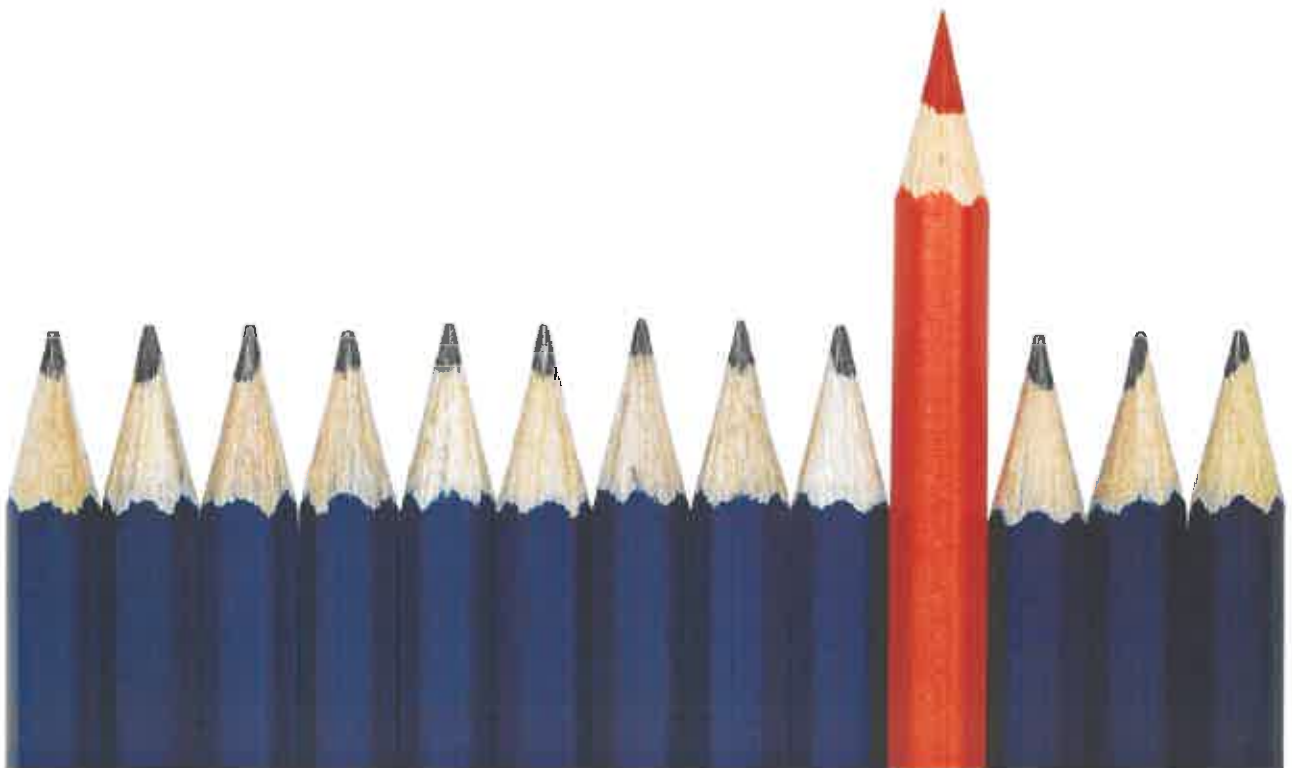


*Свързва добрите хора*

# Фондация "Помощ за благотворителността в България"

*ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,  
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР  
И ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ*

*2014*



**ФПББ** Фондация "Помощ за  
благотворителността  
в България"

## Визия

Общество, в което отговорното и ефективно дарителство е важна част от всекидневието.

## Мисия

Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) работи за ефективно дарителство, насърчено от адекватно законодателство.

## Нашите цели

Ние целим да развиваме модерна благотворителност и силен нестопански сектор, като съдействаме на:

- + **бизнеса** – да постига успех в своите социални проекти,
- + **индивидуалните дарители** – да даряват лесно и сигурно,
- + **нестопанските организации** – да развиват и увеличават своите ресурси и ефективност.

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г.  
Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите Charities Aid с офиси във Великобритания, САЩ, Русия, България, Индия, ЮАР, Австралия, Бразилия. Във Великобритания (Charities Aid Foundation UK) е уникална организация с огромен принос в предлагането на услуги за организации, фирмени и индивидуални дарители. Заедно, организациите CAF годишно помагаме каузи в повече от 90 държави, като им предоставяме повече от 1 милион паунда всеки ден.

ФПББ е член на:

- Международната мрежа на CAF (от 1996 г.)
- Американска търговска камара (от 2000 г.)
- Български форум на бизнес лидерите (от 2000 г.)
- Глобален договор на ООН (от 2003 г.)
- Български дарителски форум (от 2003 г.)
- Клъстер за устойчиви социални предприятия (от 2013 г.)
- Глобална мрежа за социално предприемачество (от 2013 г.)

## СЪДЪРЖАНИЕ

### УВОДНИ ДУМИ

#### РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ПОЗИЦИИ

ИЗСЛЕДВАНИЯ

СОЦИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СЛУЧАЯТ

БЪЛГАРИЯ

СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС НА КАФ

ФОТОКОНКУРС „БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕЗ

ОБЕКТИВА“ 2014

ГОВОРИМ ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО В СОЦИАЛНИТЕ

МРЕЖИ

#### В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ

КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И  
ПРОГРАМИ

ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ

КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ

ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ

#### В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ

ИНДИВИДУАЛНА ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА

ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА

СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

DMS 17777

PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

ДАРИТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА

#### ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ

ФОНД „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“

ФОНД „СТИПЕНДИИ“

ПРОГРАМА „ГОТОВИ ЗА УСПЕХ“

СТИПЕНДИЯ „ЛУКА БЕКЯРОВ“

СТИПЕНДИИ „ПРОДЪЛЖИ“

ФОНД "НИЕ МОЖЕМ - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В

НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА

РЕАЛИЗАЦИЯ"

**МЛАДЕЖКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ**

100JOBS - ЗА 100 РАБОТНИ МЕСТА

УЧИЛИЩЕТО – ЦЕНТЪР НА ОБЩНОСТ

**СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

ФОРУМ „СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЪЛГАРИЯ“

ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА

ЦЕНТЪР ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ОБУЧЕНИЯ

“РИНКЪР“

ЕРАЗЪМ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

**ХОРАТА НА ФПББ**

**ФИНАНСОВ ОТЧЕТ с бележки**

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР**

# УВОДНИ ДУМИ

Благодаряха ни и ни награждаваха. Ние сме много. Ние сме дарителите и доброволците от 2014. Екипът на ФПББ разказва за нас и подкрепените от нас дела.

## КАКВА БЕШЕ 2014 ЗА ФПББ

Много вода, кална вода, доброволчество, съпричастност, талант, ънселфи, бяла лястовица, кауза, работа, благодарност – част от думите, с които разказваме 2014 година за Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

Година на трагични събития и възвишени прояви на съпричастност и активна помощ. Събрахме много дарения и още повече увереност и сила да помагаме.

Говорихме за благотворителността, снимахме добрите дела, споделяхме личните си мотиви и привличахме хора към каузи все с една мисъл – че дарителството е част от пълноценния живот на днешния човек.

Влюбени в кауза дарявахме още повече по ведомост, организирахме маратони и турнири в полза на благотворителни каузи. Изпращахме DMS-и, доброволствахме заедно с колеги и мислехме как да го правим още по-добре.

Говорихме, обединихме се и започнахме реална работа, за да могат социалните предприятия в България да осигуряват устойчивост на социалните ползи за тези, които се нуждаят от тях и утре.

През 2014 талантът срещна късмета, продължи да се развива и да успява с музика и математика, с медицина и рисуване, с право и спорт. Младежи без родители учиха за професии, други срещнаха първия си работодател.

Подкрепихме 140 стипендианти, 158 болни хора, повече от 160 социални, екологични, образователни и здравни проекти на организации, читалища, училища, настоятелства, спортни клубове и общини.



# РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА

ефектът от сектора е още нисък. Сред главните причини за това е липсата на подпомагаща среда и забавянето на

*Нашата цел: Да допринасяме за развитието на дарителска култура и гражданска активност чрез създаване и популяризиране на добри примери, въвеждане на насърчаващо законодателство и политики, които подкрепят благотворителността, социалните инвестиции и развиват гражданското общество.*

*Нашите дейности: Ние правим проучвания и анализи по ключови за дарителството, корпоративната социална отговорност и социалните инвестиции теми.*

*Организираме форуми и разпространяваме информация, подкрепяме специални проекти, които показват ефекта и нуждите от дарителство, гражданска активност и социални инвестиции. Основавайки се на своя и чуждия практически опит и на анализите от проучванията, заедно с експерти и колеги разработваме предложения за нови политики или за законодателни промени, застъпваме се за по-добри политики.*

## ЗАСТЪПНИЧЕСТВО И ПОЗИЦИИ

### Участие в работни групи към държавни институции

През 2014 година ФПББ бе активен член на Групата по социална икономика към Министерство на труда и социалните политики. Основен акцент на работата през годината бе държавната политика в сферата на социалното предприемачество, дефинирането на понятия и очертаването на ясни инструменти за подкрепа на социалните предприятия, както финансово, така и за укрепване на капацитета и репутацията им.

Въпреки интереса към социалното предприемачество в България в последните години, приета национална Концепция и План за действие и над 4000 юридически лица, самоопределили се като социални предприятия пред НСИ,

прилагането в България на стратегически политики и мерки на ЕС. В работната група ФПББ защитава позицията за дефиниране на социалните предприятия като независими организации, работещи за социални цели по устойчив начин и обвързване на държавната подкрепа за тях с тяхната жизнеспособност и ефект върху социалния проблем.

създаване на граждански форум, който да защитава интересите на сектора.

За успеха на подобни позиции смятаме за важно да се засилват колективните действия – затова през 2014 година ФПББ планира стъпки за укрепване на новосъздадения Форум „Социални предприятия в България“.

## ИЗСЛЕДВАНИЯ

### Социалните предприятия: Случаят България

Изследването беше осъществено в периода ноември 2013 – февруари 2014 и включи 30 дълбочинни интервюта с ръководители на социални предприятия в София, Пловдив, Пазарджик, Стара Загора, Казанлък, Разград, Димитровград, Хасково, Хайредин; Обхванати бяха както работещи социални предприятия, така и организации, които имат проект и набират подкрепа и опит.

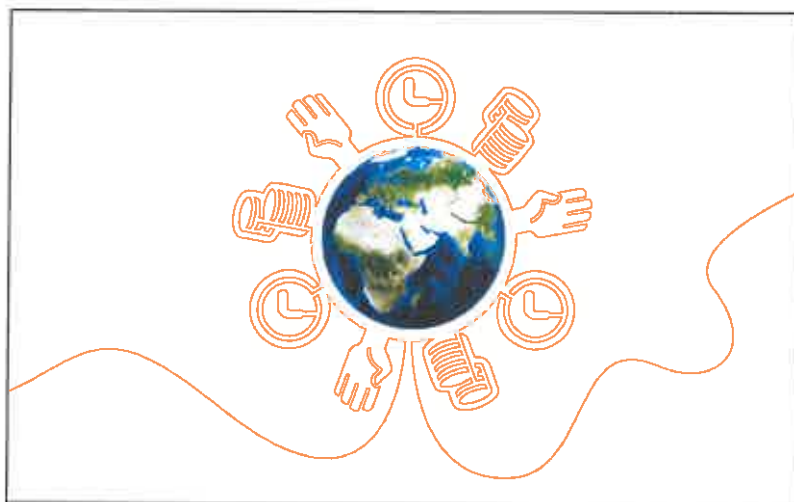
Според проучването социалните предприятия срещат проблеми от всякакво естество – от намиране на финансиране за стартиране на бизнес, трудности с управленския подход, намирането на точните хора за работа. Голямо е разочарованието от текущия проектен подход за подкрепа на социалните предприятия, проблемите с институциите и липсата на системна и целенасочена политика на национално ниво.

В препоръките си изследванията чертаят нов модерен подход за финансиране на възникващите или съществуващи предприятия, мечтаят за възможностите на интегрирания европейски пазар и настояват за гъвкава правна рамка и за



## Световен дарителски индекс на КАФ

Нараснал е броят на хората в България, които са помогнали на непознат в нужда, показва Световният дарителски индекс на КАФ (World Giving Index) - най-изчерпателното проучване на благотворителното поведение на хората по света в изданието си от 2014.



Проучването измерва три аспекта на дарителството в 135 държави – даряване на пари, даряването на време (доброволчество) и оказването на помощ на непознат.

България запазва дарителския си индекс (19) от предходната година, но пада с осем места в класацията (от 118-то на 126-то място), тъй като в други страни проявите на щедрост са отбелязали растеж.

В България хората, които са помагали на непознат са нараснали с един процент - 37%. Това е най-високото равнище откато страната ни участва в това проучване. Запазва се делът на хората, ангажирани с доброволческа дейност - 7%. Дарилите пари са намаляли с един процент спрямо предходната година и сега са 14%. За сравнение през 2011 г. са били 10%.

Спрямо десетте страни в Източна Европа, участвали в проучването, през 2013 г. България е последна. Унгария е на първо място, следвана от Беларус и Словакия.

*"Дарителският индекс регистрира, че все повече българи помагат на хора в нужда, и то в периода, преди да се случат големите наводнения у нас. Той не отчита вълната на съпричастност, която българите проявиха. Трябва обаче да си дадем сметка, че България изостава спрямо страните в Източна Европа. Има още много да се направи за насърчаване на дарителството и доброволчеството."*

*Елица Баракова,  
изпълнителен директор на  
Фондация "Помощ за  
благотворителността в  
България"*

Като цяло, Световният дарителски индекс показва, че все повече хора по целия свят даряват времето си на добри каузи и правят добро.

В световен мащаб броят на хората, които са помогнали на непознат през 2013 г., се е увеличил с 226 милиона за година и 132 милиона души повече са били доброволци.

Делът на хората, които са дарили пари за благотворителност, е спаднал леко - с 0.6% и изглежда отразява лекия спад в темпа на растеж на БВП в световен мащаб в периода 2012 - 2013 година.

Световният дарителски индекс 2014 подрежда на първо място САЩ и Мианмар като най-щедрите държави в света, Канада е на трето място, следвана от Ирландия (4) и Нова Зеландия (5). В челната десетка са още Австралия (6), Малайзия и Великобритания делят 7-мото място, Шри Ланка (9) и Тринидад и Тобаго (10).

В дъното на класацията са Йемен (136) и Венецуела (135).

Само пет от страните в топ двадесет са членове на Г-20, групата, представляваща най-големите икономики в света. Единадесет държави от Г-20 са извън Топ 50 и три от тях са извън Топ 100.

#### Големите скокове в класацията

Изглежда значително въздействие върху дарителството в Малайзия е оказал тайфунът „Хаян“. Страната се е изкачила от 71-во до 7-мо място в Индекса, като значителен ръст се наблюдава и в трите аспекта на дарителство. Най-вероятно този резултат отразява хуманитарната помощ на Малайзия за пострадалите им съседи на Филипините.

Ирак бележи огромен скок в дела на хората, които помагат на непознат - от 42% през 2012 г. на 75% през 2013 г. Вероятно тези показатели отразяват реакцията спрямо нарастващото насилие в Ирак и повишената необходимост да се помогне на жертвите.

## ФОТОКОНКУРС „БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕД ОБЕКТИВА“ 2014

За трета поредна година конкурсът „Благотворителността през обектива“ отличи фотографии, надарени със сетива и умение да показват лицата и каузите, които ни вдъхновяват.

Близо 200 фотографии се състезаваха в третото издание на фотоконкурса „Благотворителността през обектива“. Конкурсът има за цел да популяризира ролята на благотворителността в обществото чрез средствата на фотографията. Той е организиран от Български дарителски форум и фондация „Помощ за благотворителността в България“, и с подкрепата на Фондация „Америка за България“.

Партньори на конкурса са Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение, Фото Форум.

Медийни партньори са: БНТ, сп. „Обекти“, сп. „Мениджър“, културно-информационен гайд „Програмата“, Offroad Bulgaria, Off News, Vesti.bg, Информационен портал за НПО в България.

Наградите за победителите бяха осигурени от спонсорите на конкурса - Аурубис България, Райфайзен банк, Софарма и Уолтопия.

Фотографиите се състезаваха в 7 категории и бяха оценени от жури в състав: Борис Мисирков, Елица Баракова, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева, Явор Попов.

Наградените фотографии бяха показани в CREDO BONUM и отпечатани в специален каталог заедно с изданието на културно-информационния гайд „Програмата“.



## ФОТОКОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕЗ ОБЕКТИВА

Фотоконкурсът „Благотворителността през обектива“ получи изключително добър прием – както в средите на НПО, така и на професионалните фотографи.



*Фотографията „Аз чета, ти четеш“ спечели „Наградата на публиката“ в третото издание на конкурса „Благотворителността през обектива“. Автор е Богдана Манова от фондация „Дечица“. Буба, както я наричат децата и приятелите ѝ, работи с деца, лишени от родителски грижи. В кадъра е уловила доверието на едно момиченце към доброволката Петра, която му помага да чете. „С много любов нещата се получават“, написала ни е Буба.*

*"Да подарим живот"*  
Автор: Васил Копчев  
Категория "Моят герой"



*"Поход във Витоша за хора с  
двигателни увреждания"*  
Автор: Минко Чернев  
Категория "Фоторазказ"



## ГОВОРИМ ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

### Да поговорим за дарителството - #whywegive

Богатите трябва да дават по-голяма гласност за своята благотворителна дейност, казват почти две трети от запитаните (61%). В същото време почти половината (49%) смятат, че обществото е твърде критично към даряващите. Това сочи най-новото изследване на КАФ Великобритания (CAF UK).

За 97% от хората техните лични ценности, морал и етика са основен мотивиращ фактор да даряват. 81% смятат, че по-активното показване на резултатите от работата на благотворителните организации ще спомогне за увеличаване на подкрепата към тях.

Според дарителите, богатите трябва да даряват поне 10% от своето богатство, и около 47% искат във Великобритания да се въведе някаква форма на Обещанието за дарение (The Giving Pledge \*).

Цитираните данни са резултат от изследване на благотворителните нагласи и мотивация, проведено през април 2013, и обявени от КАФ Великобритания – експертна организация, която популяризира дарителството и осигурява финансови услуги за благотворителни организации.

В резултат на това проучване, КАФ Великобритания започва кампания в социалните медии под името #whywegive. Задавайки на хората въпроси за тяхното отношение към благотворителността и мотивацията им за подкрепа на конкретна кауза, кампания цели да направи по-активен дебата за индивидуалното дарителство сред самите дарители.

В кампанията се включи и българският КАФ – Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

В България имената на дарителите трудно пробиват в ефир – независимо дали са корпоративни, или частни лица, дарили с помощта на работодателя си. Такава е практиката в медиите, въпреки становището на СЕМ по този въпрос.



*„Резултатите от британското проучване в голямата степен повтарят нагласите на дарителите в България“ - споделя Елица Баракова, изпълнителен директор на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ – Нашите дарители посочват като основен мотив да даряват своите убеждения, ценности и лични преживявания - потребността да помагат на нуждаещи се, да радват другите, разбирането, че няма лично благо без благо за обществото..“*

От друга страна, много от големите частни дарители се притесняват да говорят за благотворителността си публично, за да не бъдат обвинени в суета и в „лъскане на имиджа“.

Както британските си колеги, от ФПББ сме на мнение, че за дарителството трябва да се говори и че примерът може да вдъхновява.

## #GivingTuesday

В края на годината се включихме в световния ден #GivingTuesday – денят, в който празнуваме добротата, щедростта и човечността. Това е ден, в който всеки може да направят жест към някой, който има нужда от помощ и да разкаже за това, за да увлече още съмишленици. Световната инициатива се проведе за трети път, за първи път и у нас с Фондация „Помощ за благотворителността в България“.

За да станем повече, помолихме приятелите и партньорите си да разкажат за своето дарителство, като си направят selfless selfie - #UNselfie. В акцията се включиха и екипът на Mobiltel и дарителите на фондация „Дечица“ - те се снимаха и споделиха каузите, които подкрепят, а техните #UNselfies обиколиха социалните мрежи и вдъхновиха още хора за благородни жестове. Надяваме се, че сме направили празничния декември по-смислен и истински. И за първи път станахме част от глобалното честване на една нова традиция на щедрост.



**#un.sel.fie**  
noun [uh-n-sel-fee]

1. Автопортрет без ego. Показване на подкрепа към GivingTuesday. Снимай. Публикувай снимката във Facebook, Instagram, Twitter и постави хаштаг #unselfie и #givingtuesday, от днес до 2 декември.

**#GIVINGTUESDAY**  
Празнувай с ФПББ 2 ДЕКЕМВРИ 2014



# В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ

*Нашата цел: Да помогнем на компаниите да инвестират устойчиво в обществото.*

*Нашите услуги: Предоставяме съвети, обучение, консултантска помощ при оценката на ефективността и разработването на корпоративни социални стратегии и програми, управляваме от името на компаниите социалните им програми.*

*Корпоративната социална отговорност (КСО) вече е задължителен елемент от профила на всяка компания. Благодарение на нашия професионален опит и познаване на нуждите на социалните, образователните и екологичните организации, консултираме компаниите за създаването на отличими и полезни социални програми.*

През 2014 г. ФПББ работи за КСО програми на някои от най-големите компании в страната.

Партнирахме и с три чудесни бизнес асоциации Американската търговска камара, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и Български дарителски форум.

Работихме за 19 от най-големите компании в страната.

Привлякохме:

- 192 745 лева дарения по ведомост,
- 138 141 лева фирмени проекти,
- 555 186 лева дарения за фондовете ни.

Тези средства инвестирахме в обществено полезни програми.

## КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ

ФПББ помага за планирането, намирането на надеждни изпълнители и осъществяването на корпоративни дарителски програми. Използваме познаването си на активните неправителствени организации, за да построим програма, адекватни на нуждите и политиките в съответната област. Без значение дали организираме локална програма за няколко хиляди лева или мащабна грантова програма, подхождаме с еднакво внимание и професионализъм.

### *Клиент: Аурубис*



През 2014 година Фондация „Помощ за благотворителността в България“ продължи работата по

стратегическите си партньорски програми с Аурубис и Титан Златна панега цимент. За Аурубис през 2014 година ФПББ организира обучения и консултации за местните социални партньори, насочени към изготвяне на предложения за финансиране към различни донори в България, консултираше молби за помощ, насочени към компанията, организира срещи с Пенсионерските клубове и Клубовете на инвалида в Пирдоп и Златица, свързани с бъдещите възможности за действия на клубовете.

### *Клиент: Титан Златна панега*



Съвместно с Титан Златна панега цимент беше изработено и подадено проектно предложение

за активна работа с младежите от региона на Ябланица, което беше финансирано и ще се реализира през 2015 година.

**Клиент: Мтел**

**Програма: "Мтел ЕКО Грант"**



Шестото издание на "Мтел еко грант 2014" финансира четири проекта, които защитават каузата за опазване на българската природа, на обща стойност

50 000 лева.

Петият проект в класирането бе финансиран от Фондация „Помощ за благотворителността в България“ със средства от фонд "Опазване на околната среда", който се захранва от дарения по ведомост.

Фондацията изработи дизайн на програмните области, цели, процедури, формуляри, оценка на кандидатурите и препоръки за финансиране, изплащане на грантовете, мониторинг на проектите и отчетност.

За всички одобрени за финансиране проекти беше организиран семинар по мониторинг, оценка и комуникации с медиите преди стартиране на проектите. Ние свързахме процеса на финансиране на проектите с изискването на добре организирана осъществена медийна популярност за всяка от инициативите.

Подкрепени бяха идеи за демонстрационни проекти в областта на биоземеделieto в градска среда, терапия и социализация на деца със специални образователни потребности чрез



биоземеделие, опазване на популациите на делфини и сухоземни костенурки, улесняване на наблюдението на птици чрез съвременни технологии.

Програмата „Мтел Еко Грант“ беше отличена с трето място в категорията „Инвеститор в околната среда“ на Годишните награди на Българския форум на бизнес лидерите за 2014 .

*Проектите:*

- 1. Българско дружество за защита на птиците, Проект: „Модерната природозащита: съвременни комуникации в подкрепа на науката на гражданите“. Бюджет: 14597 лева.*
- 2. Сдружение „Щастливеца“ – София, Проект: „Био-център в обществена полза - квартал Витоша, ВЕЦ Сименово - изграден на принципите на пермакултурата“. Бюджет: 11476 лева.*
- 3. Национална асоциация на ресурсните учители, Стара Загора, Проект „Зелено включване“. Бюджет: 7834 лева.*
- 4. Сдружение за дива природа „Балкани“, Проект „Делфини и хора - съжителство в морето“. Бюджет: 14993 лева.*
- 5. Природозащитно сдружение „Биосфера“, Хасково, Проект „Спешни мерки за опазване на двата вида сухоземни костенурки в Източни Родопи“. Бюджет: 6100 лева.*

**Клиент: Евробет**

**Програма: Евробет талант**



През 2014 година стартира дългосрочната програма на Евробет – Евробет Талант, която се реализира в партньорство с ФПББ. Програмата е насочена към млади таланти на възраст от 18 до 25 години, занимаващи се с музика, визуални изкуства и танц. Чрез програмата, на Талантите на Евробет се предоставя стипендия и менторска помощ от водещи български творци.

За 2014 година, ментори по програмата бяха Теодосий Спасов, Владимир Пенев, фотографите Богданов и Мисирков, танцьорите Калоян Иванов и Светлин Димитров. Талантите бяха официално обявени по време на празниците на изкуствата Аполония, като част от фестивалната програма. За избраните таланти бяха организирани менторски срещи и представяния в медиите, които ще продължат и през 2015 година.

Програмата беше отличена с второ място в категорията „Най-добра политика на малко и средно предприятие“ на Годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите за 2014.



**Клиент: Пи Пи Ди**

**Програма за социална отговорност на компанията**



През 2014 година продължи дългогодишно партньорство на Пи Пи Ди България и ФПББ, в което компанията разпредели 21 957 лв. за различни каузи и инициативи. В края на 2014 година, с помощта на ФПББ, компанията организира благотворителна кампания в рамките на Коледното си парти в подкрепа на три каузи: Фонд „Нашите родители“ на ФПББ, Стипендии „Продължи“ на ФПББ и Националната асоциация по приемна грижа и Участието на ученици от СМГ в състезания. Кампанията набра 7107 лв.

## ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ

ФПББ предлага експертния си опит в изготвяне на анализи и оценки на регионални възможности за инвестиция в обществени каузи, за потенциални възможности за развитие на КСО политики и подобряване на корпоративни КСО стратегии.



През 2014 година, в резултат на дългогодишното партньорство и доверие към ФПББ, **Мобилтел** възложи на фондацията да изготви анализ на цялостната досегашна политика на компанията в областта на Корпоративната социална отговорност и инвестирането в обществено значими каузи. В резултат на множество срещи – вътрешни и външни за компанията, беше изготвен анализ с препоръки, въз основа на който компанията ще развива своите политики през следващите години.

## КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Доброволството е възможност за хората да изиявят себе си, да се свържат с други хора и каузи, като дарят от своето време, умения и труд. Когато имат подкрепата на фирмата, за която работят, тези инициативи могат да имат по-голям ефект.

Фирменото доброволчество помага както на обществото, така и на работодателя. То укрепва екипния дух на служителите чрез споделените положителни емоции и преживявания и носи на участниците лично удовлетворение от това, че са част от социално-отговорна компания..

ФПББ договаря програмите директно с отдел „Човешки ресурси“ на съответната компания или с агенции, занимаващи се с тийм-билдинг.

## Индивидуални доброволчески инициативи

ФПББ свързва компаниите с домакини на доброволчески проекти и им подсказва идеи как да използват времето и уменията на служителите си.

**Клиент: Булстрад Живот Виена Иншуърънс Груп**  
**Програма: „Ден на социалната активност“**



За четвърта поредна година БУЛСТРАД и БУЛСТРАД ЖИВОТ проведоха своя „Ден на социалната активност“ с помощта на ФПББ. Повече от 80

служители на компаниите души дариха своето време и труд на 31 октомври. В София и Пловдив те събраха и сортираха над 1500 килограма храна, с които Българската хранителна банка ще може да осигури 4500 хранения на хора в нужда. Във Варна, Бургас, Сливо поле, Плевен и Стара Загора екипите закупиха и раздадоха над 310 килограма храна в подкрепа на над 180 семейства на хора с интелектуални затруднения, членове на Националната мрежа БАЛИЗ. Доброволците помогнаха с изработка на картички и сувенири, които се предлагаха на коледните базари на БАЛИЗ в цялата страна - във Варна доброволците бяха посрещнати с покана да замесят хляб, в Сливо поле измайсториха карнавални маски и картини

„декупаж“, а в Стара Загора доброволците доведоха и децата си, които рисуваха заедно с децата в сдружение „ФИЛАДЕЛФИЯ 2002“.



**Клиент: Монделиз България**



През 2014г. с нас работиха и Монделиз България, които посветиха своя традиционен есенен доброволчески ден на населените места, в които компанията оперира – София, Своге и Костинброд. Те се включиха в акциите

по повод Световният ден на прехраната (16-ти октомври) и заедно с екипа на Българска хранителна банка събираха пресни плодове и зеленчуци в полза на деца и млади хора от уязвими общности на тържището „Булгарплод - Слатина“. В Своге помогна на детска градина „Калина Малина“ - преобоядиса оградата на двора и измазаха с латекс игрална стая и гардеробната. Екипът в Костинброд имаше няколко каузи – част от доброволците доставиха, нарязоха и цепенето и подреждането на дърва за огрев за детска градина „Пролет“. Други работиха в читалището – сортираха и почистиха складовите помещения за декори около театралната сцена и донесоха нови книги за детската секция на библиотеката. Трета група помогнаха с озеленяването на площадката пред „Дневния център за работа с деца на улицата“.



**Клиент: Мобилтел**



Доброволците от Мобилтел пренебрегнаха студа и лошото време на 31 май 2014 г. и дариха своя труд и работно време на Боянската църква, Националния военноисторически музей и биоградинката на Сдружение „Агролинк“. Те засадиха осигурените от компанията цветя и градински насаждения, плевиха, събираха окосена трева и почистваха двора на Боянската църква и Военноисторическия музей, а заедно с домакините си от Сдружение „Агролинк“ посадиха растения и показаха на деца откъде идва храната на трапезата.



**Atos** Клиент: Атос Ай Ти Солушънс Енд Сървисиз

50 служители на Атос Ай Ти Солушънс Енд Сървисиз бяха доброволци в последния ден на май месец. Техен домакин беше Националният исторически музей. Екипът работи в парка на музея – посади храсти и вечнозелени растения, почисти и оплеви алеите и цветните лехи.



**LS travel retail** Клиент: Ел Ес Травъл Ритейл България

Това лято в полза на Боянската църква работиха и служителите на Ел Ес Травъл Ритейл България. Те дариха време и труд, като боядисаха портата и пейките в парка на църквата. 35 души от екипа на компанията участваха в доброволческия ден.



## ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ

Програмата "Колкото повече - толкова повече" е първата българска професионална схема за дарителство по ведомост, от 2001 година.

Дарителството по ведомост дава възможност за всеки работещ на трудов договор да дарява ежемесечно малка сума за избраната от него кауза с подкрепата на работодателя. Към дарението се прибавят средствата, отделени от колегите и от останалите участници в програмата. С натрупването на многобройни регулярни дарения, организацията получава устойчивост и сигурни месечни приходи, които могат да се планират.

Някои компании удвояват средствата, дарени от техните служители, с което ги насърчават и изразяват подкрепата си.

Това е един от дарителските механизми, които бележат ръст всяка година. За сравнение набраните средства през 2012 г. са 164 950 лв., а през 2013 г. - 176 778 лв.). През 2014 г. даренията по ведомост са 192 745 лева.

Най-популярни остават каузите стипендии „Готови за успех“ за деца и млади хора без родители с отличен успех и лечение на деца, те набират съответно 19 439 лв. и 18 700 лв

През 2014 г. към компаниите, използващи този механизъм, се присъедини и **Контур Глобал Марица Изток з**, която въведе механизма със собствено име „Отговорна фирма – отговорни служители“. За първите 10 месеца на инициативата служителите успяха да наберат над 17 000 лв в подкрепа на местни и национални каузи, които компанията удвоява. Постигнатите резултати за 2014 г. стъпват на цялостно планиране, промотиране и активна подкрепа от страна на компанията.

Това доведе логично и до отличие – трето място в най-успорваната категория в Годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите, „Инвеститор в обществото“.

През 2014 г.  
чрез дарителство  
по ведомост  
набрахме за  
благотворителните  
каузи  
192 745 лева.

CONTOURGLOBAL®



## ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ

Във втората си година проектът „Гордея се с труда на моите родители“ увлече трикратно повече компании-членки на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.

Основната цел на проекта е ние, възрастните, да покажем на децата, че трудът е необходимост и ценност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, независимо каква професия упражнява. Инициативата отговаря и на нуждата младите хора навреме да се ориентират в света на все по-неясните професии.

## ГОРДЕЯ СЕ с труда на моите родители

При създаването на проекта ролята на ФПББ бе да разработи концепцията и да състави наръчника, който компаниите-участнички да използват, когато организират своята кампания.

През 2014 година допълнихме и адаптирахме наръчника и оказвахме методическа помощ на участниците.

Наръчникът е гъвкав продукт, който дава на компаниите, независимо от техния размер, бранш, специфика, приложими практически идеи за постигането на универсални цели и ценности.

Българска мрежа на Глобалния договор на ООН и нейните компании-членове Овергаз Инк, ТехноЛогика, КонтурГлобал Марица Изток 3 спечелиха първо място в категория „ПР проект за вътрешни комуникации“ с проекта „Гордея се с труда на моите родители“.

*В проекта „Гордея се с труда на моите родители“ през 2015 г. се включиха 23 компании, които показаха света на труда пред повече от 850 деца.*

*AES Гълъбово, Асарел Медет АД, Аурубис България АД, ДЗИ АД, Doverie-Brico AD – Мг., Brikolage, Епо Нова ООД, ЗК Уника АД, Инвестор БГ АД, КонтурГлобал Марица Изток 3, България ер АД, Мтел АД, Овергаз Инк. АД, Огняново-К АД, Оргахим АД, СИБАНК АД, ВК Син кръст, Солвей Соди АД, Списание 8, ТехноЛогика ЕАД, ТНТ България ЕООД, Томика метал АД, ЧЕЗ България, Софарма АД.*



# В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ

През 2014 каузите, представени в Дарителската ни платформа привлякоха 54 385 лева, от които 16 708 – онлайн.

*Нашата цел: Да улесняваме индивидуалния дарителски акт, да мотивираме повече дарители да дават своята подкрепа за обществено значими каузи.*

*Нашите услуги: Достигахме до индивидуалните дарители през техните работодатели и им предлагаме разнообразни начини да подкрепят предпочитани от тях каузи. Разпространяваме информация, която да ориентира дарителите, за да могат да направят своя избор. На индивидуалните дарители предлагаме възможности за онлайн дарителство, DMS и доброволчество.*

## ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА

Дарителската платформа на ФПББ е система за онлайн даряване, интегрирана в сайта на фондацията от 2011 г. Насочена е към дарители, които искат да подкрепят обществено значими каузи, и е в услуга на организации, които работят за обществено значими каузи.

Тя дава възможност на дарителите да даряват онлайн, по ведомост, по банкова сметка, с DMS (за каузите, които имат дарителски номер), да станат доброволци.

Каузите на нестопански организации и публични институции са разделени в 9 категории – здравеопазване, образование, деца, лишени от родителска грижа, хора с увреждания, стари хора, защита на околната среда, благотворителни събития, човешки права и местни общности.

Профилите съдържат информация за каузата и работата на организациите, за техните бенефициенти, финансовата цел на кампаниите им, снимков и видео материал, и бутон за даряване.

Платформата използваха компании за апели сред служителите си, спортни благотворителни събития. Каузите на 4 неправителствени организации имат редовни онлайн дарители.

През 2014 Дарителската платформа използвахме и за кампанията „Заедно в бедствието“. В подкрепа на пострадалите от наводненията бяха изпратени 10 068 лева онлайн дарения.

В началото на 2014 започнахме да подготвяме отделянето на Дарителската платформа в самостоятелен сайт, с повече възможности за даряване, с по-голяма свобода на потребителите да създават каузи и да ги управляват, обърнат към по-широк кръг потребители и каузи. Анализирахме както собствения си опит, така и постиженията на англоезичните сайтове за онлайн даряване (crowdfunding).

<http://platformata.bg>

## СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

### „1000 Balkan Charity Challenge“

Близо 36 000 евро дарения събра третото издание на благотворителния ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ за 4 каузи в България и 20 в Румъния.



Близо 36 000 евро дарения

72% ръст в сравнение с 2013

Повече от 14 000 лева са дарени за българските каузи на 1000-км маратон през 2014

Четири бяха българските каузи, избрани от маратона тази година. Даренията за тях са 7 387 евро или 14 333, 13 лева, което е 46 % повече в сравнение с миналата година. Дарителите също са два пъти повече – 159.

Коя кауза колко дарения набра:

- Каритас – Русе, кауза: Програма "Домашни грижи" – 1719, 62 лева
- БАЛИЗ – Плевен, кауза: Монтесори терапевтична стая – 5 702, 80 лева
- Клуб Бегач и ФПББ, Кауза: Спорт за деца с физически увреждания – 1 759,45 лева
- Фондация „Помощ за благотворителността в България“, кауза: Годишни стипендии за отлични студенти - сираци или с един родител – 5 151, 26 лева



Благотворителният ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ се провежда 1 до 11 ноември. За единадесет дни участниците изминават 1048 км от Букурещ до София и обратно – 636 км колоездене (160 км средно дневно) и 412 км бягане (59 км средно дневно).

Организатори са Спортен клуб "Бегач", Elite Running, Eyes-Open and Ro Club Marathon.

Благотворителни партньори са Фондация „Помощ за благотворителност в България“ и HOSPICE Casa Sperantei. Спонсори и поддръжници: UniCredit Tiriac Bank, UniCredit Bulbank, EuroIns, Petrom, Spetema, Lidl and Diplomat Plaza; UniCredit Leasing, UniCredit Consumer Financing, Decathlon, IsoStar, Toyota, 3M, CityGrill, Dacris, Aventuria, Superfit, Mos on Roata, Stepsss, Detelina, La Fantana, SoftPress, Gingk.Org. Медийни партньори в България: в. Дневник



*Обратното броене до 4-тото издание на благотворителния ултрамаратон „1000 Balkan Charity Challenge“ започна. Можете да заявите участие в сайта на събитието [www.1000balkan.com](http://www.1000balkan.com)*



Все повече хора искат да набират средства за каузите на ФПББ чрез спортни предизвикателства.



*"Това е първата ни подобна инициатива и сме доволни, че успяхме да направим тази крачка. Благодарим на фондация "Помощ за благотворителността в България", на Евгени Иванов и на "Изи Кредит". Ще се постараяме да превърнем подобни мачове в традиция", казаха от Volley Mania.*

### **Любителска волейболна лига Volley Mania в подкрепа на децата с аутизъм**

Любителска волейболна лига Volley Mania събра 1400 лева за деца с аутизъм от благотворителния мач Volleymania - Страхотните (1:3). Средствата бяха дарени на сдружение "Тацитус".

Зрителите на срещата в зала "Васил Симов" осигуриха 700 лева. Сумата беше удвоена от компанията, предоставяща парични заеми "Изи Кредит". Специален гост на двубоя от шестия кръг във Volley Mania беше бившият национал Евгени Иванов-Пушката. В първия гейм той влезе в ролята на треньор на Страхотните, а във втория застана начело на Volleymania.

### **Благотворителен футболен турнир в помощ на пострадалите от наводненията**

На 27 юли 2014 в спортен комплекс „Корнер“ София се проведе благотворителен футболен турнир „Заедно за Варна“. Целта му беше да се съберат средства в помощ на пострадалите от наводненията във Варна, Добрич и региона.

Участваха 24 отбора, подкрепа за каузата дадоха много фирми. САП лабс осигуриха купи за победителите. Домакините спортен комплекс „Корнер“ предоставиха терена безвъзмездно.

Чрез таксите за участие на отборите, даренията и организираната на място благотворителен базар бяха събрани 2540 лв. Средствата бяха преведени по дарителската сметка на фондация „Помощ за благотворителността в България“.



Организатори на събитието са четирима младежи на възраст между 25 и 27 години - Лъчезар Арсов, Гинка Станоева, Мариана Стефанова и Десислава Кожухарова.

Снимка: @ Georgi Darakchiev

## **Първо "Благотворително бягане" във Варна Кауза: ехограф за детска клиника**

Първото "Благотворително бягане" във Варна осигури 1943 лева за закупуване на ехографски апарат за Клиниката по детска клинична хематология и онкология при МБАЛ „Св. Марина“. Официален организатор и спонсор на събитието беше First Online Solutions. Те успяха да привлекат над 140 участници, обединени от желанието не само да подкрепят каузата, като избягат 5 км. в Морската градина, но и да помогнат за събирането на средствата за скъпата медицинска техника.

В спортното предизвикателство участваха малки и големи. Първите три места в бягането спечелиха Радослав Авлавидов, Мартин Панайотов и Александър Стоянов.

## ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР DMS 17777



**ФПББ** Фондация „Помощ за благотворителността в България“

DMS е платформа за дарения чрез кратки текстови съобщения (sms), в подкрепа на кампании за хора, на каузи и инициативи на организации и на институции. (<http://dmsbg.com>)

В България DMS се осъществява в партньорство от Български дарителски форум и Фондация "Помощ за благотворителността в България" и предоставя възможност за дарения чрез SMS на абонати на трите мобилни оператори - TELENOR, VIVACOM и Mtel - в България.

Общо 173 кампании са набирали средства в системата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2014 г. Кампаниите на гражданските организации са 51, като изпратените за тях дарителски sms-и са общо 847 578 (около 44%). Най-много кампании през 2014 г. са били в подкрепа на индивидуални лица – 76, които са получили общо 681 136 дарителски sms-и (малко над 35% от всички sms-и). Кампаниите на общини и църковни настоятелства през 2014 г. са 10 на брой и са получили 8 676 дарителски sms-и.

Дарителската инициатива на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ с двете си издания – 2014-2014 и 2014-2015 – включи общо 36 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер, в подкрепа на които са изпратени 6 785 sms-и.

Общата сума, която е разпределена между кампаниите в DMS за 2014 е 1 774 232 лв., като средната стойност на един дарителски sms през годината е 0.93 лв.

Броят на приключилите през годината кампании е 72. От тях 36 са били кампании на индивидуални лица, 36 на граждански организации.

Общият брой на дарителските sms-и е 1 912 623, което прави 2014 г. най-успешната година за DMS от стартирането на проекта през 2007 г. Нарастването спрямо 2013 г. е с над 100 %, когато броят на изпратените дарителски съобщения е бил 910 480.



Единен дарителски номер > **17777**

Общият брой на дарителските sms-и през 2014 г. е 1 912 623

Средствата, разпределени между кампаниите, набиращи средства с DMS през 2014 г., са 1 774 232 лв.



## Заедно в бедствието

През 2014 г. стахаме свидетели и участници в най-успешната публична кампания от създаването на DMS проект в България.

Кампания "Заедно в бедствието" (DMS VARNA и DMS ZAEDNO) набра общо 727 506 дарителски sms-а в подкрепа на пострадалите от наводненията през лятото.

Кампанията „Заедно в бедствието“ бе инициирана от Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността България“ във връзка с поройните валежи през месец юни, довели до бедствено положение множество общини на територията на България, като най-засегнати бяха Варна, Добрич и Велико Търново.

Кампанията бе подкрепена от Нова ТВ, БТВ, БНР, БНТ, България он Ер и много други медии.

В рамките на един календарен месец (от 20 юни до 19 юли) DMS VARNA събра над 1 млн. лв. - 702 075 sms-а и близо 300 000 лв. по сметката на кампанията от над 1 300 дарители.

На 22 юни 2014 започна работа Обществен съвет на кампанията, който имаше задачата да гарантира разумното и честно използване на даренията.

В него участваха Иван Станчов – дипломат, общественик и дарител, Красимира Величкова – Български дарителски форум (БДФ), Елица Баракова – Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ), Деница Сачева – Член на Борда на Проект DMS България, Анна Цолова и –Ани Салич – Нова телевизия, Катя Лещанска, Силвия Великова – БНР, Аделина Радева – БНТ, Доника Ризова – България он Ер.

В началото на август беше активирана още една кодова дума - DMS ZAEDNO, с която да бъдат набрани средства за пострадалите от ново наводнение – в гр. Мизия и няколко села в община

Бяла Слатина. Изпратени са 25 431 sms-а.



*"Заедно в бедствието" е най-успешната кампания в историята на DMS в България.*



## Национална дарителска кампания "Заедно в бедствието"

в помощ на пострадалите хора от наводненията в България през 2014 г.

### ДАРЕНИЯ И МЕХАНИЗМИ ЗА ДАРЯВАНЕ



### ОБЩО ДАРЕНИ СРЕДСТВА

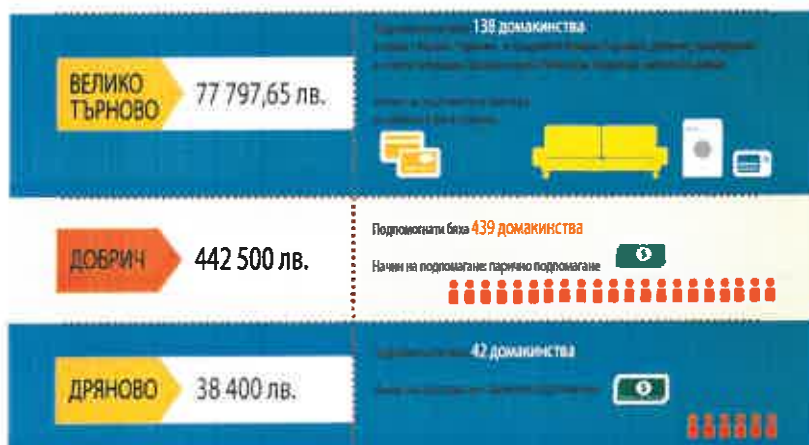
**1 208 129,41 лева**

- + предметни дарения на стойност над 60 000 лв.
- + ваучери за храна за 5122 лв.
- + храна от Българска хранителна банка за 6 739,34 лв.

Кампания на Български дарителски форум и Фондация "Помощ за благотворителността България"  
С подкрепата на Нова ТВ, БНР, БНТ, България он Еър и много други

## Национална дарителска кампания "Заедно в бедствието"

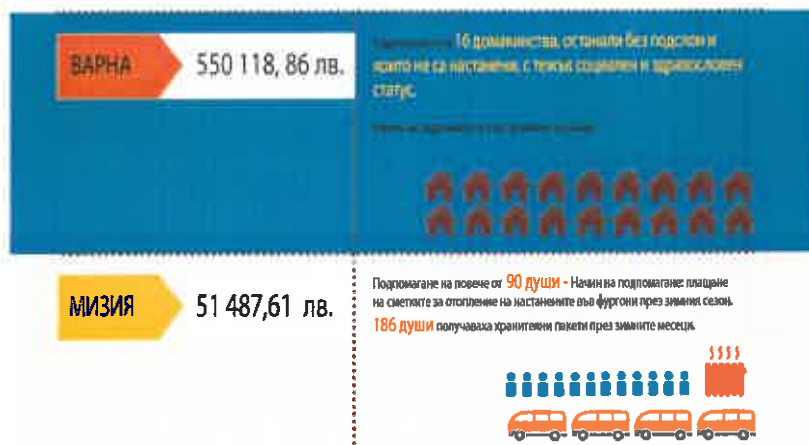
в помощ на пострадалите хора от наводненията в България през 2014 г.



Кампания на Български дарителски форум и Фондация "Помощ за благотворителността България"  
С подкрепата на Нова ТВ, БНР, БНТ, България он Еър и много други

## Национална дарителска кампания "Заедно в бедствието"

в помощ на пострадалите хора от наводненията в България през 2014 г.



Кампания на Български дарителски форум и Фондация "Помощ за благотворителността България"  
С подкрепата на Нова ТВ, БНР, БНТ, България он Еър и много други

## PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

„*Pro bono професионалисти*“ е инициатива на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ от 2010 г. ФПББ посредничи между фирмени служители и експерти, които желаят да предоставят професионални *pro bono* услуги, от една страна – и от друга, организации и публични институции, които имат нужда от професионална помощ. Досега *pro bono* са се включвали експерти в сферата на комуникациите, рекламата, търговията, културата и други.

През 2014 г. поканихме водещи експерти, успели български предприемачи и потенциални инвеститори да помогнат на участниците в *Rinker's Challenge* – програмата за социални предприемачи на новосъздадения Център „Ринкър“ към ФПББ. През 2015 г. тези *pro bono* професионалисти влизат в ролята на оценители, обучители и ментори.

## ДАРИТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА

Фондация „Помощ за благотворителността в България“ е член на международни мрежи и затова даренията от чужбина, направени чрез нас, са данъчно ефективни.

В Европа дарителството през граница става чрез Transnational Giving Europe. През 2014 година три организации получиха дарения чрез партньорската мрежа: Сдружение „Солидарност“, Фондация „Светът на Мария“ и Сдружение „Прегърни ме“.

Използвахме членството си в TGE и за кампанията „Заедно в бедствието“ в подкрепа на пострадалите от наводненията. Банер на кампанията беше публикуван в редица медии, включително зад граница.

В Северна Америка, дарителите могат да ползват **CAF America** и **CAF Canada**, за да насочват данъчно ефективни дарения към български каузи.





## ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ

42 деца са подпомогнати за провеждане на комплексна рехабилитация, както и за психологична и логопедична терапия в различни рехабилитационни центрове и специализирани кабинети в страната.

ФПББ управлява 7 дарителски фонда. Средствата за всичките тях се осигуряват от частни и корпоративни дарения.

Пет от фондовете финансират нестопански организации, работещи в обществена полза: Фонд "Нашите родители", Фонд "Опазване на околната среда", Фонд "Ние можем - подкрепа за млади хора, напускащи социални институции", Фонд "Подкрепа за организации за хора с увреждания" и Фонд „Благотворителни събития“.

Другите два фонда на ФПББ са: Фонд „Стипендии“ и Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“. Техни бенефициенти са физически лица, медицински заведения и НПО.

### Фонд „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“

Приоритет на Фонда са заболявания на централната нервна система, ендокринни, генетични, неврологични, метаболитни и психични заболявания, които изискват редовна работа с кинезитерапевт, физиотерапевт, логопед, психолог.

Начално салдо	Приходи	Разходи	Крайно салдо
46 675,88	18 700,08	5 885*	59 490,96

\* Допълнително 48 825 лв. за същите цели бяха разходвани от дарението от кампанията Избери, за да помогнеш на Райфейзен банк от демекмври 2013 г.

През 2014 год. са подпомогнати общо 82 деца.

За 13 деца са закупени помощни средства: инвалидни колички, проходилки, триколесни велосипеди за терапевтични цели, терапевтични столове и един вертикализатор.

27 деца от провинцията са финансирани за лечение в СБДПЛРДЦП „Света София“ чрез интрамускулно приложение на медикамента „Ботулинов токсин тип А“. Стойността на финансирането е 20 000 лв.

Тенденцията се запазва - основното заболяване при подпомогнатите деца е Детска церебрална парализа. Други диагнози са епилепсия, детски аутизъм, генерализирани разстройства на развитието, разстройства на експресивната реч, умствена изостаналост, Синдром на Даун, Синдром на Dandy-Walker, хидроцефалия, както и диагнозата при съвсем малки деца Разстройство в развитието на двигателната функция.

Децата са подпомогнати за рехабилитация в над 20 центрове и практики в страната.

13 деца са получили средства за закупуване на помощни средства: инвалидна количка, триколесни велосипеди за терапевтични цели, проходилка, вертикализатори и терапевтични столове за деца с увреждания. За втора година ФПББ финансира деца от провинцията с нужда от интрамускулно приложение на медикамента Ботулинов токсин тип А в СБДПЛРДЦП "Св. София".

*„Детето ми Илия е на 4 год., малко, слънчево момче с проблеми в развитието заради вродена шизенцефалия, открита преди 3 години. От едногодишен е интензивно рехабилитиран и с много усилия успя да проходи на 2 години. Все още координацията му не е добра, не може да изкачва стълби самостоятелно и мускулният му тонус е слаб. Илия посещава рехабилитационно плуване 2 пъти в седмицата и 2 пъти логопед, за което са нужни средства, непосилни за семейството ни. Молбата ми е да помогнете на Илия да тича наравно с другите деца и да може да разказва приказки с тях!“*

Общо на комисиите  
през 2014 г.  
са разпределени  
56 445 лв.

От тях:  
За помощни средства  
- 10 135 лв.  
За рехабилитация  
- 26 310 лв.  
За процедури в  
болница „Света  
София“  
- 20 000 лв.

## ФОНД „СТИПЕНДИИ“

ФПББ управлява стипендиантски програми от 2005 година. Подкрепата за образованието на ученици и студенти от уязвими групи е сред любимите каузи на дарителите.

Съобразявайки се, от една страна, с предпочитанията на дарителите, а от друга – с нуждите на подрастващите, променяме дизайна на програмите и създаваме нови, насочени към специфични целеви групи.

	<i>Начално салдо</i>	<i>Приходи</i>	<i>Разходи</i>	<i>Крайно салдо</i>
<i>Готови за успех</i>	137 195, 16	210 685, 76	194 486, 71	153 394, 21

През 2014 година освен основната Програма „Готови за успех“ функционираха и два стипендиантски под-фонда:

- Стипендии „Лука Бекяров“ за изключителни постижения в областта на математиката и информатиката. Освен годишното дарение от 5000 лева, Фондът получи и дарение в размер на 2650 лева от компанията Еврофутбол.
- Стипендии „Продължи“ съвместно с Националната асоциация по приемна грижа получи дарения по вестник от служители на МТел, дарения от ПиПиДи и еКомера.

## Стипендиантска програма „Готови за успех“

Стипендиантската програма "Готови за успех" е програмата на ФПББ, осъществявана от 2006 г. Програмата подкрепя образованието на деца и младежи без родители, отгледани от роднини или в социални домове. Тези деца разполагат с минимални ресурси, за да покрият основните си потребности, принудени са да работят и рядко продължават образованието си - единственият им доход е отпусканата от държавата пенсия.

В своята девета година стипендиантската програма успя да осигури 128 стипендии и набра рекордните 250 000 лв. Получи и едно много специално отличие – наградата „Бяла лястовица“, която „Господари на ефира“ връчват на хора със значими постижения, дали добър пример в обществото или ежедневието.

Това стана на церемонията по връчване на стипендии, която за пореден път се проведе в СУ „Св. Климент Охридски“, в присъствието на на дарители, партньори и гости.

Бяха връчени и няколко специални стипендии на името на „Тони Александрова“ и „Анета Атанасова“.



През учебната  
2014-2015 година  
стипендиантите  
„Готови за успех“  
са общо 128: 14  
ученици и 114  
студенти

Стипендиите  
са на обща  
стойност 248 340 лв.

С нас бяха проф. Илчев – ректор на университета, г-жа Деяна Костадинова, секретар по социални политики, младежта и спорта на президента, дарителите от Международен Женски клуб, Американска Търговска Камара, Ордър Дайнамикс, VM Файнанс груп, Интраком, БНП Париба, Дънди, Булстрад, Еврофутбол, Контур Глобал, УниКредит Булбанк, Zobele Group, Bulgarian American Society, Сименс България, Фама Консултинг, Ятото и индивидуални дарители.

На 5 юни 2014 отпразнувахме успешното завършване на стипендиантите на учебната 2013/2014г. На събитието



представихме и нашия нов посланик на добра воля – актрисата Албена Михова.

*„Споделям гордостта ви, разбирам и хората, които ви дават този шанс - успехите са видими! Аз също съм постигнала всичко сама в живота си, затова оценявам*

*какво е да имаш някой, който те подкрепя. Днес денят е за вас – поздравления за тези младежи, които направиха реалност своите мечти“.*



## Стипендия „Лука Бекяров“

Стипендия „Лука Бекяров“ се връчва за изключителни постижения в областта на математиката и информатиката. Учредена е от Борис Бекяров и съпругата му.

През 2014 г. стипендията бе присъдена на 3-ма дванайсетокласника.

Наградата в размер на 3 000 лева беше връчена на Емилиян Рогачев, ученик в Софийска математическа гимназия (СМГ) „Паисий Хилендарски“, лауреат на множество национални и международни състезания по математика и информатика.

Поощрителни награди в размер на 1000 лева получиха и Марин Шаламанов от Национална природо-математическа гимназия „Акад. Любомир Чакалов“ и Любен Личев от Математическа Гимназия „Гео Милев“, Плевен.

*Продължаваме да се радваме на подкрепата и на първите посланици на добра воля на програма "Готови за успех" -*



**Христо Калоферов и Мирослава Иванова, тогава водещи на „Здравей, България“ по Нова телевизия.**

## Фонд "НИЕ МОЖЕМ - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА РЕАЛИЗАЦИЯ"

Фондът има за цел да подкрепя младежи, напускащи институции, сираци и полусираци, и младежи, които не могат да разчитат на помощ в семействата си, живеещи в защитени жилища.

Фондът финансира организации, които подкрепят младежите да водят самостоятелен начин на живот, инвестират в тяхната лична изява, интереси, продължаване на образованието. Финансира дейности, свързани с професионалното ориентиране на младежите, с избора на подходяща квалификация, посредничество при намиране на работа.

Начално салдо	Приходи	Разходи	Крайно салдо
8 651,61	10 378,50	2 457, 53	16 572, 59

През 2014 бяха осъществени четирите проекта , финансирани от фонда в края на предната година с общо 24 486 лева. Всички те са насочени към квалифициране и развиване на уменията на младите хора, за да могат да намерят място на пазара на труда.

### **Фондация за социална промяна и включване Проект „Повишаване на конкурентноспособността на млади хора, напуснали социални институции за успешна реализация на пазара на труда и устойчива заетост“**

Екипът работи с младежи, напуснали институции, настанени в наблюдавани жилища в София и Скравена. Подкрепят тяхната социална адаптация, развиването на социалните им и трудови умения. По време на проекта провеждат тежки преговори с 13 работодатели в провинцията и на територията на София област да се съгласят да вземат някого от тях на стаж или работа. Подписват 4 успешни споразумения, с други правят устни договори. Петима младежи са започнали работа по проекта, още 6-ма след това, 4-ма започнали курсове – три шофьорски и един фризьорски. След приключване на проекта голяма част от младежите работят, някои почасова работа, други на трудов договор. Екипът продължава да ги подкрепя.



**Сдружение SOS Детски селища България  
Проектът "Моето бъдеще зависи от мен"**

14 ученици в 11 и 12 клас от младежките домове в София и във Велико Търново бяха включени в професионални курсове. С всеки младеж се работи индивидуално по индивидуален план за развитие, в който са заложили цели и задачи за постигането им. Изборът на професионален курс е в резултат на индивидуалната работа с всеки от младежите, на който му предстои търсене на работа и начало на самостоятелен живот.



В края на проекта 14 младежи успешно завършиха курсове за професионална квалификация, 10 са сертифицирани барман-сервитьори, 3 са готвачи и един е воден спасител.

**Фондация „Фонд за превенция на престъпността - ИГА“**

Шестима младежи в наблюдавано жилище в Пловдив бяха включени в курсове за придобиване на професията „Сервитьор – барман“ и специалност „Обслужване на заведение в обществено хранене“. Обучението е проведено съгласно изискванията на Националната агенция професионално образование и обучение (НАПОО). Младежите придобиват умения за изготвяне на автобиография, формират умения за представяне на интервю за работа при среща с потенциален работодател. Усвояват умения по отношение на организацията на работата и пазарните отношения и много други. Екипът води разговори с работодатели. След приключване на проекта, две от момчетата са ангажирани да работят почасово в ресторант.

Всички младежи продължават да учат и работят на различни места.



## Сдружение „Ре-АКТ“ „Млад чирак“

Проектът дава шанс на 12 момчета от специализирания Възпитателно-учебен интернат „Ангел Узунов“ в Ракитово да участват в професионални стажове по дървообработване – бизнес, типичен за региона. Целта е те да придобият занаятчийски, професионални и социални умения и след стаж в местни дървопреработвателни фирми да имат перспектива за трайно наемане на работа.

Младежите са избрани след събеседване, подари големия интерес към програмата. Освен теория и практика по специалността, както и базисни знания за поддръжка на машините, учениците получават кариерно ориентиране и консултиране.

Екипът на сдружението провежда проучване на фирмите в община Ракитово, множество телефонни разговори с работодатели, посещения на място в различни предприятия, докато намерят партньори. Сключват договори с няколко фирми в Ракитово, Костандово и Батак. Шестима от младежи стажуват в местните фирми срещу заплащане. Четирима все още работят епизодично за работодателите, при които са практикували.

Проектът „Млад чирак“ е инкорпориран в общата система за индивидуална оценка на учениците от интерната. Мотивацията на младежите да участват в подобен проект се е увеличила значително.

## Фонд "НАШИТЕ РОДИТЕЛИ"

Начално салдо	Приходи	Разходи	Крайно салдо
0	288 по ведомост	14,40	273,60
	17 286 Фирмени дарения	825	16 461

През 2014 година стартира активното промотиране и набиране на средства по Фонда. Негова основна цел е подкрепа на възрастните хора от изолирани региони в три основни

направления, свързани с достойната старост: качествена медицинска



грижа, социална подкрепа и културен живот.



През годината беше направено проучване на

нуждите на възрастните хора от Северозападна България, въз основа на което през следващата година ще стартират различни дейности.

# МЛАДЕЖКА ТРУДОВА ЗАЕТОСТ

благотворителността в България" за увеличаване на заетостта и интегриране на безработни младежи на основата на нуждите на пазара.

## 100JOBS - ЗА 100 РАБОТНИ МЕСТА

Фондация "Помощ за благотворителността в България" и Американската търговска камара в България, с партньорството на Forton, започна работа по нова програма "За 100 работни места" (100Jobs). Целта е да бъдат намерени възможности за стажове, временна и постоянна работа в български и чужди компании за млади хора (18-30 години) от уязвими групи.

"За 100 работни места" е още една форма на подкрепа за стипендиантите на програма „Готови за успех“ на ФПББ, сред чиито дарители са и членовете на Американската търговска камара.

Първата среща между работодатели и кандидати за работа се осъществи на 21 май в София. Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) и Американската търговска камара (AmCham) събраха 10 от най-големите компании в различни сфери в България и група студенти и ученици в една зала с една цел - да се срещнат и да решат дали могат да работят заедно. Предварително организаторите събраха над 90 CV-та за участие в проекта и ги представиха на компании от ранга на Мобилтел, Проксиад, Хилтън, Геотехмин, Виваком, AIMS, Unique Estates, Engineering Services, Coca Cola и други. Критерите за подбор на младежите бяха едновременно демонстриран академичен успех, активност и желание за успех, и социални - след поканените имаше стипендианти на програма "Готови за успех", момичета и момчета от "SOS Детски селища", защитените жилища на Конкордия и Фондация за социална промяна и включване

"За 100 работни места" е пилотна инициатива, част от дългосрочните политики на Фондация "Помощ за



Фондацията си поставя за цел в следващите години да насърчава партньорство между бизнеса, университетите, НПО, местните власти и местните общности за създаване на заетост и интегриране на безработни младежи, а също и да ангажира големи компании, които да подкрепят финансово и нефинансово заетостта на младежите.

Значителен дял от предстоящата програма на ФПББ е свързана с повишаване на професионалната квалификация и социалните умения на младите хора, както и с насърчаване на самонаемането.

Преди да се явят на интервютата, младежите преминаха обучение за това как най-добре да се представят пред потенциалните си работодатели. Експерти по HR от CATRO ги тренираха за това какво да очакват при такива срещи, какви въпроси могат да им задават, но най-вече как те самите да покажат най-доброто от професионалните си и социални умения.



## УЧИЛИЩЕТО – ЦЕНТЪР НА ОБЩНОСТ

През 2014 ФПББ подкрепи участието на две училища, техните настоятелства и ученици в рекламна кампания на Loop на Мобилтел.



Надпреварата между учениците от Софийската математическа гимназия и Английската гимназия в Бургас на loop.bg събра почти половин милион гласа само за една седмица и предизвика истинска еуфория в интернет. Двете гимназии участваха в „битката“ за титлата „МталанТ“ и финансиране на училищен проект.

Феновете на двата отбора подкрепиха двете каузи с лайкове и лично участие. Учениците от СМГ защитаваха проекта за „Математика форевър“ за финансиране на участието на своя отбор в международно състезание по математика, като използваха математически знаци вместо азбука. Гимназистите от Бургас подкрепяха своето „Училище на въздух“ за финансиране на класна стая на открито, като заснеха креативни послания.

МТалантът Софийска математическа гимназия получи „победата“ и 20 000 лева!!!

Мталантите от ГПАЕ Бургас получиха 5000 лева за своята кауза. Всички усетиха мотивиращата сила на „родното училище“ за настоящи и бивши възпитаници, родители и общност.

# СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

развитие, политики и стратегии" – Министерство на труда и социалната политика.

**Нашата цел:** *Да допринасяме за развитието на социалното предприемачество.*

**Нашите дейности:** *Изработване на анализи, проучване на чуждестранен опит, застъпничество за подобряване на средата и създаване на форум, който ще обединява заинтересованите страни, работещи в сферата на социалното предприемачество в България.*

Социалното предприемачество печели все по-голяма популярност в Европа и света. То може да се разглежда като различен тип бизнес, който целенасочено ограничава печалбата, като я насочва към социални каузи. Все повече хора смятат, че социалното предприятие е модел за това как бизнесът ще се извършва в бъдеще - да работи за хората и планетата, а не само за печалба.

В този контекст социалното предприемачество е изключително подходяща форма за българското общество, при което е налице висока концентрация на рискови фактори, които рефлектират в задълбочаване на проблемите на различни уязвими групи.

## ФОРУМ „СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЪЛГАРИЯ“

През 2014 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ продължи изпълнението на 18 месечен проект „Партньорство за социални предприятия в България“. Целта на проекта е да съдейства за промяна в модела на социално включване на широк кръг уязвими групи граждани в обществото и подобряване качеството им на живот, чрез създаване на благоприятна среда за развитие на социални предприятия в България.

Партньор по проекта е Social Enterprise Coalition UK, а асоцииран партньор Дирекция „Жизнен стандарт, демографско

Проектът се финансира от Европейската комисия, чрез Европейския социален фонд, по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" на Република България.

В изпълнение на дейностите по проекта, през 2014 година беше направено социологическо проучване на 30 социални предприятия, с цел да се установи текущото състояние на сектора. Резултатите от проучването бяха представени в специален доклад. Експертните групи по проекта изработиха още няколко доклада – анализ на правната рамка, финансов анализ на модели за финансиране на социални предприятия, наръчник за оценка на устойчивостта на социалните предприятия с макрица за самооценка, както и модел за развитие и подкрепа на социални предприятия.

Бяха проведени две международни конференции с участието на над 140 представители на различни заинтересовани страни от България и експерти от Social Enterprise Coalition, Великобритания. Първата конференция, озаглавена „Партньорство за социални предприятия в България“, се състоя през месец март 2014. През месец октомври 2014 година бе проведена и заключителната конференция – „Публично-частните партньорства: възможност за развитие на социални предприятия“.

Основен момент в програмата на втората конференцията бе обявяване създаването на Форум „Социални предприятия в България“ – неформално обединение на хора и организации, работещи в сферата на социалното предприемачество. Той има за цел да способства за обмена на информация и за формирането на политики, да поставя проблемите на социалните предприемачи на национално ниво. До момента над 30 организации са заявили участието си във форума.

На създадения по проекта тематичен уебсайт [www.socialenterprise.bg](http://www.socialenterprise.bg) текущо се публикува информация, свързана със социалното предприемачество.

#### Последващи действия:

Укрепване на новосъздадения Форум Социални предприятия е предмет на нов проект, разработен съвместно от ФПББ и Българския център за нестопанско право. През 2015 година партньорите ще привличат за членове на Форума най-иновативните и ориентирани към устойчив резултат социални предприятия, подкрепящи организации, компании и личности.

Най-важните резултати от проекта са възможността за проектиране на развитието на сектора (Пътна карта за СП), за измерване на степента на развитието му (Индекс на СП) и окуражаването на коалицията чрез постигането на успех в първи застъпнически кампании.

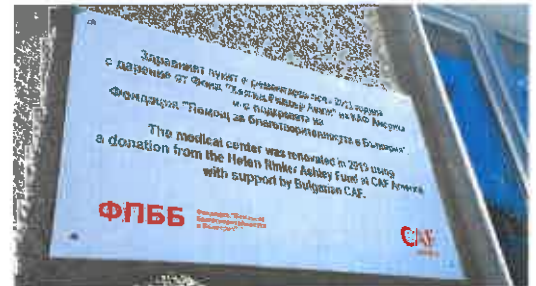
## ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА

От март 2011 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ изпълнява договор с КАФ Америка за управление на Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“. Целта на фонда е финансиране на широк спектър от дейности в България – от ремонт и изграждане на публична инфраструктура до подкрепа на образованието.

През 2014 година със средства от Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“ продължиха инвестиционни дейности в основните публични сгради и институции на селото, изпълнен бе проект за частична реконструкция на ВиК на селото и започна работа по програмите на Център „Ринкър“ за образование и предприемачество.

Проектите през 2014:

- Закупуване на шкафчета, щори за детската градина.
- Закупуване на щори за медицинския пункт
- Частичен ремонт на Пенсионерски клуб – подмяна на дограма, измазване на стени, мебели и печка.
- Закупуване на обувки за народни танци на танцовите състави на Читалището, закупуване на закачалки, калъфи и стойки за окачване и съхранение на облеклата на танцьорите.
- Финансиране на частичен ремонт на водопроводната мрежа на селото – подменени са 1125 м. тръби и 30 сградни отклонения.
- Финансиране на конкурса Rinker's Challenge за млади предприемачи на Център „Ринкър“.
- Финансиране на програмата за обучение и подкрепа на учителите в поповски училища (проучване и първо обучение)



Общата стойност на  
дейностите  
през 2014 година:  
432 705,70 лева



„Център „Ринкър“ може да  
стане истинското

наследство на Хелън Ринкър Ашли" - сподели Тед Харт, главен изпълнителен директор на КАФ Америка.

## ЦЕНТЪР „РИНКЪР“ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ОБУЧЕНИЯ

Началото на оперативната работа на Център „Ринкър“ за предприемачество и обучения бе дадено в началото на лятото на 2014 година, когато нашия екип бе обучаван и напътстван в своите първи стъпки от нашите международни партньори от NEsST – водеща организация, специализирана в развитието на устойчиви социални предприятия, решаващи значими проблеми в страни с развиваща се пазарна икономика.

Инвестирахме последвалите няколко, най-горещи месеца в годината, в проучване на водещите световни практики за подкрепа стартиращи предприемачи. Успяхме да адаптираме натрупаното ноу-хау и експертиза към спецификата на българската бизнес среда, и да поставим основите на собствена, практически ориентирана програма за подкрепа на стартиращи социални предприемачи.

Нашата следваща голяма крачка бе стартирането на „Rinker's Challenge“ – ежегоден конкурс за социални и традиционни стартиращи предприемачи, имащ за цел да отличи и подпомогне хора или компании в начален стадий от своето развитие, имащи обществено значима идея за бизнес. За конкурса бяха подадени 92 кандидатури, разгледани от три независими експертни комисии. Най-перспективните 26 кандидати бяха поканени на видео-конференцна връзка да представят своите идеи за бизнес, а 11 от тях бяха поканени да участват в конкурса.

Участниците преминаха през три етапа от семинари, обучения и уъркшопи, като през първия етап те трябваше да оценят жизнеспособността на своята идея за бизнес, да изградят на базата на тази идея в устойчив бизнес модел, ясно показващ фундаменталните процеси и основните зависимости между тях, и като финал, да се научат как да представят професионално идеята си за бизнес пред реални инвеститори. На вторият етап бяха дискутирани предизвикателствата Човешки капитал, Мениджмънт, Продажби, Финанси и т.н. И като финал, фокус на последния етап беше изработването на пълноценен бизнес-план, способен да грабне вниманието на бъдещите инвеститори.

За реализацията на успехме да привлечем екип от



водещи професионалисти от всички сфери на бизнеса, които дариха своята експертиза, личен пример и



вдъхновение *pro bono* на



участниците в конкурса.



[www.rinkercenter.org](http://www.rinkercenter.org)

## ЕРАЗЪМ ЗА МЛАДИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

От февруари ФПББ започна работа като посредническа организация за България в рамките на програма Еразъм за млади предприемачи, финансирана от Европейската комисия. ФПББ е един от партньорите в консорциум от 7 организации от 6 държави.



Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ е трансгранична програма за обмен, която предоставя на нови или бъдещи предприемачи възможността да се учат от опитни предприемачи, които управляват малки предприятия в други участващи в програмата държави.

Някои от основните цели на проекта са:

- Да подкрепя нови предприемачи (NEs) в началната фаза, като им предоставя специфична и високо качествена информация;
- Да подобри достъпа до пазара и международно бизнес сътрудничество;
- Да даде конкретна възможност на предприемачите, които желаят да излязат на международния пазар;
- Да подобри межкултурното обучение чрез намаляване на различията поради географските и езикови бариери между предприемачи от ЕС.

Програмата се радва на изключителен интерес от млади и опитни предприемачи в България. До края на годината консултирахме над 80 бизнес плана, 5 млади предприемачи започнаха своя обмен в Италия, Великобритания и Франция, а един опитен предприемач прие свой млад колега от Германия.

Захари Барбов от Врана е един от предприемачите, подкрепени от програмата. През 2014 младият ИТ специалист дойде в офиса с бизнес идея и мечта за собствена компания. Захари разработи подробен бизнес план и замина за Лион, Франция, за да потърси напътствие от по-опитна компания за своето начинание. Днес той вече ръководи първите стъпки на своята компания.



*„Благодаря на фондацията и на теб специално (б.р. Пенка Цветкова) за помощта и мотивацията, която ми дадохте в рамките на програмата ЕРАЗЪМ. Сега остава потрудната част - да направя от компанията си успешен и устойчив бизнес, за да може след 3-5 години тази фирма да осигурява не само на мен и семейството ми, а и на останалите въввлечени участници един стабилен доход и успешна реализация.“*

*Захари Барбов,  
участник-предприемач*



**Елица Баракова**  
Изпълнителен директор

**Пенка Цветкова**  
Бизнес развитие и международни връзки

**Людмила Атанасова**  
Директор "Програми за НПО"

**Яна Рупева**  
Директор "Дарителски програми"

**Ана Миланова – Линдзи**  
Координатор "Дарителски програми"

**Веселина Йорданова**  
Координатор "Дарителски програми"  
(в отпуск по майчинство)

**Ива Петрова**  
Координатор "Дарителски програми"  
(в отпуск по майчинство)

**Йордан Петров**  
Програмен координатор „Социални предприятия“

**Павел Панайотов**  
Директор "Програми за предприемачество"  
Център за предприемачество и обучения "Ринкър" към ФПББ

**Десислава Хурмузова**  
Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“ и  
DMS кампании на болни лица

**Лена Драголова**  
Програмен и офис  
координатор  
(до февруари 2014)

**Ангел Велков**  
Компютърна поддръжка и  
бази данни

## УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ на ФПББ

### Председател

**Михаил Бояджиев**

Адвокат-съдружник, "Доковска, Атанасов и съдружници"

### Членове

**Иво Евгениев**

Директор, „Хан Аспарух“ АД

**Боряна Кадмонова**

Изпълнителен директор, Фондация "Еврика"

**Михаил Тачев**

Главен секретар,

Международна фондация "Св.св. Кирил и Методий"

**Станислав Георгиев**

Финансист

**Саша Безуханова**

Основател на гражданската платформа за дебат и общо действие - MoveBG

**Георги Николов**

Генерален секретар, "Аурубис България" АД

**Захари Хемпсън**

Управляващ съдружник, Технолоджи Трансфер Асошиейтс

## Съвет на учредителите на ФПББ

**Боряна Кадмонова**

Фондация "Еврика"

**Михаил Тачев**

Фондация "Св.св. Кирил и  
Методий"

**Михаил Бояджиев**

Съюз на българските  
фондации и сдружения

**Майкъл Брофи**

Елица Баракова, изпълнителен директор

18 януари 2017

## ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

### До Управителния съвет на Фондация “Помощ за благотворителността в България”

#### Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **Фондация “Помощ за благотворителността в България”** (“Фондацията”), включващ счетоводен баланс към 31 декември 2014, отчет за приходите и разходите от нестопанска дейност, отчет за приходите и разходите от стопанска дейност, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

#### *Отговорност на ръководството за финансовия отчет*

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България, както и за система за вътрешен контрол, която ръководството счита за необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или на грешка, се носи от ръководството.

#### *Отговорност на одитора*

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху приложения финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени грешки.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Фондацията, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Фондацията. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

### *Мнение*

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Фондацията към 31 декември 2014, както и нейните финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

### **Доклад върху други правни и регулаторни изисквания - Годишен доклад за дейността на Фондацията, съгласно Закона за счетоводството**

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, ние прегледахме приложения Годишен доклад за дейността на Фондацията. Годишният доклад за дейността, изготвен от ръководството, не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Фондацията, съставен от ръководството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа във финансовия отчет на Фондацията към 31 декември 2014, изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността на Фондацията от 18 януари 2017, се носи от ръководството на Фондацията.

*Deloitte Audit OOD*

Делойт Одит ООД

*Asen Dimov*

Асен Димов  
Управител  
Регистриран одитор



18 януари 2017

София

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014

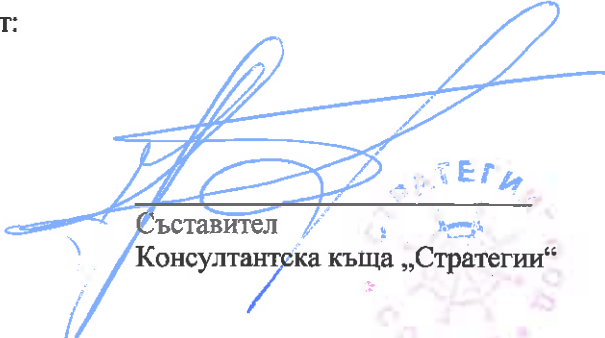
Всяки суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

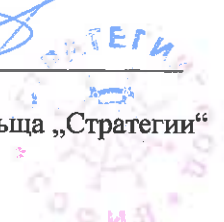
	Бележка	Към 31.12.2014	Към 31.12.2013
<b>АКТИВИ</b>			
Нетекущи активи			
Дълготрайни материални активи	5	5	1
Дълготрайни нематериални активи		3	-
Общо нетекущи активи		8	1
Текущи активи			
Парични средства	4	1,754	1,600
Краткосрочни вземания	6	155	234
Общо текущи активи		1,909	1,834
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>		<b>1,917</b>	<b>1,835</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>			
Собствен капитал			
Основен капитал		10	10
Други резерви		343	328
Текуща печалба		25	15
Общо собствен капитал		378	353
Текущи пасиви			
Краткосрочни задължения	7	1	1
Приходи за бъдещи периоди	8	1,538	1,481
Общо текущи пасиви		1,539	1,482
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>		<b>1,917</b>	<b>1,835</b>

Финансовият отчет е одобрен на 18 януари 2017 от:

  
 Елица Баракова  
 Изпълнителен директор



  
 Съставител  
 Консултантска къща „Стратегии“



  
 Асен Димов  
 Регистриран одитор  
 Дата: 18.01.2017



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

Бележка	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
<b>ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		
Приходи от дарения под условие	9	2,756
Приходи от дарения без условие	9	29
<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>	<b>2,785</b>	<b>2,103</b>
<b>РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>		
Разходи за дарения	10	(2,143)
Разходи по изпълнение на проекти	10	(536)
Административни разходи	11	(105)
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>	<b>(2,784)</b>	<b>(2,091)</b>
<b>ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ (НЕТНО)</b>	<b>12</b>	<b>25</b>
<b>РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>	<b>26</b>	<b>15</b>

Финансовият отчет е одобрен на 18 януари 2017 от:

  
Елица Баракова  
Изпълнителен директор



  
Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“



  
Асен Димов  
Регистриран одитор  
Дата: 18.01.2017



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

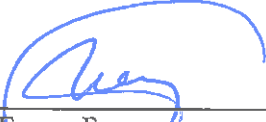
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

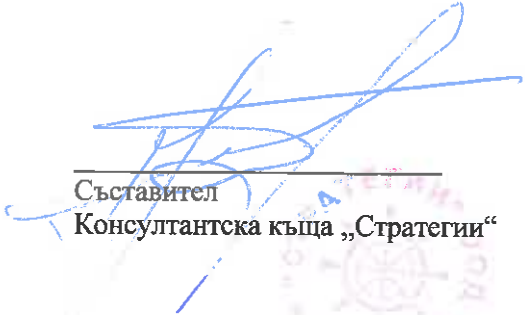
Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго


	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
<b>ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		
Приходи от продажби на услуги	17	9
<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>	<b>17</b>	<b>9</b>
<b>РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>		
Разходи за стоки и външни услуги	(5)	(2)
Разходи за възнаграждения	(10)	(6)
Разходи за осигуровки	(2)	(1)
Разходи за амортизация	(1)	-
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>	<b>(18)</b>	<b>(9)</b>
<b>РЕЗУЛТАТ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>	<b>(1)</b>	<b>-</b>

Финансовият отчет е одобрен на 18 януари 2017 от:

  
Елица Баракова  
Изпълнителен директор



  
Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“

  
Асен Димов  
Регистриран одитор  
Дата: 18.01.2017



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“


ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ


ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

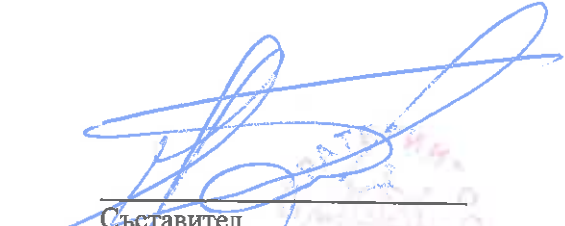
Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
<b>ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>		
Постъпления от нестопанска дейност		
Получени дарения под условие	2,891	2,115
Получени дарения без условие	29	53
Постъпления от банкови и валутни операции	25	19
Други парични потоци от основната дейност	1	6
Общо постъпления от нестопанска дейност	2,946	2,193
Плащания за нестопанска дейност		
Изплатени дарения	(2,143)	(1,824)
Изплатени заплати	(188)	(174)
Изплатени осигуровки	(48)	(23)
Плащания по банкови и валутни операции	-	(16)
Плащания за услуги	(417)	(77)
Други плащания	(8)	(4)
Общо плащания за нестопанската дейност	(2,804)	(2,118)
Нетен паричен поток от нестопанска дейност	142	75
<b>ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>		
Постъпления от продажба на активи и услуги	17	9
Общо постъпления от стопанска дейност	17	9
Плащания за стопанска дейност	(5)	(2)
Общо плащания за стопанската дейност	(5)	(2)
Нетен паричен поток от стопанска дейност	12	7
<b>ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА</b>	154	82
<b>ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА</b>	1,600	1,518
<b>ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА (бел. 4)</b>	1,754	1,600

Финансовият отчет е одобрен на 18 януари 2017 от:

  
Елица Баракова  
Изпълнителен директор

  
Асен Димов  
Регистриран одитор  
Дата: 18.01.2017

  
Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

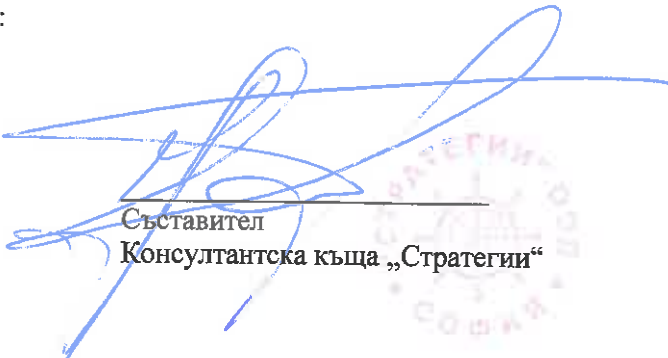
Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

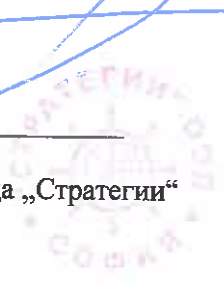
	Основен капитал	Резерви	Общо
САЛДО КЪМ 1 ЯНУАРИ 2013	10	328	338
Резултат от нестопанска дейност за 2013	-	15	15
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014	10	343	353
Резултат от стопанска дейност за 2014	-	(1)	(1)
Резултат от нестопанска дейност за 2014	-	26	26
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014	10	368	378


Финансовият отчет е одобрен на 18 януари 2017 от:

  
Елица Баракова  
Изпълнителен директор



  
Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“



  
Асен Димов  
Регистриран одитор  
Дата: 18.01.2017



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

## ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

### БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

## 1 Правен статут

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ) е експертна организация, която работи за модерна благотворителност и силен и ефективен нестопански сектор.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите CharitiesAid с централен офис във Великобритания.

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г. Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

Фондацията е със седалище и адрес на управление София, бул. Витоша №65, ет.3.

Основна цел на Фондацията е утвърждаването на гражданското общество в България като подпомага развитието на ресурсите на благотворителните организации сред нестопанския сектор, чрез повишаване на дарителската култура и чрез усъвършенстване управлението и ефективното използване на ресурсите на благотворителните организации в България.

ФПББ поощрява дарения за благотворителните организации от граждани, бизнес организации и правителството като: предоставя информация на дарителите за дейностите на потенциални получатели на дарения и на последните – заполитиката на потенциалните дарители; улеснява и подпомага въвеждането от правителството на данъчна уредба, подобряваща дейността на благотворителните организации и даващи мотивация за потенциалните дарители.

Предмет на дейност: Издаване и разпространение на специализирана литература; образуване и участие в търговски дружества, съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), като извършването на стопанската дейност се подчинява на условията и реда, определени със законите, регулиращи съответния вид стопанска дейност; организиране на платени обучения, семинари и програми за запознаване и изследване на проблемите, по които работи Фондацията; консултантски услуги и информационна дейност.

Фондацията има двустепенна система на управление състояща се от Съвет на Учредителите и Управителен съвет.

## 2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи

Фондацията води своето текущо счетоводство и изготвя финансов си отчет в съответствие с изискванията на българското законодателство. Финансовият отчет на Фондацията е изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП), приложими в България.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата стойност и действащо предприятие.

### Функционална валута и валута на представяне

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство, Фондацията води счетоводство и съставя своя финансов отчет в националната валута на Република България - български лев.

От 1 януари 1999 българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева (хил. лв.).

## 2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи (продължение)

### Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска народна банка (“БНБ”) към датата на сделката. Валутно-курсните разлики, възникнали при извършване на валутни операции с парични средства, вземания и задължения в чуждестранна валута, или отчитането им по курсове, различни от тези, по които са били отчетени първоначално, се признават в отчета за приходите и разходите в момента на възникването им. Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2014 и 2013 са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

### Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на НСФОМСП изисква от ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

## 3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет

### Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот, определен към момента на придобиване на актива.

Амортизационната норма на дълготрайните материални активи на Фондацията, е както следва:

	Годишна амортизационна норма
Машини и съоръжения	20%

### Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват вземания по договори за дарения, вземания от служители и други вземания.

### Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

За целите на съставяне на отчета за паричните потоци, паричните средства включват налични парични средства в брой и в банки, които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

### 3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

#### Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

#### Приходи за бъдещи периоди и финансираня

Приходите за бъдещи периоди и финансираня представляват дарения под условия в това число и дарения, свързани с амортизируеми дълготрайни активи, както и приходи, които се очаква да бъдат реализирани в следващи отчетни периоди. Даренията се отчитат при наличие на достатъчна сигурност, че Фондацията ще спазва съпътстващите ги условия и даренията ще бъдат получени.

Даренията се отчитат като финансиране, което се признава като приход в текущия период както следва:

- Дарения, свързани с неамортизируеми активи – през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по даренията;
- Дарения, свързани с амортизируеми активи – пропорционално на начислените за съответния период амортизации на активи, придобити в резултат на даренията.

#### Признаване на приходи и разходи

Приходите от дарения под условие се признават до размера на извършените разходи през периода.

Приходите от дарения под условие за придобиване на дълготрайни активи, се признават до размера на начислените през периода разходи за амортизации на придобитите чрез дарение активи.

Приходите от дарения без условие, се признават в момента на възникването им.

Разходите за дарения се начисляват в момента на възникването им.

Другите приходи и разходи се начисляват в момента на доставка на стока и оказване на услуга, независимо от паричните постъпления и плащания.

#### Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Фондацията включват парични средства в брой и по банкови сметки, текущи вземания и задължения. Ръководството счита, че справедливата стойност на финансовите инструменти е близка до тяхната балансова стойност. Под справедлива стойност се разбира Цената, която би била получена при продажба на даден актив или платена при прехвърлянето на задължение при обичайна сделка между пазарни участници към датата на оценката.

#### Валутен риск

Валутният риск е рискът активите и пасивите на Фондацията, които са деноминирани в чуждестранни валути, да променят стойностите си в резултат на промени в курсовете на съответните валути към българския лев. Ръководството на Фондацията счита, че ефектът от евентуална промяна на валутните курсове е несъществен.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

**3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)**

**Данъчно облагане**

Основната дейност на Фондацията е нестопанска и резултатът от нея не подлежи на облагане с корпоративен данък печалба съгласно българското данъчно законодателство. Облагаем с данък върху печалбата е само резултатът от стопанска дейност.

Отсрочени данъчни активи и пасиви възникват за всички временни разлики между данъчната стойност на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет. За определяне на отсрочени данъчни активи и пасиви се използват очакваните данъчни ставки ефективни при тяхното бъдещо реализиране.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да се използват намаляемите временни разлики. Фондацията няма признати отсрочени данъчни активи и пасиви към 31 декември 2014 и 2013.

**4 Парични средства**

Към 31 декември 2014 и 2013 паричните средства са, както следва:

	Към 31.12.2014	Към 31.12.2013
Парични средства по разплащателни сметки	684	621
Парични средства по банкови депозити	1,062	972
Парични средства в брой	8	7
<b>ОБЩО</b>	<b>1,754</b>	<b>1,600</b>

**5 Дълготрайни материални и нематериални активи**

	Машини и съоръжения	Нематериални активи	Общо
<b>ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ</b>			
Салдо към 01.01.2013	11	-	11
Придобити активи	1	-	1
Продадени/отписани активи	(11)	-	(11)
Салдо към 31.12.2013	1	-	1
Придобити активи	5	4	9
Продадени/отписани активи	(1)	-	(1)
Салдо към 31.12.2014	5	4	9
<b>АМОРТИЗАЦИЯ</b>			
Салдо към 01.01.2013	11	-	11
Отписана	(11)	-	(11)
Салдо към 31.12.2013	-	-	-
Начислена	-	1	1
Салдо към 31.12.2014	-	1	1
<b>БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2013</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2014</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

**6 Краткосрочни вземания**

	Към 31.12.2014	Към 31.12.2013
Вземания по договори за дарения	153	231
Други вземания	2	3
<b>ОБЩО</b>	<b>155</b>	<b>234</b>

**7 Краткосрочни задължения**

	Към 31.12.2014	Към 31.12.2013
Задължения към персонала	1	1
Други краткосрочни задължения	-	-
<b>ОБЩО</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**8 Приходи за бъдещи периоди**

	Стойност
Стойност на получените дарения под условие към 31.12.2012	1,363
Получени дарения под условие през 2013	2,215
Разходи за дарения под условие през 2013	(2,097)
<b>СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2013</b>	<b>1,481</b>
Получени дарения под условие през 2014	2,842
Разходи за дарения под условие през 2014	(2,785)
<b>СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2014</b>	<b>1,538</b>

**9 Приходи от дарения**

	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
Приходи от дарения под условие	2,756	2,044
Приходи от дарения без условие	29	59
<b>ОБЩО</b>	<b>2,785</b>	<b>2,103</b>

**10 Разходи за дарения и проекти**

	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
Разходи за дарения	2,143	1,825
Разходи по проекти	536	-
<b>ОБЩО</b>	<b>2,679</b>	<b>1,825</b>

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

**11 Административни разходи**

	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
Разходи за заплати	53	166
Разходи за социално осигуряване	20	23
Други административни разходи	32	77
<b>ОБЩО</b>	<b>105</b>	<b>266</b>

**12 Финансови приходи (нетно)**

	Годината, приключваща на 31.12.2014	Годината, приключваща на 31.12.2013
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	1	(16)
Приходи от лихви	24	19
<b>ОБЩО</b>	<b>25</b>	<b>3</b>

**13 Ключов управленски персонал**

Ключовият управленски персонал включва членовете на Съвета на учредителите на ФПББ, Управителен съвет на ФПББ и Изпълнителния директор. Членовете на Управителния съвет и Съвета на учредителите приемат да работят безвъзмездно за постигане на целите на Фондацията. Възнагражденията и осигуровките на Изпълнителния директор са отчетени като разходи за заплати и разходи за социално осигуряване и за 2014 година са в размер на 28 хил. лв.

**14 Събития след датата на отчетния период**

През декември 2016 година, на съвместно заседание на Управителния съвет и Съвета на Учредителите е взето решение да се промени наименованието на Фондацията от фондация „Помощ за благотворителността в България“ на Фондация "КаузаБ". Към изготвянето на този финансов отчет все още не са предприети юридически действия във връзка с промяна на името на Фондацията. Не са налице други съществени събития след края на отчетния период, които да изискват да бъдат направени допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Фондацията.