

2022

Фондация  
bcause

# ГОДИШЕН ОТЧЕТ

**bcause**  
в помощ на благотворителността

# МИСИЯ

Насърчаваме хора, организации и общности да преобразяват живота, като развиваме дарителството и социалните инвестиции. Фондация ВCause е експертна организация, признат лидер с повече от 27 годишен опит на национално и международно ниво (от 1995 г.). Предлагаме на хората и компаниите избор от значими за тях каузи, сигурност и лесни начини за даряване (на пари, време и труд) и удовлетворение от ползите за обществото. Насочваме дарителски ресурси и допринасяме за финансовото и организационно укрепване на гражданските организации и публични институции като училища, библиотеки, музеи, паркове. Популяризираме и подкрепяме дарителски каузи. Подпомагаме дарители и социални предприемачи с индивидуализирани услуги с висока добавена стойност. Влияем на политиките и културата в областта на дарителството и социалните инвестиции чрез изследвания, консултации за правителството и специални комуникационни проекти.

# ЧЛЕНСТВА

Фондация ВCause е локалният партньор на CAF Global Alliance, член на Transnational Giving Europe, Euclid Network.

В България ВCause е член-учредител на Български дарителски форум, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Форум "Социални предприятия в България", Българската асоциация на КСО специалистите, и е член на Американската търговска камара в България, Български форум на бизнес лидерите, Форум "Гражданско участие" и Британско-българската бизнес асоциация (BBVA).

Фондация "Бикоуз: в помощ на благотворителността" е учредена на 16 ноември 1995 г. От април 2018 е вписана в Търговския регистър и Регистъра на юридическите организации с нестопанска цел.

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



# СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД ... 5

УСЛУГИ ЗА ДАРИТЕЛИ ... 6

Фирмени програми ... 7

Дарителство от работното място ... 14

Фирмени страници на Платформата.бг ... 17

Кризисна програма: Помощ за Украйна ... 23

Кризисна програма: Помощ за хората от Карловско ... 29

Даряване в дарителски фондове ... 30

ПРОГРАМИ ЗА НПО ... 34

Финансиране за НПО ... 35

Акселератори за набиране на средства ... 39

DMS – Единен дарителски номер ... 40

Платформата.бг ... 42

ПРОЕКТИ ЗА ПРОМЯНА ... 44

Годишен знак „Отговорна форма – отговорни служители“ 2022 ... 45

Щедрият вторник ... 46

Световен гарителски индекс на КАФ ... 48

ПРОГРАМИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ ... 50

Академия за местни предприемачи ... 52

Обмени за предприемачи SEEDplus2 ... 54

FUSE ... 56

EaSi ... 57

ESEM ... 58

ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ ... 59

ХОРАТА НА VCAUSE ... 62

# УВОД

Две поредни години авторитетната класация на Световния дарителски индекс на КАФ показва положителна промяна на поведението на дарителите и доброволците в България и голямо повишение на рейтинга. Числата на фондация VCause потвърждават това – приходите от 6 милиона и половина лева дарения „повтарят“ успехите на covid-ната 2020 и ни дадоха възможност да работим с повече от 400 организации.

Благодарни сме на дарителите – фирми, фондации, инициатори на кампаниите – за доверието им в работата с нас и тази година. Вярваме, че и през 2022 година подобрихме услугите и инструментите си и показахме подготвеност и гъвкавост, за да помогнем дарители и НПО да осъществят целите си за по-добро общество.

След още една кризисна година няма как да не очакваме най-сетне стабилност, помощ, припознаване на опита и отгадеността на българските НПО от институциите на страната ни. Организациите и дарителите отново бяха на висота и са героите на 2022.

Елица Баракова  
Изпълнителен директор

## Довериха ни се

5 896 дарители по вedomост,  
22 фирмени дарители,  
402 неправителствени  
организации.

5 558 души дариха онлайн,  
22 000 са абонираните  
DMS дарители.

Общият обем на  
даренията надвиши  
6 503 876 лева.

# УСЛУГИ ЗА ДАРТЕЛИ

## Ние от VCause



Оценяваме дарителски програми



Съветваме и обучаваме



Създаваме заедно с вас ефективни програми



Осъществяваме целите им



Подбираме подходящи партньори и регрантираме



## Фирмени програми

Големи и малки фирми в България се обръщат към Фондация ВCause с желание да допринасят за по-добро общество, в което всички живеем. Опитният ни екип умее да отговори на тяхното търсене и да предложи идеи за проекти със социален ефект в областите от интерес на всяка компания. Според приоритетите на компанията изработваме конкретни цели и измерими индикатори, подбираме подходящи дейности, надеждни партньори. По-малките дарения могат да се присъединят към други в тематичните фондове, които фондацията управлява в полза на разнообразни и разпознаваеми каузи. Без значение от размера на дарението, екипът работи за ясен отпечатък върху живота на хора и общности и за удовлетвореност на дарителите.

Освен типичните фирмени програми, през 2022 помогнахме на неформални групи и фирмени дарители да организират своята помощ за засегнатите хора от големите кризи на 2022.

### През 2022 г. работихме

С **22** компании

За **7** тематични  
дарителски фонда

За дарителство от  
работното място

В помощ на бежанците  
от Украйна

В помощ на пострадалите  
от наводненията  
в Карловско





PHILIP MORRIS  
BULGARIA FOOD

## Филип Морис България

„Забавно лято, грижовна есен“, с финансиране от Филип Морис цели да осигури грижа и възможности за развитие на деца, възрастни и хора в активна възраст в районите с тютюнопроизводство. За осми път осъществихме програмата. Академиите „Забавно лято“ се простряха от Дулово до Хаджидимово и от Разград до Крумовград и 416 деца усвояваха знания по STEM и сензорна моторика и умения за екипна работа. Да „преподават с любов“ или как да използват сугестопедични методи се учиха учители от Кубрат и Абланица. Здравни прегледи за хората в малки населени места направиха партньорите от Българската болнична асоциация с лекари от 3 болници – МБАЛ „Св. София“, МБАЛ „Хигия“ Пазарджик, УМБАЛ „Медика“ Русе. При около една трета от прегледите те откриха неизвестни за пациентите заболявания и дадоха актуални съвети на две трети от хората за техни хронични и тежки състояния. С помощта на „Академията за местни предприемачи“ и финансирането по програмата пораснаха бизнес идеите на 5 екипа млади хора.

#Фирмена програма



# забавно лято грижовна есен

## Програма "Забавно лято, грижовна есен"

26 населени места

416 деца

62 учители от детски градини и училища

1992 възрастни хора

57 кандидати-предприемачи

Сума на проекта: 162 810 щ.г.

#Фирмена  
програма

# Paysafe:

## Paysafe Bulgaria

Програмата за грантове към НПО осъществихме за пета година. Paysafe, Bulgaria и служителите на компанията се включиха Акселератора на проекти в полза на жени и деца по повод 8 март и финансираха още: Фондация „П.У.Л.С.“, Спортен клуб за инвалиди „Траки“, Фондация „Коев“, Фондация „Конкордия“, Сдружение Състрадание – Алцхаймер и Стипендии „Готови за успех“. В края на годината компанията подкрепи и компанията в помощ на пострадалите в карловското наводнение. Във фирмата функционира активен служителски комитет, който одобрява предложените каузи за подкрепа. С приоритет в служителската и фирмена култура на Paysafe Bulgaria са най-уязвимите групи в обществото – деца с увреждания, деца в риск, възрастни хора, жени и деца, пострадали от насилие.

*Снимка: Фондация П.У.Л.С.*



**6** подкрепени  
организации

Сума на проекта:  
**50 930,95** лева

## PPD Bulgaria

За поредна година продължава грантовата програма на PPD Bulgaria, насочена към проекти, свързани със здравеопазване и образование. Благодарение на нея продължава работата с арт-терапевтични методи на Фондация Артон с 25 онкоболни деца в Клиника по детска онкохематология - Пловдив; подкрепата на Сдружение „Образование и здраве“ за продължително хоспитализираните деца в боличното училище в УМБАЛ Св. Георги в гр. Пловдив и подкрепата на и стипендиантска програма „Готови за успех“ с две студентски стипендии.

# PPD®

#Фирмена  
програма



**6** подкрепени  
организации

Сума на проекта:  
**29 509** лева

*Снимка: Фондация Артон*



#Фирмена  
програма

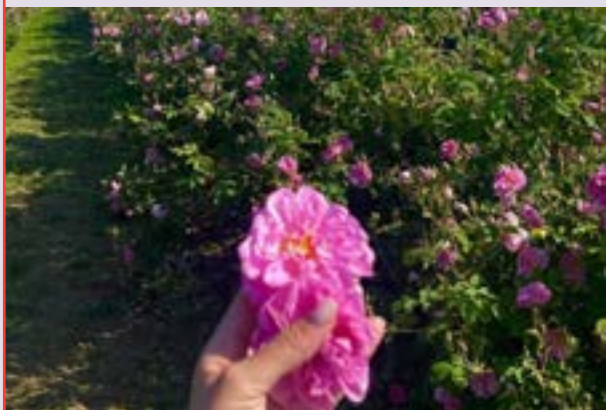


## Playtech

Компанията Playtech подкрепи създаването на розови градини за дългосрочна доходност на Фондация „Заедно напред – Розино“ и стипендии „Готови за успех“

Сума на проекта: **16 900** лева

*Фондация „Заедно напред – Розино“*



4 декара насаждения, набрани 500 кг. рози, продадени по 3.60 лв./кг. Средствата са в помощ на многодетни семейства от селото - 1800 лв.

#Фирмена  
програма



## Метро България

За всеки продаден коледен календар, МЕТРО България отдели един лев в подкрепа на отлични ученици в 11 и 12 клас и студенти без един или двама родители, отгледани в институции или приемни семейства - стипендии „Готови за успех“.

Сума на проекта: **10 000** лева



*Снимка: Програма „Готови за успех“*

#Фирмена  
програма

**Tupperware®**

## Tupperware

С отчисление от продажбата на един от своите продукти, компанията събра средства, за да подкрепи 37 възрастни хора от три от наводнените села до Карлово. Трите пенсионерски клуба в Каравелово, Богдан и Слатина участваха в раздаването на ваучери за хранителни стоки, с които пенсионерите посрещната Коледа малко по-спокойно.

Сума на проекта: **7 925** лева



*Кадър от репортаж на БНТ 1  
от наводнението в Карловско*

#Фирмена  
програма

 **TELUS®**  
International

## Telus International

Компанията подкрепи украинските бежанци в България с дарение от таблетки за учениците и финансови средства. За поредна година помогна и за фонда за стипендии на учениците и студенти без родители „Готови за успех“.

Сума на проекта: **27 000** лева



## Дарителство от работното място

Даренията от работното място са важен приоритет на Фондация ВCause. През 2022 в резултат на работата ни с компании и техните служители 580 хиляди лева бяха събрани за каузи, а десетки организации за поредна година могат да разчитат на редовен приход, за да развият устойчиво своите дейности в подкрепа на десетки хиляди хора.

### Дарителство по ведомост

Наричаме тази форма на ангажиране на служителите дарителство „по ведомост“ заради това, че даренията се случват всеки месец чрез удръжки от работното възнаграждение. Този начин е най-лесен за даряващите служители и Фондация ВCause го развива за малки и големи фирми вече повече от 21 години.

С помощта на работодателите си през 2022 чрез отчисления от заплата даряваха ежемесечно дарители от 42 компании, които подкрепиха каузите на 61 неправителствени организации, 21 служителски фонда и 8 тематични фонда на фондация ВCause.

### Дарения

По ведомост: **432 078,51 лв**

Чрез други  
инструменти: **147 954,31 лв**



## Дарителство чрез други инструменти

Фондация ВCause помага и на компаниите, които разработват свои вътрешни страници за избор на каузи и управление на дарителството от работното място. Освен отчисления от заплатата, част от тях даряват онлайн в глобални дарителски платформи, където техните корпоративни фондации могат да удвоят дарените суми. Така в дарителство към български получатели могат да бъдат привлечени и работещи в компаниите от целия свят. Банки и технологични компании пък разработват свои вътрешни инструменти за даряване като SMS и QR кодове.

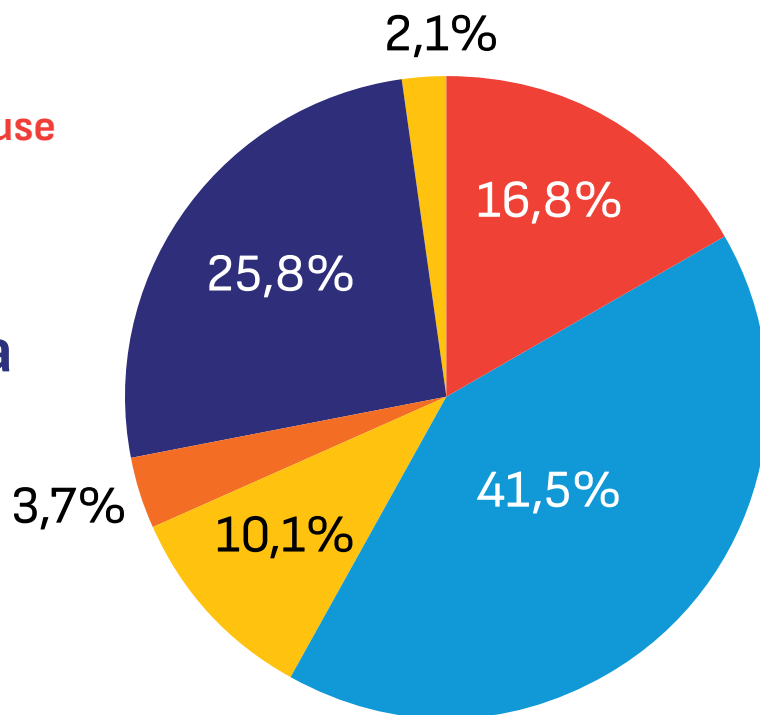
През годината по този начин даряваха работещите в 16 компании – за предпочитаните от тях фондове на ВCause, за различни кризисни и хуманитарни апели. Като валидирана организация в платформите Global Giving, Bright Funds и Venevity, ВCause предлага подходящи на интересите на дарителите каузи, проверява получатели, сключва договори и извършва плащания.

През 2022 най-много средства от дарителство от служители получиха здравните каузи, следвани от образователни и на трето място – кризисните апели.

Дарителството от  
работното място с BСause

За какви каузи и  
колко дарихме  
през 2022 година







90 каузи и НПО  
580 032,82 лева



Разпределение на даренията по сфери

Брой каузи

Сфери и дарени суми

5		бедствия - 97 393,55 лева
16		здравни каузи- 240 636,16 лева
9		образователни каузи- 58 736,72 лева
11		природозащитни и помощ за животни - 21 626,05 лева
44		социални каузи - 149 440,78 лева
5		други - 12 199,56 лева

## Фирмени страници на Платформата.бг

Компаниите, които желаят да организират кампании с онлайн дарения могат да използват Платформата.бг на Фондация ВCause – още една възможност за съвместно даряване на фирми и служители.



### ПЛАТФОРМАТА на Фондация ВCause

20 фирми

47 каузи

206 608 лева

дарения от служители

През 2022 г. фирмени страници поддържаха 20 фирми с кампании за 47 каузи, които събираха средства за подкрепа на украинските бежанци, за центрове за деца с увреждания, за стипендии за деца, загубили родителите си, за жени и деца, преживели насилие, за възрастни хора, за животни в нужда и много други. Фирмените страници в Платформата.бг през 2022 набраха 208 315 лв, като това не включва даренията към кампании, на които фирмите не са инициатори.

#Дарителство  
по ведомост

**A1**



Снимка:  
Фондация „Нашите  
недоносени деца“

**A1**

През годината програмата продължи да бъде приоритет за A1, които организираха събития с участието на каузите, информираха новопостъпилите служители за възможността да даряват ежемесечно, поддържаха мотивацията на настоящи и насърчаваха нови дарители. В резултат, през годината се включиха 97 нови дарители. Компанията съфинансира дарените от служителите средства.

**354** служители даряват  
**22** каузи

Компанията  
удвоява  
даренията.

Дарена сума: **119 686** лева



Снимка: Очи на 4 лапи

## Атос ай ти солушънс и Атос компетънси център

Двете компании гаряват по ведомост, организират кампани в Платформата.бг и доброволчество.

Най-много гарения през 2022 привлякоха фондовете за лечение и рехабилитация на деца, за стипендии „Готови за успех“ и за подкрепа на жени и деца, пострадали от домашно насилие, фондациите „Очи на 4 лапи“, „Прегърни ме!“ и Българска хранителна банка.

15 служители гаряват  
21 каузи

Дарена сума: 15 150 лева

# Atos

#Дарителство  
по ведомост  
#Платформата.бг  
#Доброволчество



Снимка: Българска  
хранителна банка



Снимка: Ателие  
„Прегърни ме“

#Дарителство  
с платформи

vmware®

## VMware



*Снимка:  
Спасителен  
център за  
сухоземни  
костенурки,  
Фондация  
„Геа Челония“*

Служителите на компанията могат да инициират апели в полза на каузи, които ги вълнуват. Публикувани в платформата Bright Funds, те достигат до техни колеги по целия свят и могат да наберат както лични дарения, така и да получат съфинансиране от корпоративната фондация на VMware. Фондация VCause проверява правния статут и други обстоятелства за избраните получатели, помага за създаването на апели от инициаторите и насочва

получените дарения според желанието на дарителите.

През 2022 български служители на VMware инициираха 6 нови кампании, най-голямата от които в полза на пострадалите от войната в Украйна и украински бежанци в България. Сдружението на украинските организации в България „Мати Украйна“ получи 45,579 лева за подкрепа на евакуацията на бежанци от Украйна, настаняване в България, храна и други помощи, както и изпрати медикаменти и медицинско оборудване, хигиенни материали и друга помощ в Украйна. Освен този кризисен апел, дарения получи шампионката по шах Белослава Кръстева, Фондация „Нашите недоносени деца“, Фондация „Геа Челония“, Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и две кампании за болни деца.

**7** кампании

**Дарена сума: 87 425,75 лева**

## Merkle – участник в дарителство по ведомост



#Дарителство по ведомост

Служителите даряват ежемесечно по ведомост в благотворителен фонд, който се разпределя между различни каузи, предложени от служителите, като дарителите гласуват в специално създадената вътрешнофирмена система.

Изборът на служителите през 2022: Фонд за децата герои на Фондация „За доброто“, стипендии „Готови за успех“, Сдружение „Заедно можем повече“.



Снимка: Сдружение „Заедно Можем Повече“

**81** служители даряват  
**5** каузи  
Дарена сума: **28 555 лева**





#Кампании  
#Фирмена  
страница

## SiteGround

SiteGround избра Платформата.бг за своите коледни благотворителни кампании за втори път. Три организации бяха представени на служителите: Наградата на Херцога на Единбург, Фондация „Тунизавър“ и хижа „Ехо“.

**3** кампании

Компанията  
удвои даренията  
на служителите.

Дарена сума:  
**18 400 лева**

#Кампании  
#Фирмена  
страница



## Chaos

Коледната дарителска кампания на Chaos се превърна в любима традиция и поредна възможност за сплотяване в името на доброто. През 2022 кампанията бяха в полза на пет организации: Фондация П.У.Л.С., Фондация „За доброто“, Фондация „Проект Северозапад“, Сдружение „Русаля“ и Animal Help Mezdra.

**5** кампании

Компанията  
съфинансира  
даренията.

Дарена сума:  
**11 032 лева**

## Кризисна програма: Помощ за Украйна

Датата 24 февруари 2022 г. ще остане като една от най-тъжните дати в най-новата история. С нападението на Украйна не само започна войната, която продължава и сега, но и започна най-голямата в съвременната история на Европа хуманитарна и бежанска криза, пред която нямаше как да стоим равнодушно.

Милиони украински бежанци напуснаха родината си, над милион влязоха на българска територия, 150,000 получиха статут за временна закрила. За да ги посрещнем, българските организации и доброволци се нуждаеха от помощ за осигуряване на храна, настаняване, психологическа и правна помощ, а по-късно – и от помощ за интеграционни дейности като обучение по български език, образование и подкрепа за започване на работа.

Екипът на Фондация ВCause заработи по обичайния ни план при кризи. Събрахме информация от няколко източника, посетихме и доброволствахме в първите хуманитарни центрове – за да видим и усетим лично и проблемите, и нуждите. Отворихме дарителски кампании в Платформата.бг и в DMS 17777, за да могат организациите на терен да имат

достъп до средства, а дарителите – до инструмент за даряване. Обобщихме неотложните нужди, активирахме мрежите, в които членуваме у нас и в чужбина и започнахме да свързваме организации и дарители.

Фондация ВCause бе предпочитан партньор на компании и фирмени инициативи. Основните инициативи бяха в полза на Сгружението на украинските организации в България „Мати Украйна“, #BG4UA, Фондация „За доброто“; в помощ на Банка ДСК и Лигл България (чрез БДФ). Повече от 25 различни организации получиха подкрепа в различни фази на кризата.

### 5 основни инициативи

Обща сума: **1 228 930,58** лв





## Банка ДСК – дарения за Украйна

През март 2022 Банка ДСК се обърна към клиентите си с апел за помощ за пристигналите в България бежанци от Украйна. Даряването беше лесно, в сметка на банката, а Фондация VCause – партньор в разпределянето на средствата във възможно най-спешен рег.

Постъпилите суми се насочваха всяка седмица към организации на първа линия, за да ги подкрепят да оказват помощ на пристигащите бежанци.



**11** подкрепени организации  
Обща сума: **71 727** лева

Дарения продължават да  
постъпват и през 2023  
година.

Финансиране на дейността си получа:

Фондация „За Доброто“, Общественодарителски фонд – Сливен и Украински дом, Варна за курсове по български език за над 100 украински бежанци. Дарения за хуманитарна помощ в градовете София, Перник, Варна и Стара Загора получа Фондация ПУЛС, Фондация „Нашите негдоносени деца“, Фондация Конкордия, Украински дом, Варна, Фондация Мисия Криле и Фондация „Открито сърце“.

Сдружение „Амалипе“ закупи хранителни продукти и санитарни материали за над 1000 украински бежанци, блокирани на границата с Молдова.

Децата от отбор по кану-каяк от Украйна, който беше приютен във Видин, получиха спортна екипировка, хранителни продукти, наем на кану за състезания.

Сдружение за споделено учене „Ела“ заплати детска занималня за над 20 деца и предостави психологическа подкрепа за майките, а Сдружение „Асоциация Хипофиза“ заплати здравни застраховки на възрастни хора, настанени в отдалечени бази





Инициатори: Елина Желева, CEO launchlabs Sofia, Макс Гурвиц, CEO Vitosha Venture Partners, Саша Безуханова, Председател на MOVE.bg, Илия Кръстев, Председател на AIBEST, Добромир Иванов, Председател на BESCO, Евгени Ангелов, Председател на BVCA

## BG4UA България за Украйна

#BG4UA "България за Украйна" е инициатива на български предприемачи, представители на технологичната общност и приятели на Украйна в подкрепа на бягащите от ужаса на войната.

Инициативата стартира в първия ден на войната. Започва с евакуация на украински граждани, които избират България за свой временен дом и помага за свързването между стотици българи, които предлагат жилища и хилядите бежанци.

Заедно с Фондация VCause, BG4UA продължи на следващото ниво - с

**21** подкрепени организации  
**18 113** подкрепени хора  
Обща сума: **632 030.09** лева

кампанията НОВО НАЧАЛО за набирание на средства. В дарителската кампания на #BG4UA се включиха 301 дарители, сред които корпоративните дарители NEXO, ЕКОНТ, ТБИ Bank, Lidl, Endeavor, Accenture, A Data Pro и Scalefocus.

Събраните средства бяха използвани за:

- Спешен фонд: С 79601.46 лева подкрепи най-спешните нужди в критични моменти от движението на бежанците: първите седмици, струпването на големи групи на границата на Дуранкулак, преместването от морски в държавните бази, зимата на 2022.

Подкрепени: Регионалният съвет на КНСБ-Бургас, Украински дом, Варна, Фондация „Открито сърце“ Варна, Сдружение Мати Украйна, Фондация „За доброто“. Със средствата и ваучерите, закупени от фонда, организациите купуваха храна, бебешки пюрета, санитарни материали и консумативи за нуждите на украинските бежанци. Заплатихме 6 230 хранодни (закуска, обяд и вечеря) на настанените украински бежанци в общо осем държавни бази в България.

- Конкурс „Ново начало“. С 279 450 лева подкрепихме 17 организации, които работиха с 2196 бежанци от войната в Украйна на територията на цяла България за тяхната интеграция чрез психологическа и терапевтична подкрепа, уроци по български език, образователни ателиета, спортни занимания, целодневна и почасова грижа за деца, езикови курсове. В края на годината още 4 организации – най-големите хубанитарни центрове в Сфоя и Варна – получиха нови 58800 лева и работиха с 1869 души.

Подкрепени: ОДК Варна, SOS Детски селища – Дрен, Клуб НСО Търговище, сдружение ЕЛА, Фондация „За децата в риск по света“, Британско училище София, фондация „Музика за България“, „Докова и Доков за бъдеще“, Карин дом, Сдружение „Дете и пространство“, фондация „Рийчаут“, Мисия Криле, Отворени обятия, сдружение „Теосис“, сдружение МИГ, Пробудник, Международна награда на херцога на Единбург.



- Основен партньор: Интерграционният център за украински бежанци на фондация "ЗаДоброто" получи 210,000 лева. Те подкрепиха над 12 412 души с хуманитарна помощ, 456 в търсенето им на работа, 265 деца и младежи със социални дейности и за преодоляване на травмите от войната, с курсове по български език, културно-интерграционни дейности и над 289 души, за да получат медикаменти и здравна помощ.



#BG4UA е уникална инициатива в историята на дарителството, доброволчеството и солидарността в криза. А след нея остава една здраво свързана общност от българи и украинци - източник на сила, надежда и бъдеще.

## Кризисна програма: Помощ за хората от Карловско

На 2 септември неவிждана приливна вълна наводни десетина села в община Карлово, разруши инфраструктура и доведе до щети на повече от 400 къщи и дворове.

Фондация ВCause гари вода в първите дни на бедствието, подкрепи кампанията на местната местната фондация "Заедно напред – Розино", помогна Уникредит Булбанк да изпратят тежка техника в помощ на разчистването и на Банка ДСК да гари 22904 лева; откри фирмени дарителски сметки на желаещите компании.

Две компании от семейството на Бош отпратиха апел към служителите си, които дариха 3705 лева. Bosch. IO и Bosch Engineering Center Sofia дариха още 50,000 лева.

Подкрепихме и насочихме дарители към спешната кампания на Фондация „Работилница за граждански инициативи“, Българската асоциация на доброволците в Република България, Български дарителски форум и Фондация ВCause в полза на пострадалите ПОМАГАМЕ. Кампанията разпредели: 198 000 лева



Даренията бяха разпределени по 11 000 лева между 18 домакинства, чиито имоти са били основно жилище и са оценени от щаб на кризата като най-тежко пострадали.

В лични разговори с пострадалите се запознахме с проблемите и бита им, и как си представят близкото бъдеще за себе си и близките. Научихме за семейства, които сега са разделени, но се трудят, за да живеят отново под един покрив. Чухме се с дядо, който очаква съвсем скоро внуче. Дъщери и снове, бащи и майки, които влагат всичко отново да имат свой дом.

15 от подкрепените семейства живеят в с. Богдан, 2 – в с. Каравелово и 1 – в с. Слатина.

## Даряване в дарителски фондове

Фондовете на VCause са насочени към дарители с интерес към определено поле и които искат да си сътрудничат с други даряващи за същата цел.

Фондовете на VCause набират средства в различни обществени сфери и чрез тях дарителите могат да достигнат до нуждаещи се физически лица и както опитни, така и новосъздадени граждански организации, под контрола и със стандартите за финансиране на фондация VCause.



Дарителски фонд	Начално салдо	Приходи	Разходи	Трансфери*	Крайно салдо
Стипендии „Готови за успех“	287 757	190 199,45	241 456,75	6 3837,01	300 336,70
„Благотворителни базари и събития“	132,34	183,66	18,37	0	297,63
„Опазване на околната среда“	3 029,68	2019,44	201,94	0	4 847,18
„Нашите родители“	29 362,89	35 394,202	24 131,422	0	40 625,67
„Ние можем“	20,08	0	0	0	20,08
„Спорт за деца с увреждания“	3 802,83	7 588,92	7458,89	1061,03	4 993,89
Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие	20 269,71	27 898,151	28 080,311	9189,025	29 276,58
Фонд за НПО на хора с увреждания	1 850,57	1 303,13	130,31	0	3 023,39
Фонд „Марин Бодаков“	14 884	250	0	0	15 134,00
„Лечени и рехабилитация на деца“	7 8045,6	57 882,57	39 366,96	20 546,01	117 107,20
Фонд „Снежана Янева“	100,4	6 000	5 754,39	0	346,01

\* Трансферите са средствата, набрани чрез инструменти като Платформата.бг и пренесени към приходите тук.

## Готови за успех

Стипендиантската програма “Готови за успех” на Фондация ВCause подкрепя млади момичета и момчета с отличен успех, загубили единия или и двамата си родители, отгледани в институции или приемани семейства.

Едногодишната студентска стипендия за бакалаври е 2500 лева, а ученическата е 1000 лева.



Водещ критерий при определянето на стипендиантите е успехът на кандидатите. Подкрепяме младежите не просто защото са оцетени от съдбата, а защото имат изключителни постижения, отличен успех и са целенасочени, мотивирани и активни.

През учебната 2022/2023 година стипендия получават 41 ученици в 11 и 12 клас, от 24 населени места. От тях 11 са кръгли сираци.

Присъдени са 42 стипендии на студенти, изучаващи медицински специалности. От тях 3-ма са кръгли сираци.

Комисията отпусна и 31 специални стипендии на студенти, изучаващи различни специалности в държавни университети. От тях 17 са кръгли сираци и двама са с увреждания.

**117** стипендианти  
Дарения: **236 300** лева

## Дарителски фонд

# Спорт за деца с увреждания



Чрез Фонд “Спорт за деца с увреждания” Фондация VCause подкрепя организации в цялата страна да организират разнообразни терапевтични занимания с деца с увреждания.

През 2022 с даренията помогнахме за терапия с плуване и ерготерапия на организациите Фондация „Воден път“, Алтернатива 55, Логос. Подкрепихме и финансово провеждането на международно състезание по адаптирано плуване, което донесе много радост и медали на децата. 39 деца взеха участие в състезанието.

**31** подкрепени деца  
(без състезанието)  
Дарения: **7 488** лева

## Дарителски фонд

# Лечение и рехабилитация на деца

Фонд “Лечение и рехабилитация на деца” на Фондация VCause подпомага със средства предимно деца с нужда от постоянна рехабилитация или закупуване на помощни средства.

През 2022 г. към фонда са се обърнали за финансова подкрепа родителите на деца, страдащи от детска церебрална парализа, разстройство на речта, разстройство на психичното развитие, детски аутизъм, ретинопатия на недоносеното, спина бифида, синдром на Даун, синдром на Рет.

Увеличиха се заявленията за деца с диагноза „Детски аутизъм“ – причината е, че по клинична пътека децата само се диагностицират, без НЗОК да покрива нуждите на децата от постоянна логопедична и психологична терапия.

**42** подкрепени деца  
Дарения: **39 618** лева

# ПРОГРАМИ ЗА НПО

## Ние от VCause



Съветваме и обучаваме  
НПО



Развиваме инструменти  
за даряване в България и  
през граници



Свързваме дарители и  
каузи



Финансираме НПО



Изследваме средата,  
процеси и тенденции



Промотираме  
дарителството



Подпомагаме развитието  
на насърчаващи политики



## Финансиране за НПО

С Фондация VCause може да ползвате инструменти за набиране на средства в България и чужбина, индивидуален съвет и ресурси, които да помогнат за планирането на успешна кампания. В държавите с установени традиции в дарителството и щедри дарители данъчните облекчения за дарения са важна част от решението за дарението и неговия размер. Фондация VCause помага с този аспект на набирането на средства.

**През 2022 работихме**

**С 402 организации**

**3 179 244,13 лева**  
финансиране към НПО

## 2 платформи за набиране на средства

Платформата.бг и DMS дадоха възможност на повече от 226 организации да набират средства онлайн и с дарителски SMS-и.

**ПЛАТФОРМАТА**  
на Фондация VCause

**DMS**  
DONORS  
MESSAGE  
SERVICE

## Възможности за дарения от Европа и САЩ

През 2022 година 4 български организации набраха средства в Европа, а 12 кампании – в САЩ.

**TGE**  
Transnational Giving Europe

**CAF**  
America

## Фонд "Нашите родители"

Фондът подкрепи 7 организации: Сдружение „Каритас София“; Народно читалище „Н.Й.Вапцаров – 1964“, Хасково; Народно читалище «Христо Ботев – 1927», Коиловци; Фондация „Състрадание Алцхаймер България“; Сдружение „Женска алтернатива за независимост, етническа толерантност и асоцииране“, Разград; Фондация “Невроезикова превенция срещу деменции”, Бургас; Народно читалище „Н. Й. Вапцаров – 1895“, Дулово.

Дейностите в 7-те проекта се провеждат в Хърсово, Голям Извор, Покрован, Бургас, Хасково, Широка поляна, Дулово, Коиловци, Разград, Казанлък. 501 възрастни, самотноживеещи, настанени в домове за хора с деменция или старчески домове бяха включени в някои от следните дейности: ремонти на електрически уреди по домовете, закупуване на хранителни продукти, приготвяне на топла храна за обяд и вечеря; изработване на декоративни предмети и домашна козметика и предаване на опит на поколението на внуците; арт терапия чрез изработване на квилинг предмети, кулинарни изложби, посещения на театрална постановка и фолклорни фестивали, градинарство, пикник сред

природата, обучения с цел предпазване от телефонни измами и кражби по домовете, противопожарна безопасност, грижа за тонуса и здравето и умения за работа със съвременни технологии; превенция срещу деменции чрез изучаване на испански език като средство за поддържане и подобряване на когнитивните функции; онлайн терапевтични сесии с настанени в домове за хора с деменция за представяне на картини и обекти за културен туризъм.



**501** подкрепени възрастни хора

**7** организации

**7** гранта

Сума: **24 131** лева

## Финансиране за НПО

# Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие

През 2022 фондът подкрепи 7 организации с 13 гранта.

Помощ за справяне и възстановяване след COVID-19 получиха 5 организации: Фондация „Аме“, Асоциация „Ная“, Търговище, Сдружение „Самаряни“ Стара Загора, Фондация „ПУЛС Перник, Фондация „Х и Д Джендър перспективи“, Хасково. Средствата са от Фонда на служителите на ЕК чрез Фондация King Baldouin и бяха използвани за предоставяне на основните услуги, подкрепящи жени и деца, претърпели насилие, за достигане до хора, за които е трудно да потърсят помощ сами, за супервизия и подкрепа на екипите на организациите.

Още 8 гранта бяха насочени към вече традиционния осмомартенски акселератор за организации, които предоставят юридически, психологически и социални консултации и поддържат Кризисни центрове за настаняване на жени и деца, претърпели домашно насилие. През 2022 бяха избрани 8 организации, които получиха по 2000 лева от фонда. Освен финансова помощ те получиха още обучение, консултации и платена реклама във

Фейсбук за по-добро разпространение на започнати от тях дарителски кампании около Международния ден на жените. В резултат, освен получените 16,000 лева, осемте организации набраха още почти 14,000 лева за своите проекти.

Участници в акселератора: Кризисният център в Димитровград, Асоциация „Ная“, Фондация Аме, Фондация П.У.Л.С, Женско сдружение „Екатерина Каравелова“, Асоциация „Деметра“, Фондация КОНКОРДИЯ България, Сдружение Самаряни

Средствата бяха от дарения, сред които най-много бяха получени от членове на Американската търговска камара по време на кампанията за Деня на благодарността 2021.

**282** подкрепени жени и деца

**8** организации

**13** гранта

Сума: **28 080** лева

## Финансиране на НПО

# Фонд "Ние можем"

През 2022 конкурсът за проекти по фонд „Ние можем“ бе с фокус върху интеграцията на украински бежанци-младежи в България. С тази цел финансирането беше използвано за дейности за изучаване на български език, психологическа подкрепа, краткосрочни обучения за придобиване на умения и свидетелство за професионални квалификации, търсенето, намирането и започване на работа.

Финансирани организации: Фондация "Рийчаут", Сдружение "Отворени обятия", Сдружение "Помощ за Украйна" – София; Сдружение "Теосис", и Сдружение "Старт ъп фектори" – Русе и Сдружение "Украински дом" – Варна.

Освен най-масово организирани обучения по български език, организациите помагаша на бежанците, основно млади жени, да получат умения и да започнат работа в IT индустрията, в сферта на козметичните услуги, фотографските услуги и други.

Освен украински младежи, в програмите участваха и българи.



**149** включени младежи

**28** започнали работа:

**56** в процес на започване

**6** организации

(3 в София, 2 в Русе и 1 във Варна)

Сума: **61 609** лева



С подкрепата на Lidl  
чрез Български  
дарителски форум

## Акселератори за набиране на средства

През 2022 година проведохме 3 Акселератора за НПО – за 8 март, през пролетта и като част от Световната инициатива #ЩедрияВторник в дните преди и след 29.11.2022 г. Участниците от организациите оцениха знанията и готовността си преди и след кампаниите си и всички посочват значим напредък. В най-голяма степен това се отнася до яснотата за целта на една кампания, популяризирането ѝ и по-реалистична преценка за необходимите човешки и материални ресурси.

Общо достигнатият брой граждани с всички информационни дейности, преки срещи и въвличане на дарители, доброволци, известни личности възлиза на 663 068 човека.

**3** акселератора

**28** организации

Набрани средства  
от участниците: **138 660** лева

### Какво е?

Акселераторите са краткосрочни програми, подкрепящи набирането на средства на малка група от 10–15 организации. Участниците разработват подробни планове по време и в края на двудневно практическо обучение, основано на опита в дарителски кампании на Фондация ВCause и с помощ от външни експерти в комуникации и маркетинг. Доброволците-ментори помагат в цялата кампания, фондацията заплаща фейсбук реклама и активно подкрепя търсенето на дарители. Крайната цел е организациите да могат сами да правят успешни дарителски кампании.



Пролетният и есенният акселератор се осъществиха в рамките на проект „Информирание, ангажиране, успех“, който се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП.

## DMS – Единен дарителски номер

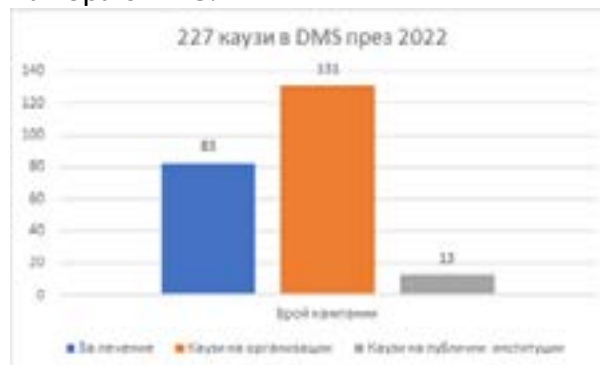
През 2022 г. дарителската платформа DMS отбеляза 15 години от своето създаване и над 15 милиона лева, събрани за каузите. И тази година търсиха помощ от дарители стотици болни хора, организации и институции.

Сред най-успешните са кампаниите за грижа, лечение и осиновяване на бездомни животни – DMS HELFDOG, DMS ADOPT, DMS ICAT, DMS ANIMAL HELP. Една от най-дългосрочните кампании, DMS DOG на Фондация „Помощ за животните“ (Animal Rescue), през 2022 отбеляза събирането на над 1 милион лева от началото на участието си в DMS. Други популярни каузи са DMS HRANA на Българската хранителна банка, която работи за спасяването на излишната храна, така че тя да достига до хора, страдащи от хранителна бедност и DMS CARITAS на еднومنната организация, в подкрепа на програмите им за помощ за възрастни хора.

DMS предлага на дарителите възможности за лесно даряване с SMS, абонамент за ежемесечно даряване с SMS, онлайн и по банков път. Увеличават се редовните дарители със SMS в полза на дългосрочните кампании на НПО – през

2022 те достигнаха 22 хиляди души.

За втора година DMS продължава партньорството с търговската верига Кауфланд България, които организират 2 пъти годишно изданието на инициативата „Дари, малкото за теб е много за друг“ в полза на кампаниите за лечение на хора в DMS.



**83** кампании на болни хора

**131** кампании на организации

**13** кампании на институции

Дарена сума: **2 250 573** лева

*Виж годишния отчет на [DMSbg.com](https://DMSbg.com) за 2022 година*

## Национална католическа федерация „Каритас България“

Фондацията помага на възрастните хора с услугата „Домашни грижи на „Каритас“. Тя се извършва от екипи от медицински сестри и домашни помощници, които посещават възрастните хора в домовете им и им помагат в ежедневните грижи за здравето, хигиената и социалния им живот.



”

*Лиляна, 75 г.: „Преди три години преживях тежка операция на сърцето, приемам няколко вида лекарства. Оттогава и движението ми е ограничено, не мога да излизам самостоятелно толкова често, като преди. Руми от „Каритас“ ме посещава у дома, мери ми кръвното, пулса, следи ми приема на лекарства и моментното ми състояние. Най-вече ми носи спокойствие, защото обсъждам с нея всичко, което ме тревожи, а тя със загриженост отговаря на въпросите ми. Очаквам с нетърпение всяка сряда, когато ще дойде при мен, подготвям си въпросите предварително. Много се притеснявам за здравословното си състояние, но Руми винаги ме успокоява с професионалните си съвети и доброто си отношение към мен. Много съм благодарна за грижите и разговорите ни!“*

Инструменти за набиране на средства

## Платформата.бг

286 дарителски кампании са използвали Платформата.бг на Фондация ВCause през 2022 година, за да потърсят подкрепа за благотворителни каузи. В годината, белязана от войната в Украйна и последвалата я бежанска вълна, и наводненията в Карловско, отново виждаме ръст на съпричастността.

Най-много дарения привлякоха кампанията в област „Бежанци и мигранти“, следвани от образователните кампании и на трето място апелите в „Бедствия и кризи“. Най-голямата кампания бе на инициативната група #BG4UA

И през 2022 имаше успешни проекти и на неформални групи като кампанията за възраждане на библиотеката в основно училище „Васил Левски“, с. Ясен, която привлече повече от 20 000 лева.

Платформата.бг развива фирмени дарителски страници като инструмент за отговорни компании, които искат да включат и служителите си в дарителство.

*Виж годишния отчет на Платформата.бг за 2022 година*

**ПЛАТФОРМАТА**  
на Фондация ВCause

**286** кампании

**118** нови кампании

Дарена сума: **1 659 437, 09** лева

УСПЕШНА

Да създадем библиотека за децата от ОУ Св. Св. Кирил и Методий, с. Яс...

Дарени: 118.91 % от общо 17000 лв.

Остават: 0 дни      Дарители: 84

Затворена кампания

## Училищна библиотека в село Ясен

Мариела Цекова заедно с приятели започна кампания за възстановяване на библиотеката в училище в с. Ясен, където директор е бил дядо ѝ. Личният разказ и представената визуализация на бъдещата библиотека привлякоха силната подкрепа и над гвайсет хиляди лева през 2023 г. (11 584 лева през 2022).



” Може би единственият проект, в който толкова силно вярвах, че нищо не можеше да ме спре по пътя напред. Толкова смисъл виждах, че въобще не беше важно кога ще реализирам проекта, аз просто знаех, че ще го направя. Независимо как, независимо с цената на какви усилия, независимо сега или след година-две. Просто ... знаех. Може би именно тази вяра повлече всички тези хора след себе си. Благодарна съм.

*Днес се навършват 6 месеца откакто дядо почина.*

*Дано я харесаш, дядо...*

*“Сговорна дружина планина повдига” са казали хората. Та и ние така.*

*Сговорни бъдете.*

# ПРОЕКТИ ЗА ПРОМЯНА

Фондация VCause е водеща дарителска организация, която работи в почти всички обществени полета, със стоотици организации и десетките хиляди дарители, които те привличат. Този специфичен опит ни задължава да използваме знанията си за постоянно подобряване на средата за дарителство: като култура, инструменти, политики.

„Проекти за промяна“ са нашите дейности, с които популяризираме дарителството и добрите примери, повишаваме престижа на дарителите, насърчаваме повече и по-устойчиво даряване.





## Годишен знак „Отговорна форма – отговорни служители“ 2022



Годишният знак е инициатива на фондация VCause, Българското дружество за връзки с обществеността, Българската асоциация за управление на хора и Българска асоциация на КСО специалистите. С него отличаваме компаниите и специалистите в тях, които постигат трайни резултати в ангажирането на работещите хора в дарителство от работното място и доброволчество.

24 са отличените компании за работата им през 2022, служителите в тях са дали над 1 млн. и 186 хиляди лева и са положили повече от 41 хиляди човечески часа доброволчески труд. Компаниите са подкрепили служителите си да даряват и доброволстват с отпусък за доброволчество, логистика, материали, координация и съфинансиране от над 800 хиляди лева.

## Щедрият вторник

Фондация VCause е националният лидер за България на глобалното движение за насърчаване на дарителството Giving Tuesday.

През 2022 кампанията на Щедрият вторник в България бе със слогана „Дари за кауза, която ти е на сърце“ и за него застанаха организации, бизнес, известни личности.



## Какво е Щедрият вторник или Giving Tuesday?

Giving Tuesday е глобална инициатива, едновременно един ден в година за даряване, празник на щедростта и дългосрочна позитивна кампания на благотворителността.

В този ден местни общности, бизнес и благотворителните организации се обединяват в подкрепа на важни за обществото благотворителни каузи; доброволци и дарители празнуват щедростта и промените, които тя носи в живота на хора и в околната ни среда. Giving Tuesday е и движение, което използва силата на технологиите и виртуалните общности, като помага на милиони хора да даряват и да споделят, а на стотици хиляди организации – да се свържат с нови и стари поддръжници.



На 29 ноември организации от най-различни сфери се отличиха със знака на щедрото сърце, благодариха на дарителите си и потърсиха нови за новите си проекти.

Йоанна Темелкова, Алек Алексиев, Михаил Дюзев, Чефо (Стефан Попов), Елена Замяркова, Ива Екимова, Диана Любенова, Петя Дикова и Жени Марчева записаха и споделиха лични апели за дарителство и съпричастност.

Щедрият вторник излезе и извън социалните мрежи. Медии като БНТ, Vlootberg TV, БНР и bTV отразиха Щедрият вторник и помогнаха посланието да достигне до по-широка аудитория. С безплатни рекламни позиции се включи и Метро реклама на софийското метро. А НДК превърна вечерта в празник на светлината, като озари сградата си с цветовете на българското знаме – цветовете и на логото на Giving Tuesday/

Щедрият вторник у нас.

Тази година видеоклипът на #ЩедриятВторник бе направен изцяло с кадри от работата на български организации: Фондация "Живот със синдром на Даун", Фондация "Четири лапи", "Българско дружество за защита на птиците", Фондация "П.У.Л.С.", Сдружение "Самаряни", Център "Амалипе", Фондация "Карин дом", Фондация „Музикартисимо“ и снимки на доброволци, подарени ни от Тихомира Методиева – Тихича.

**22** участващи организации

**4** участващи компании

**7** медии



Iceland  
Liechtenstein  
Norway



Active  
citizens fund

Част от дейностите за популяризиране на Щедрият вторник се осъществиха в рамките на проект „Информирание, ангажиране, успех“, който се изпълнява с финансова подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП.

## СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС на КАФ

Фондация ВCause оповестява и поддържа професионалната и обществена дискусия по теми, породени от рейтинга на страната ни в Световния дарителски индекс. През 2022 обявихме данните за 2021.

Световният дарителски индекс на КАФ/CAF World Giving Index е едно от най-големите проучвания за дарителството, базиран на данни от дългосрочен изследователски проект World View World на Gallup. CAF World Giving Index се провежда от 2009 година.





Дарителският индекс на България за 2021 се е повишил до 41% – от 37% през 2020. 72% са помогнали на непознат (28-то място в света), 34% са дарили пари (54-то място), 18% са били доброволци (80-то място). Запазва се тенденцията у нас най-високи показатели да получавате при въпроса „помощ за непознат“, а доброволството да е най-ниски стойности.

Спрямо 2020 през изминалата година гражданите на България са проявили по-висока активност по два аспекта на благотворителността – помощ за непознат и доброволчество, без промяна е само броят на хората, които са дарили пари – 34%.

Помощ на непознат са оказали 72% от запитаните, или 10% повече от

*Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация B:cause: „Миналата година скокът в класацията на България ни донесе колеблива радост – нали увеличението в дарителството и доброволството беше породено от задружния отговор срещу COVID-19. Индексът на България за 2021 година отново е добър и надеждите ни за тенденция на-растват. Да се дарява е на два клика разстояние и все повече дарители го изминават и то редовно.“*

предходната година. Доброволството, което през последното десетилетие изглеждаше в застой с 5–6%, отбеляза най-голям скок през 2020 година и отчете 12%, през 2021 година продължава да нараства и достига 18%.

Нарастването на щедростта е световна тенденция. През миналата година повече хора по света са дарили пари за благотворителност и са помогнали на непознат, в сравнение с която и да е година от предходното десетилетие.

*Вижте доклада от 2022 година*

# ПРОГРАМИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ

## Ние от VCause



Обучаваме и менторираме  
начинаещи предприемачи



Създаваме програми за  
дарители и инвеститори



Финансираме предприемачи  
в начален етап



Насърчаваме  
инвестициите  
в социален ефект



Изследваме средата,  
процеси и тенденции



Подпомагаме развитието  
на насърчаващи политики



Фондация VCause и Център Ринкър са част от развитието на средата и екосистемата на предприемачество, социално предприемачество и социални иновации в България.

Център Ринкър е създаден през 2014 г. със специален екип на Фондацията, за да развива програмите за обучения и финансиране на социални предприемачи.



## През 2022

Работихме пряко с  
**27** предприемачи

Осигурихме **69737** лева  
финансиране

Организирахме  
**1** акселератор

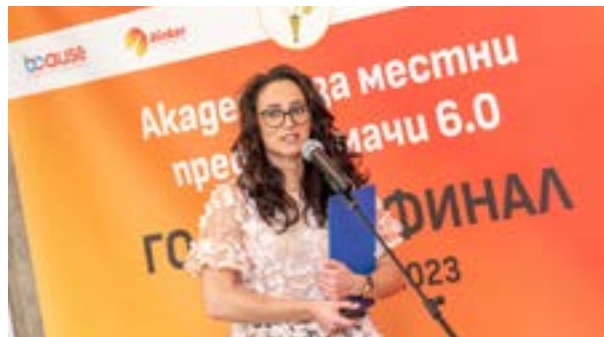
Участвахме в  
**2** застъпнически срещи

Участвахме в  
**1** изследователски проект

Euclid – европейската  
мрежа за социално  
предприемачество

## Академия за местни предприемачи

За шеста поредна година проведохме “Академия за местни предприемачи” (за областите Кърджали, Хасково, Благоевград и Силистра) като част от програмата “Забавно лято, грижовна есен 2022”, финансирана от “Филип Морис – България”. Наградният фонд за шестото издание беше 31 000 лв. От 57 кандидати за програмата, 13 участваха в обученията.



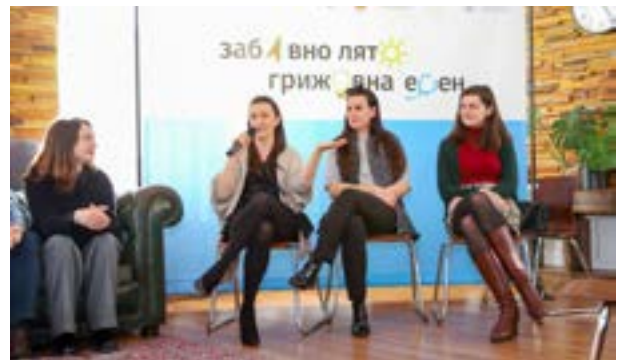
**6** финансирани екипа  
**31 000** лева финансирани

Наградени в Академия 6.0: "Вавакага", Силистра, високотехнологично 3D принтиране от рециклирана пластмаса - 10000 лв.; "Blossom Bay Décor", Гоце Делчев, бебешки обиколници и легла за домашни любимци - 8000 лв.; "Усмехнатите творения", Хасково, ръчно изработени подаръци - 6000 лв.; „Be Fit“, Кърджали, нов вид тренировки за жени - 3000 лв.; „Прабаба“, Благоевград, работилници по плетене и продажба на плетива – 3000 лв.; IVspired By Candles“, Димитровград - ръчно изработени ароматни свещи от натурален восък - 1000 лв.

” *Гери и Люба от Blossom Bay Decor: Ако някой се колебае и си казва, че няма възможност да отдели толкова време за обучение (малките предприемачи изпълняваме около сто длъжности едновременно), бихме му казали: по-добре да отделите три седмици и да имате ясен план за успех, отколкото да продължавате да въртите безпътно хамстерското колело, погълнати от ежедневието. А ако някой се колебае, че идеята му не е достатъчно добра или че той не е способен да я осъществи: елате и вижте идеята си отстрани. По-добре да опитате, отколкото цял живот да ви гложди мисълта „Какво щеше да стане, ако бях опитал?“*



” *Александрина от "Прабаба": Програмата на Център „Ринкър“ е страхотна! Контактите, знанията и ситуациите, в които може да се озове човек на обучението, са най-ценното. Нека всички, които имат мечта и са готови да работят за нея ден и нощ, да се запишат на „Академията“. Тези три уикенда могат да превърнат мечтата в реалност! Разбира се, не е лесно, защото няма кратък път, но всеки опит си струва!*



## Обмени за предприемачи SEEDplus2

Това беше последната, четвърта, година от проекта за изграждане на знания, умения и контакти за начинаещи предприемачи от различни страни на Европа чрез обмени в предприятия на по-опитни колеги. Финансирането е по програмата "Еразъм за млади предприемачи" на Европейската комисия. Фондация ВCause беше 8 години партньор в нея и се гордеем, че допринесохме за по-широкото ѝ познаване сред младата предприемаческа общност в България и за развитието на всеки един от участниците,



Консорциум на SEEDplus2: Euclid Network (Холандия), Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg (Германия), Group SOS (Франция), ESLIDER Portugal Associacao (Португалия), Academy of entrepreneurship Astikietaira (Гърция), ВCause Foundation (България), University of Tessaly (Гърция), Samara oficial de comercioindustria y navegacion de Cantabria (Испания), АСТ GRUPA от Хърватска и SYNTHESIS от Купър.

Обобщени данни за обмените през цялата програма 2019–2022:

**23** извън България (7 за 2022)

**8** в България: (2 за 2022)

Финансиране: **75 808** EUR



” *Божана Шошкова: Erasmus for Young Entrepreneurs ме срещна с прекрасни хора, които ми вдъхнаха подкрепата и вярата, че това, с което съм се захванала, има смисъл. Нямам търпение да започна да споделям всичко, което последните години ме научиха!*

*Благодаря на всички замесени по пътя [...] на Ренка Tsvetkova от VCause: в помощ на благотворителността за професионализма и съдействието при кандидатстването! Щом аз мога, значи всеки може! Не спирайте да мечтаете и действайте смело, нещата се подреждат по пътя.*

Държави на обмен: Белгия, Испания, Нидерландия, Швеция, Естония, Португалия, Литва, Германия, Словения, Италия, Дания, Германия, Гърция, Полша.

Приехме в България и 8 млади предприемачи от Румъния, Гърция, Чехия, Холандия, Португалия и Испания.



*Инициативата е подкрепена от Европейския съюз.*

## FUSE

Продължихме работа по започналия през 2021 международен проект за подкрепа за създаването на национални Центрове за социални иновации.

Основните ресурси на проект FUSE са активното международно партньорство и споделяне на опит и знания между държави в различен етап на развитие. През 2022 заедно с партньорите участвахме в обучения, фокус групи и работа със заинтересованите страни в търсене на модела на бъдещия център за социални иновации в България. Избрахме двама български предприемачи, които да тестват създадения инструмент за оценка на готовността за разрастване (scaling).



Работата и дискусиите разкриват, че проблемите пред българските социални предприемачи и иноватори поставят много очаквания пред бъдещия център и моделът на неговото функциониране е все още предизвикателство.

Българските ни партньори по проекта са Фондация Промяната, Клинттех България, Бизнес институт и Български център за нестопанско право.



## Консултиране

### EaSi

От лятото на 2022г. поехме информационното представителството на направление за заетост и социални иновации –EaSi, част от Европейския социален фонд +. Създадохме виртуален инфо център и започваме на предоставяме информация за съществуващите възможности на програмата за следващите 2 години.

Създадохме специален сайт, който да предоставя информация на български език <https://easi.bcause.bg/>. Там публикуваме както актуална информация за възможности за кандидатстване, така и полезни доклади, анализи и новини от сферата на социалните иновации.

Проектът осъществява в партньорство с Асоциация за развитие на София-(АРС).



Проектът е финансиран от Европейския съюз и е с продължителност две години. (2022-2024)

Изследване

## ESEM

BCause е партньор за България на най-мащабното редовно представително изследване на екосистемата на социалното предприемачество в Европа. Резултатите му служат за формиране на политики на Европейския съюз и помага за разбирането на развитието на сектора в 21 европейски държави.



*[Тук можете да изтеглите доклада](#)*

В доклада може да намерите много сравнителна информация за нивото на развитие, проблемите и перспективите пред социалните предприятия, сред които данни за: Профила на социалните предприемачи в Европа; Ефекта от дейността им; Нуждите от финансова и политическа подкрепа.

Изследването се иницира и ръководи Euclid – европейската мрежа за социално предприемачество, в която членува и BCause.

# Финансова информация

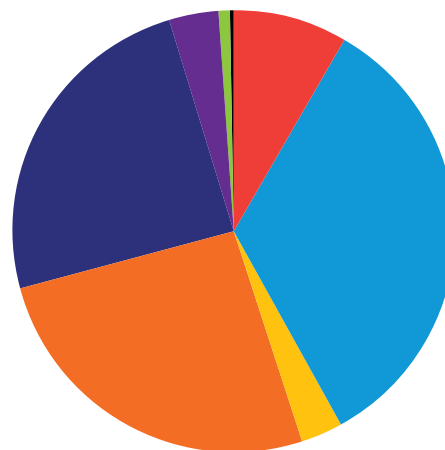
Фондация ВCause получава проектно финансиране, дарения и грантове. Публикуваните счетоводни отчети се одитират от независим одитор ежегодно.

В този годишен отчет предоставяме подробна финансова информация по направления, заедно с извършените дейности/подкрепени организации и каузи. В допълнение на счетоводните финансови отчети, за по-добро разбиране на организацията и как финансираме екипа и оперативните си разходи, представяме още три графики.





## Приходи, получени от Фондация ВCause по направления

■ Дарителство по ведомост	580 032,81
■ ДМС - Единен дарителски номер	2 250 573,14
■ Дарителски фондове	215 452,83
■ Фирмени програми	1 734 757,62
■ Платформата.бг	1 659 850,85
■ Проекти	229 606,65
■ Директни приходи за управление	63 200,00
■ Стопанска дейност	1 700,00
■ Други приходи	5 329,64

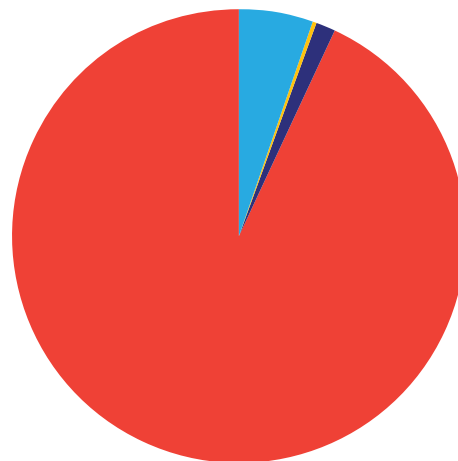
лева



## Разходи по направления

	Управление	370 163,17
	Проектни хонорари	21 622,97
	Проектни дейности (напр. обучения)	92 274,24
	Дарения и грантове	6 235 505,97

лева

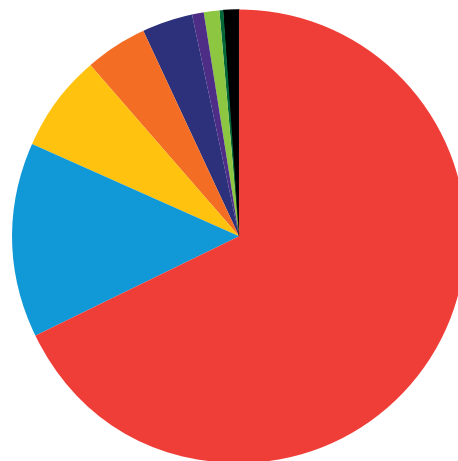


Фондация ВCause покрива разходите си за дейността си (управление) – заплати, офис разходи и дейности, свързани с мисията си като използва 1) приходи по проекти по предварително одобрени пера за екип и администрация и 2) ясно обявени отчисления на малка част от получените дарения. Фондацията не формира печалба, а се стреми към независимост, повишаване на капацитета на екипа и устойчивост в полза на мисията си.

## Разбивка на разходите за управление

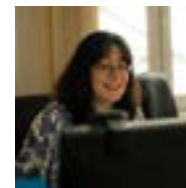
■	Заплати основен екип	251 744,23
■	Комуникационни услуги, счетоводство, одит	50 580,00
■	Офис разходи и наем	26 334,93
■	Сайтове и поддръжка	16 776,60
■	Промотиране дарителство	12 443,75
■	Пътувания	3 160,48
■	Членства	4 350,00
■	Развитие на екипа	1 626,55
■	Банкови разходи	3 146,63

лева



*Виж публикуваните одитирани счетоводни отчети*

# ХОРАТА НА VCAUSE



## ЕКИП

### **Елица Баракова**

Изпълнителен директор

### **Пенка Цветкова**

Директор "Бизнес развитие и международни отношения"

### **Люмила Атанасова**

Директор "Програми за НПО"

### **Веселина Йорданова**

Експерт "Дарителски програми и фондонабиране"

### **Ива Петрова**

Експерт "Дарителски програми и фондонабиране"

### **Явор Гочев**

Програмен директор,  
Център за предприемачество  
и обучения "Ринкър"



### **Десислава Хурмузова**

Фонд "Лечение и рехабилитация на деца"  
и DMS кампании за болни лица

### **Мая Косева**

Програмен координатор

### **Гергана Павлова**

Специалист „Комуникации“

### **Диана Стойкова**

Координатор "Програми за НПО"

### **Ангел Велков**

Компютърна поддръжка и бази данни

## УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

*Председател*  
**Михаил Бояджиев**

### *Членове*

**Галя Димитрова**  
Управляващ съдружник,  
IRIS Solutions

**Георги Павлов**  
Член на УС на AG Capital и  
основател на PropTech.BG

**Михаил Бояджиев**  
Адвокат-съдружник, "Доковска,  
Атанасов и съдружници"

**Михаил Тачев**  
Изпълнителен директор,  
Международна фондация  
"Св.св. Кирил и Методий"

**Полина Господинова-Георгиева**  
Изпълнителен директор на  
Българската асоциация за  
управление на хора

## СЪВЕТ НА УЧРЕДИТЕЛИТЕ

**Боряна Кагмонова**  
Фондация "Еврика"

**Михаил Тачев**  
Фондация "Св.св. Кирил и Методий"

**Михаил Бояджиев**  
Съюз на българските фондации  
и сдружения

**Майкъл Брофи**

