дейност	700,00
■ Други приходи	3 588,67

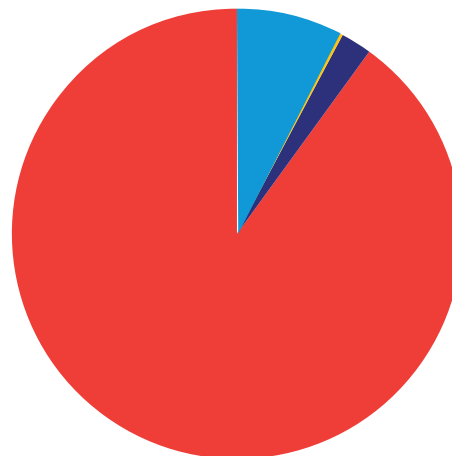
лева



## Разходи по направления

	Управление	390 515,38
	Проектни хонорари	17 843,58
	Проектни дейности	112 097,45
	Дарения и грантове	4 592 783,75

лева

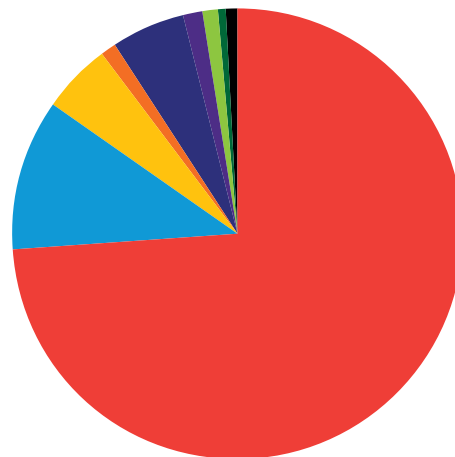


Фондация ВCause покрива разходите си за дейността си (управление) – заплати, офис разходи и дейности, свързани с мисията си като използва 1) приходи по проекти по предварително одобрени пера за екип и администрация и 2) ясно обявени отчисления на малка част от получените дарения. Фондацията не формира печалба, а се стреми към независимост, повишаване на капацитета на екипа и устойчивост в полза на мисията си.

## Разбивка на разходите за управление

■	Заплати основен екип	289 419,15
■	Комуникационни услуги, счетоводство, одит	41 546,46
■	Офис разходи и наем	20 155,46
■	Сайтове и поддръжка	4 037,20
■	Промотиране дарителство	20 947,17
■	Пътувания	4 961,59
■	Членства	5 085,00
■	Развитие на екипа	2 080,32
■	Банкови разходи	2 283,03

лева



Виж публикуваните  
одитирани  
счетоводни отчети

# ХОРАТА НА VCAUSE



## ЕКИП

**Елица Баракова**

Изпълнителен директор

**Пенка Цветкова**

Директор "Бизнес развитие  
и международни отношения"

**Люмила Атанасова**

Директор "Програми за НПО"

**Веселина Йорданова**

Експерт "Дарителски програми  
и фондонабиране"

**Ива Петрова**

Експерт "Дарителски програми  
и фондонабиране"

**Явор Гочев**

Програмен директор,  
Център за предприемачество  
и обучения "Ринкър"

**Десислава Хурмузова**

Фонд "Лечение и рехабилитация на деца"  
и DMS кампании за болни лица

**Мая Косева**

Програмен координатор

**Гергана Павлова**

Специалист „Комуникации“

**Люмил Каравасилев**

Експерт „Корпоративна отговорност  
и фондонабиране“

**Диана Стойкова**

Координатор "Програми за НПО"

**Ангел Велков**

Компютърна поддръжка и бази данни

## УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

*Председател*  
**Михаил Бояджиев**

### *Членове*

**Галя Димитрова**  
Управляващ съдружник,  
IRIS Solutions

**Георги Павлов**  
Член на УС на AG Capital и  
основател на PropTech.BG

**Михаил Бояджиев**  
Адвокат-съдружник, "Доковска,  
Атанасов и съдружници"

**Михаил Тачев**  
Изпълнителен директор,  
Международна фондация  
"Св.св. Кирил и Методий"

**Полина Господинова-Георгиева**  
Изпълнителен директор на  
Българската асоциация за  
управление на хора

## СЪВЕТ НА УЧРЕДИТЕЛИТЕ

**Боряна Кагмонова**  
Фондация "Еврика"

**Михаил Тачев**  
Фондация "Св.св. Кирил и Методий"

**Михаил Бояджиев**  
Съюз на българските фондации  
и сдружения

**Майкъл Брофи**

