

**ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА  
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“**

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР  
ИГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

**31 декември 2012**

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**ЗА 2012**



*Свързва добрите хора*

Фондация "Помощ за  
благотворителността в  
България"

Годишен доклад за дейността,  
Доклад на независимия одитор и  
годишен финансов отчет

2012

**ФПББ**

Фондация "Помощ за  
благотворителността в  
България"



### **Визия**

Общество, в което отговорното и ефективно дарителство е важна част от всекидневието.

### **Мисия**

Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) работи за ефективно дарителство, насърчено от адекватно законодателство.

### **Нашите цели**

Ние целим да развиваме модерна благотворителност и силен нестопански сектор, като съдействаме на:

- + **бизнеса** - да постига успех в своите социални проекти,
- + **индивидуалните дарители** - да даряват лесно и сигурно,
- + **нестопанските организации** - да развиват и увеличават своите ресурси и ефективност.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите Charities Aid с офиси във Великобритания, САЩ, Русия, България, Индия, ЮАР, Австралия, Бразилия и Сингапур. Във Великобритания (Charities Aid Foundation UK) е уникална организация с огромен принос в предлагането на услуги за организации, фирмени и индивидуални дарители. Заедно, организациите CAF годишно помагаме каузи в повече от 90 държави, като им предоставяме повече от 1 милион паунда всеки ден.

# Съдържание

## **ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

УВОДНИ ДУМИ .....	4
КАКВА БЕШЕ 2012-ТА ЗА ФПББ .....	4
ЗАСТЪПНИЧЕСТВО ЗА БЛАГОПРИЯТНА СРЕДА ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО .....	6
КАКВА БЕШЕ 2012-ТА ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ.....	6
РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА .....	10
В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ.....	18
КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ.....	19
КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО .....	22
ИНДИВИДУАЛНИ ДОБРОВОЛЧЕСКИ ИНИЦИАТИВИ .....	23
КОЛКОТО ПОВЕЧЕ - ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ .....	24
В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ .....	26
ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА .....	26
PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ.....	26
В ПОДКРЕПА НА НЕСТОПАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	28
ДАРИТЕЛСКИ МЕХАНИЗМИ.....	28
РАЗВИТИЕ НА ОБЩНОСТТА.....	31
ОБУЧЕНИЯ ЗА НПО.....	32
ФИНАНСИРАНЕ (ГРАНТМЕЙКИНГ) .....	34
ХОРАТА НА ФПББ .....	39
ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ .....	43

## **ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР**

## **ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

## УВОДНИ ДУМИ

### КАКВА БЕШЕ 2012-ТА ЗА ФПББ

Катаклизмите през 2012 година бяха изпитание за нас - гражданите, институциите, организациите и професионалистите в сферата на благотворителността.

Наводненията в Южна България, земетресението в Пернишко, пожарът на Витоша мобилизираха българското общество. Хората дариха пари, изпращаха предметни помощи, самоорганизираха се и формираха доброволчески общности.

Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ), разбира се, не остана безучастна. Подкрепихме кампанията на БНТ "България е с вас" в полза на пострадалите в село Бисер. С дарените 309 680, 52 лева бяха построени 4 къщи.

Освен това, ФПББ продължи да работи по **дългосрочните си приоритети** и да подкрепя набирателни кампании, които са свързани с повишаване на качеството на живота и образованието, предоставяне на услуги на деца и възрастни с увреждания, екологията.

През 2012 г. чрез **Дарителската платформа на ФПББ** търсиха и намираха финансова подкрепа **50 каузи в 9 тематични области**. Отделно от това, предлагаме обществено значими каузи на компаниите, които консултираме при създаването на техните КСО програми и политики.

**Общо 1 566 625 лева са дарени през 2012 г. за каузите, които ФПББ подкрепя.**  
(За сравнение през 2011 г. привлечените дарения са 864 579 лева. )

**Ръст на даренията** има в два от основните ни дарителски механизми. **Дарителството по ведомост** е осигурило за благотворителните каузи 164 950 лева (за сравнение 100 628 лв. през 2011 г.), а дарителските SMS-и на **единния дарителския номер DMS 17777** (партньорски проект на ФПББ, БДФ, Тераком и трите мобилни оператора) са два пъти повече от предходната година - 852 235 лева (спрямо 430 237 лв. през 2011 г.)

На фона на икономическата криза на обединена Европа и финансовите трудности, които изпитват и българските граждани, и компаниите, отчитаме ръста на даренията като знак за съпричастност на дарителите към значимите обществени теми и потребности, като знак за действителна социална отговорност на фирмите. Благодарим ви, че се доверявате на ФПББ и че работите с нас.

**2012 г. беше още една успешна година за корпоративните проекти, в които участва ФПББ.**

Шест КСО програми с участието на фондацията се състезаваха за наградите на БФБЛ през февруари 2012 г., три от тях бяха отличени: програмата „За хората“ на **М-тел**; „Био градина в дома в Драгалевци“ на **фирма Армина** и Дарителска кампания „Избери, за да помогнеш“ на **„Райфайзен банк“**, в която ФПББ участва като бенефициент с Фонда в подкрепа на рехабилитация на деца с ДЦП. Тази кампания получи отличие и на седмите годишни награди на БДФ, състояли се на 15 ноември 2012 г.

В категорията „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ за 2012 г. бяха отличени 2 корпоративни програми, в чието създаване и изпълнение Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ) има ключова роля: на **УниКредит Булбанк** - първо място в категорията - с доброволен труд на стойност 25 924 лв., следвана от **М-Тел** - съответно с 16 717 лв.

## **ЗАСТЪПНИЧЕСТВО ЗА БЛАГОПРИЯТНА СРЕДА ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО**

*Нашата цел: Да допринасяме за въвеждане на законодателство, което насърчава дарителството и за политики, които подкрепят благотворителността и са в обществен интерес.*

*Нашите дейности: Основавайки се на своя и чуждия практически опит и на анализите от проучванията, заедно с експерти и колеги разработваме предложения за нови политики или за законодателни промени, застъпваме се за по-добри политики.*

## **КАКВА БЕШЕ 2012-ТА ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ**

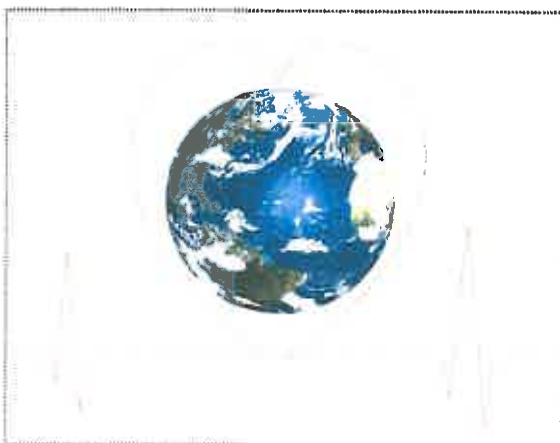
### **Световен дарителски индекс**

**България дели 137 място заедно със Сърбия от общо 146**

Един от всеки трима българи (31%) е помогнал на непознат човек през произволно избран месец от годината. Това показва Световният КАФ Дарителски Индекс 2012 -най-голямото до момента изследване на дарителството в световен мащаб.

Всеки 10-ти българин е направил финансово дарение през последния месец. Това е повече от дарителството в Русия (7%) и Украйна (7%), но по-малко от Словакия (37%), Полша (28%) и Унгария (26%).

Само 4% от българите казват, че са помогнали, предоставяйки доброволен труд.



**Световният Дарителски Индекс на КАФ 2012** използва данни за дарителското поведение на хората в 146 държави, като покрива около 95% от населението на земята. Проучването измерва три аспекта на дарителството - даряване на пари, даряването на време (доброволчество) и оказването на помощ на непознат.

Като цяло, докладът показва, че светът е станал по-малко щедър през изминалата

година и дарителството по света е огледален образ на световните икономически модели.

Анализът на глобалното дарителство през последните пет години показва, че дарителството изживява спад през 2009 г., в годината след финансовата криза от 2008г., възстанови се през 2010 г., и след това отново спадна рязко през 2011 г.

Като цяло Световният Дарителски Индекс на КАФ установява, че Австралия е най-щедрата държава на света, а на второ място е Ирландия. Канада е на трето място, следвана от (4) Нова Зеландия, (5) САЩ, (6) Холандия, (7) Индонезия, (8) Великобритания, (9) Парагвай и (10) Дания.

Навсякъде по света жените даряват повече пари, отколкото мъжете, но мъжете са по-склонни да работят като доброволци и да помогнат на непознат в нужда.

В доклада се посочва също, че между различните поколения има разлики в дарителството. През последните пет години, сред 16-24 годишните вероятността да дарят средства е с 10% по-малко спрямо хората над 50 години.

### Без ДДС върху благотворителните SMS-и



След решението на Министерство на финансите на 31 Август 2012 г., че дарените чрез SMS и телефонни обаждания суми ще са извън обхвата на ДДС, от началото на месец декември това стана факт и за трите мобилни оператора. VIVACOM първи въведе промяната, а през месец декември ги последваха и Мобилтел и Глобул. Така дарителските SMSи за абонати на договор вече се таксуват по 1 лев.

2012-та е най-успешната година от създаването на дарителската платформа "Единен дарителски номер DMS".

## Стратегия за подкрепа на развитието на гражданските организации в България за периода 2012 - 2015 г.

Стратегията бе разработена от работна група, инициирана през месец януари 2012 г. от министър Томислав Дончев. Заедно със стратегията бе разработен и проект на **Визия за създаване на механизъм за финансиране на гражданския сектор.**

В периода на консултиране на Стратегията, ФПББ като заинтересована страна даде препоръки към Мярка 2, за конкретизиране на мерките за насърчение на дарителството след диалог с дарителите. ФПББ предлага още включване на мерки за осигуряване на условия дарителското участие да не замества, а да допълва публичното финансиране за необходими услуги, които не могат да бъдат прекъсвани, чрез подобряване на механизмите на делегираните бюджети, публично-частно партньорство и др.

### Отпадна лимитът за Фонда за лечение на деца



През март министърът на здравеопазването Десислава Атанасова предложи лимитът от 180 000 лв. за лечение на едно дете годишно да отпадне. Така тя изпълни намерението си това да бъде първото, което ще направи, след като влезе в министерския кабинет. Правителството одобри предложението ѝ през април.

Промяната стана факт, след като група нестопански организации излязоха с искането лимитът да отпадне. Това бяха Инициативата „Спаси, дари на...“, Български дарителски форум (БДФ), Център за защита правата в здравеопазването, Национална мрежа за децата и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ), както и родители на деца, които имат нужда от неотложно лечение в чужбина.

## **Неформалната мрежа Форум "Гражданско участие" прерасна в сдружение**

На 6 юли беше учредено Сдружение Форум "Гражданско участие". Фондация „Помощ за благотворителността в България“ беше член на Координационния съвет и стана съучредител на сдружението.

Форум "Гражданско участие" (ФГУ) бе създаден преди три години като неформална мрежа от организации, работещи за включване на гражданите в процесите на вземане на решения и осъществяване на взаимодействие с властите на местно, регионално и централно ниво.

През тези три години форумът обедини над 120 български неправителствени организации от цялата страна и доказа силата на обединението, като изработваше и съгласуваше позиции и защитаваше общи каузи, свързани с местното управление, с регионалното развитие и с развитието на България и на ЕС през следващите години.

С оглед устойчивостта на мрежата и нейната по-голяма ефективност, членовете Форум "Гражданско участие" се обединиха около идеята за формализирането на форума.

Сред постиженията на Форума са диалогът с правителството за изработването на [Визия и Стратегията за подкрепа на развитието на гражданските организации в България за периода 2012 - 2015 г, както и механизъм за финансиране](#).

## РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА

**Нашата цел:** Да допринасяме за развитието на дарителска култура.

**Нашите дейности:** Ние правим проучвания и анализи по ключови за дарителството теми. Организираме форуми и разпространяваме информация, за да бъде обществото добре осведомено за възможностите за дарителство и за резултатите от него, а фирмите и организациите - за нагласите на обществото и за неговите нужди.

Споделяне на знанието - това е основна ценност и цел за ФПББ. Стремим се да бъдем достоверен и ценен източник на информация за благотворителността в България. Затова целенасочено анализираме своя опит, опита от програмите, които консултираме и проучваме опита на колегите си. Нашите проучванията имат за цел изучаването на дарителството и филантропията и увеличаване на разбирането за тях - като мотивация, механизми и възможности за развитие.

### Четвърта годишна конференция „Отговорна фирма - отговорни служители“

На 4-ти и 5-ти април в София Шератон Хотел Балкан се състоя 4-тата годишна конференция "Отговорна фирма - отговорни служители", организирана от Фондация "Помощ за благотворителността в България".



**Събитието събра повече от 100 участници от фирми и нестопански организации.**

Необичайни и изключително полезни така определиха днешните срещи участниците в конференция.

Откровено за личните си мотиви да се ангажират с обществени каузи, за смисъла и за удовлетворението -говориха политикът Соломон Паси, предприемачът Сашо Дончев, актьорът



Влади Карамфилов - Въргала; Станимира Георгиева, Ръководител Човешки ресурси, Уникредит консюмър файнанс, Румъния.; Дерек Рей-Хил, Старши мениджър Връзки с компании, Фондация Чаритийз Ейд Великобритани. Защо хората не са ресурс и за единствения неизчерпаем ресурс -човешките идеи, таланти, фантазия -говори психологът Пламен Димитров.

След презентации на специалистите по комуникации Радина Ралчева, Гоу Грийн Комюникейшънс, и Мануела Тотева, Аурубис България, участниците работиха в групи по конкретни казуси.

Вторият ден на конференцията бе посветен на теми, свързани с традициите и политиките за насърчаване на дарителство и доброволчеството от работното място в САЩ и Великобритания. Заедно с представители на големите бизнес асоциации и Министерството на труда и социалната политика (МТСП), отговорно за изпълнение на българската политика за социална отговорност на държавно ниво, бяха обсъдени ключови инициативи, които ще променят нещата и у нас.

Конференцията се организира с приятелството на Американската търговска камара (AmCham), Българския дарителски форум, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Българския форум на бизнес лидерите (BBLF) и Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси (БАУРЧР).

### **Фотоконкурс „Благотворителността през обектива“**



През 2012 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Български дарителски форум проведоха първото издание на фотоконкурс „Благотворителността през обектива“.

Фотоконкурсът има за цел да покаже и да популяризира ролята на благотворителността в обществото. Национален е и е отворен за професионалисти и любители, деца и възрастни.

*„Библейска“, Владо Трифонов  
Победител в категория „Моят герой“*

Партньори на конкурса: Фотографска академия "Янка Кюρκчиева", Българско фотографско сдружение и приятели, Фото Форум, Offroad - [Bulgaria.com](http://Bulgaria.com), VIVACOM, Метромедиа, София - кандидат за европейска столица на културата 2019.

Медийни партньори: [Vesti.bg](http://Vesti.bg), културно-информационният гайд Програмата, НПО портал, Българска национална телевизия.

Кандидатите се състезаваха в 9 категории и бяха оценявани от професионално жури: Борис Мисирков, Елица Баракова, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева и Явор Попов.



Десетият победител беше посочен от публиката чрез гласуване в сайта на конкурса.

С 1923 гласа публиката определи за свой фаворит fotografiaта „[Приятел в нужда се познава](#)“. Тя е направена по време на кампанията за набиране на средства за лечението на Ирина Мишонова, която е в будна кома след автомобилна катастрофа.

Наградените фотографии бяха показани в Art Hall VIVACOM и отпечатани в специален каталог заедно с изданието на културно-информационния гайд „Програмата“.

Победителите получиха награди, осигурени от спонсорите на конкурса: Райфайзенбанк, Аурубис България, Olymrus, списание „Фотомания“.

Фотоконкурсът „Благотворителността през обектива“ се осъществява с подкрепата на фондация „Америка за България“.

Фотоконкурсът „Благотворителността през обектива“ получи изключително добър прием - както в средите на НПО, така и на професионалните фотографи.



Пътуващата изложба от наградените творби обиколи 10 града и очакваме нарастващ интерес през тази година.

## ФПББ предизвикателства

За ФПББ 2012 г. беше и година на „благотворителните предизвикателства“ - charity challenge. Заложихме в плановете си да направим популярна и тази форма на благотворителност.



Нашата колежка Ива Петрова изкачи снежния Арарат (5 137 метра) с кауза. Тя посвети [Предизвикателството Арарат](#) на професионалното израстване на екипа на ФПББ.

През пролетта на 2012 г. започнахме да работим със **спортен клуб „Бегач“**, с които набираме средства за водна терапия на деца с хронични заболявания. В клуба членуват хора с най-различни професии. Това, което ги свързва, е бягането, обичта към спорта и движението и желанието да помагат.

За осемте месеца от началото на нашето сътрудничество атлетите направиха четири благотворителни бягания за каузата: на Гергьовден край езерото Панчарево (6 май),



в рамките на Софийския маратон (21 октомври), на благотворителния дуатлон "1000 Balkan Charity Challenge" (10-19 ноември) и на Sofia Evening Run в Борисовата градина (17 ноември).

Набраните дарения за каузата са общо 3405 лева.

Изключително събитие беше и трансграничният маратон **1000 km Balkan Charity Challenge** по инициатива на маратонци от България и Румъния (клуб „Бегач“ и „RO club Maraton“). Банковата група УниКредит застана зад тази инициатива, а ФПББ



беше основен благотворителен партньор за България. Маратонът популяризира румънски и български благотворителни каузи и набра за тях близо 12 000 евро, а още повече събра топлина, съпричастност, положителна енергия, която увлича и другите да участват, следващия път.

### ФПББ подари рождения си ден на кауза



На 16 ноември 2012 Фондация "Помощ за благотворителността в България" навърши 17 години. Този рожден ден беше различен за нас - решихме да го подарим на кауза. Избрахме да подкрепим кампанията за обновяване на книжния фонд на Детския отдел на Столична библиотека. Поканихме нашите гости - вместо да ни донесат подаръци, цветя и бонбони - да направят дарение за нови детски книги. По време на партито събрахме 800 лв. Всички гости получиха разделител за книга с цитат от любима детска приказка.

### Дни на доброволчеството

май - октомври 2012 г.

Националните доброволчески дни са съвместна инициатива на **Фондация „Помощ за благотворителността в България“** и **Американската търговска камара в България от 2008 г.** и вече имат десет издания.

**Инициативата „Дни на доброволчеството“** е специално предназначена за фирми и техните служители - и с това тя се отличава от всички други подобни събития. „Дните на доброволчеството“ дават възможност на компаниите да подкрепят своите служители в желанието им да работят в полза на обществото.

## IX-ти „Дни на доброволчеството“



**Май 2012.** Деветите „Дни на доброволчеството“ бяха свързани с подготовката на Нощта на музеите. Общо 8 музея (2 в Пловдив и 6 в София) поканиха доброволци да се включат в почистване, освежаване, облагородяване на площи, раздаване на листовки в деня, предхождащ Нощта на музеите.

Освен в музеите, доброволците работиха в 20 нестопански организации - облагородяваха градската среда, помагаха в дневни центрове за деца и млади хора с увреждания. Всеки домакин определи от каква помощ има нужда и доброволците можеха да изберат от *Доброволческия каталог* къде да помогнат.

Участваха 23 фирми и над 600 от техните служители, в десет населени места: Варна, Габрово, Пловдив, Сливен, София, Стара Загора, Трявна, с. Скравена, с. Дрен, с. Богров. Освен че подкрепиха желанието на своите служители да бъдат доброволци, фирмите закупили и необходимите материали - бои, ръкавици, разсад и др.

## X-ти „Дни на доброволчеството“



**Октомври 2012.** Водеща тема на Десетите „Дни на доброволчеството“ беше образованието.

Доброволци избраха да работят в повече от десет града: София, Пловдив, Русе, Благоевград, Варна, Плевен, Стара Загора, Перник, Сливен, Златна Панега, Ябланица и други. Те традиционно помагаха в дневни центрове за деца и млади хора с увреждания, облагородяваха публични пространства и институции, свързани с неформалното образование - библиотеки, читалища, музеи.



Нова и успешна беше доброволческата ни програма „Професионалисти в училище“ - част от „Дните на доброволчеството“. Показахме, че образованието може да концентрира много положителна енергия за промяна - както за доброволците, така и за училищата. Че влизането на компаниите в училище чрез служители-доброволци може да оказва подкрепа в избора на професия, но и за разширяване на темите, смяна на подходите и осъзнаването на училището като отворено и взаимодействащо си с обществото.

В продължение на три седмици служители от български и международни компании



влязоха в повече от 30 училища, разговаряха с ученици от 5 до 12 клас за своите професии и за пътя на успеха. С гимназисти и прогимназисти се срещнаха хора от различни браншове - банки и финансови институции, телекомуникации, енергетика, ИТ, право, човешки ресурси, държавна администрация, медии.

За да дадат отговор на вечния ученически въпрос "това за какво ми е да го уча", в клас влязоха: г-н Томислав Дончев, министър по управление на средствата от Европейския съюз, г-н Тотю Младенов, министър на труда и социалната политика, г-н Николай Младенов-Министър на външните работи, Нанси Бартли - преподавател в Американски университет в Благоевград, Анна Вдовичина и Ева Бенчева от AIMS Human Capital България; Гергана Павлова, IBM България, Журналисти от БНТ, Васил Арарски, Софарма и др.



### Програма "Професионалисти в училище" ще се разширява



На 3 декември, във VIVACOM Art Hall, организатори, домакини, доброволци и партньори в десетите „Дни на доброволчеството“ се срещнаха на кръгла маса, за да разговарят за „Професионалисти в училище“ - новия компонент в доброволческата програма

на Американската търговска камара в България и на Фондация „Помощ за благотворителността в България“. Участваха представители на 10 фирми, журналисти, представители на Регионалния инспекторат по образованието - София, представители на Министерството на образованието, младежта и науката и други.

Участниците обсъдиха ползите за училищата и за бизнеса от доброволческата инициатива. Споделиха трудности в диалога между учебните заведения, компаниите и институциите извън провела се инициатива. Очерта се идеята доброволството в сферата на образованието да стане целогодишно, като набелязаха конкретни идеи за по-добра организация и разширение на програмата и в малки населени места. От МОМН и Регионалния инспекторат обещаха да съдействат занапред при осъществяването на инициативата.

Учебните институции и бизнесът заявиха, че имат интерес от взаимните срещи, които действат мотивиращо на младите хора, създават реални връзки между изучаваните предмети и бизнеса, създават се възможности за професионално ориентиране. Всички участници потвърдиха готовността си да продължи участието им и през следващите Дни на доброволството.

## **В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ**

**Нашата цел:** Да помогнем на компаниите да инвестират устойчиво в обществото.

**Нашите услуги:** Предоставяме съвети, обучение, консултантска помощ при оценката на ефективността и разработването на корпоративни социални стратегии и програми, управляваме от името на компаниите социалните им програми.

Корпоративната социална отговорност (КСО) вече е задължителен елемент от профила на всяка компания. Благодарение на нашия професионален опит и познаване на нуждите на социалните, образователните и екологичните организации, консултираме компаниите за създаването на отличими и полезни социални програми.

През 2012 г. ФЛББ работи за КСО програми на ACTAVIS, AIMS Human Capital, American College of Sofia, Anglo-American School of Sofia, Astra Zeneca, Atos IT Solutions and Services EOOD, BNP Paribas, CMS Cameron McKenna, Coca Cola Co., COLLIERS International Bulgaria, ContourGlobal Maritsa East 3 AD, DHL, Dundee Precious Metals Inc., Ecommera, ЕЛАНА Финансов Холдинг ЕАД, Fama Consulting OOD, Kraft, Mtel, PPD, PWC, Sopharma AD, TBP, Titan Cement, Unicredit Bulbank, VM Ware, Аурубис, Булстрад Vienna Insurance Group, Либра АД, Омега Софт, ПСТ Холдинг, Райфайзен Банк, Ситибанк, GEA Events, Manpower, A-TEAM, ТЕКСПРОМ ЕООД - магазини Мания, ГЛОБУЛ

Привлякохме:

- 164 950,61 дарения по ведомост,
- 210 706,61 фирмени дарения,
- 338 732,64 дарения по апелите ни.

Тези средства инвестирахме в обществено полезни програми.

## КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ

ФПББ помага за планирането, намирането на надеждни изпълнители и осъществяването на корпоративни дарителски програми. Използваме познаването си на активните неправителствени организации, за да построим програма, адекватни на нуждите и политиките в съответната област. Без значение дали организираме локална програма за няколко хиляди лева или мащабна грантова програма, във ФПББ ще ви дадем внимание и професионализъм.

**Клиент: М-Тел**

**Програма: М-Тел ЕКО Грант"**



На 27 февруари 2012 година Мобилтел стартира четвъртото издание на своята ежегодна грантова програма с партньорството на ФПББ. Целта на „М-Тел ЕКО Грант“ бе да подкрепи малки, но много ценни екологични проекти, като акцент бе поставен и върху възстановяването и опазването на биоразнообразието в пострадалите от наводненията през 2012 година райони. В по-широк план опазването на природата е свързано с осъзнаването на личната отговорност и принос на всеки гражданин. Ето защо проектите трябваше да допринасят за повишаване на разбирането и за активно включване на местните общности

Седем екологични проекта бяха избрани измежду 30 кандидатури да получат финансиране на обща стойност от 110 000 лева.

- Проект **"Омайната градина -прилагане на биоземеделски практики за опазване на редки растителни видове в Родопите"** на Народно читалище "Бъдеще сега 2006", с. Гудевица, общ. Смолян, за изграждане на природна билкова градина;
- Проект **"С децата в биоградината"** на Сдружение за устойчиви екологични решения АГРОЛИНК - София. за създаване биоградина в два детски дома
- **"Опазване на защитен вид - видра чрез превенция на конфликти и знание"** на Сдружение "Инициативна група "Витоша" за опазването на видрата в района на Батак, Девин, Доспат.
- **"Опазване на световно застрашени и редки за България птици"** на Сдружение "Зелени Балкани" - Стара Загора. Цел на проекта е чрез маркиране с GPS/GPRS, освобождаване и полево проследяване да се събере



научна информация за биологията на 6 световнозаstrашени и редки за България видове птици.

- "Заедно за вечерната ветрушка" на Българско дружество за защита на птиците, за спасяване на една от най-редките и застрашени български птици - вечерната ветрушка (*Falco vespertinus* - вид сокол)
- "За да останат чапли в Кърджали - от мен зависи" на Читалище "Обединение" в Кърджали, за опазване и съхраняване на уникалната по рода си чаплова колония в самия град Кърджали.
- "Ръка за ръка за бъдеща превенция на наводненията в Свиленград" на Сдружение "Заедно за Свиленград", за залесяване на поречието на река Канаклийска в Свиленград.

Ролята на фондацията включваше изработване на дизайн на програмните области, цели, процедури, формуляри, оценка на кандидатурите и препоръки за финансиране, изплащане на грантовете, мониторинг на проектите и отчетност. За всички одобрени за финансиране проекти беше организиран семинар по мониторинг, оценка и комуникации с медиите, преди стартиране на проектите. Ние свързахме процеса на финансиране на проектите с изискването на добре организирана осъществена медийна популярност за всяка от инициативите.



**Клиент: Магазини Мания**

**Програма: Мания помага**

През март 2012 г. Магазини Мания® повериха управлението на своята социална програма на Фондация "Помощ за благотворителността в България". Бюджетът за 2012г. е 30 000 лв. Изразходвани до края на декември бяха 24 140 лв., и с тях бяха подкрепени общо 8 души.

Дарителска програма "Мания помага" е създадена с цел финансово подпомагане на лечението на български граждани, нуждаещи се от средства за заплащане на разходите за медицински услуги - операции, манипулации и следоперативно лечение, извършвани в заведения за болнична помощ; разходи за транспорт, както и за закупуване на лекарствени средства и медицински изделия. Критериите за финансиране са: 1. Спешна необходимост от финансирането, 2. Използвани съществуващите други ресурси от държавно/общинско подпомагане.; 3. Завършен етап от лечението, а не регулярна медицинска процедура.

Благотворителният маратон **7000 Balkan Charity Challenge** (<http://1000balkan.com>) започна на 10 ноември 2012 г. от Букурещ, Румъния, премина в България през Русе и Плевен пристигна в София на 12 ноември и пое обратния път към Румъния. - 500 километра с колело и 500 километра тичане бяха предизвикателството, зад което застанаха близо 80 души - всеки според силите си и на различни етапи, а няколко души преминаха всичките 1000 км.



Три дни продължи велопробегът от Букурещ до София, а след това в продължение на седем дни маратонците тичаха по 65 км на ден, за да изминат обратното разстояние между двете столици. Най-възрастният участник беше на 63 години, а най-младият на 24 години.

Целта на 1000 километровия благотворителен маратон, преминаващ през Румъния и България, бе да събере максимален размер дарения за 18 каузи на организации от двете държави.

Маратонът популяризира румънски и български благотворителни каузи и набра близо 12 000 евро за тях.



Плевен, Спорт за деца с хронични заболявания, Дневен център за възрастни с интелектуални увреждания - "Светът на Мария".

Осемте български каузи бяха предложени и администрирани от Фондация „Помощ за благотворителността в България“: Домашни грижи за възрастни болни хора - Каритас Русе, Дневен център за деца с увреждания "Св. Мина" - София, "Готови за успех" - Стипендии за сираци и полусираци с отличен успех, Дом за възрастни хора и дневен център "Александровска" - гр. Баня, възстановяване на изгорялата преди повече от 10 г. хижа "Богдан" - Български туристически съюз, Хипотерапия и водна терапия за деца и младежи - БАЛИЗ



Клиент: Софарма АД

Програма: Еко-образователен лагер "С дъх на смола"

Благотворителната изложба фотографии на природни забележителности в отвореното арт пространство "Open Heart, Open Mind" в Sopharma Business Towers бе инициативата на Софарма АД, с която компанията се присъедини към честванията на Деня на земята.

Изложбата бе в подкрепа на програмата за неформално образование от поредицата „С дъх на смола“ на сдружение „Байкария“. Към средствата набрани от изложбата фирмата предостави и допълващо дарение и така сумата достигна 3000 лева. ФПББ се ангажира с мониторинг и оценка на проекта и с отчитане на дарението.



В еко-образователен лагер "С дъх на смола" участваха 15 ученици от бедни семейства от района на Ракитово". Децата бяха избрани не само на социален принцип. Кандидатите писаха есе на природозащитна тема, а конкурсът бе организиран с помощта на училището в Ракитово.

## КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Доброволчеството е възможност за хората да изявят себе си, да се свържат с други хора и каузи, като дарят от своето време, умения и труд. Когато имат подкрепата на фирмата, за която работят, тези инициативи могат да имат по-голям ефект.

Фирменото доброволчество помага както на обществото, така и на работодателя. То укрепва екипния дух на служителите чрез споделените положителни емоции и преживявания и носи на участниците лично удовлетворение от това, че са част от социално-отговорна компания. То спомага и за утвърждаването на

### *Дни на доброволчеството в партньорство с Американската търговска камара*

През 2012 г. организирахме 2 издания на доброволческите дни - на 19 май и на 13 октомври.

*Фирми, чиито служители участваха: 3M, ABBOTT, Aims Human Capital, Amgen Bulgaria EOOD, ATOS, Experian, HP, IBM, IBS, Interallis, Ай Ес Джи Технолъджи EOOD, JCI, JTI, Mars Incorporated Bulgaria, MBL, MSD, Sensata, Siemens, VIVACOM, VMWare, Worley Parsons, Американски колеж, Американски университет, Англо-американско у-ще, Астрал Холидейс, Ауто*

социалната политика и корпоративната философия на компанията, както и за постигането на позитивен имидж на компанията в обществото.

ФПББ договаря програмите директно с отдел „Човешки ресурси“ на съответната компания или с агенции, занимаващи се с тийм-билдинг.

Франс, Балкан Стар Аутомотив ЕООД, Балкан Стар Ритейл ЕООД, БНТ, Ваптех, ВУЗФ, Джинов, Гугински, Кючуков и Величков, Кемпински хотел Зографски, Колиърс Интернешънъл, Контур глобал, Куадрант, Мая Тур, Неохимики, Овергаз, Парк Инн, Пощенска банка, Радисън Блу Гранд Хотел София, Ситибанк, Софарма, Стантън Чейс, Титан

*Резултати:* над 1000 доброволци се включиха в програмата тази година, като за първи път имахме участници в проекти в образователни и културни институции.

## Индивидуални доброволчески инициативи

ФПББ свързва компаниите с домакини на доброволчески проекти и им подсказва идеи как да използват времето и уменията на служителите си.



**Клиент:** *Мобилтел*

**Програма:** *"Корпоративното доброволчество"*

Повече от 50 доброволци от фирмата посветиха два дни в подкрепа на културни институции. Те помогнаха за почистване и облагородяване на територията на Музей „Земята и хората“ и НИМ.



**Клиент:** *Атос Ай Ти Солушънс Енд Сървисиз*

**Програма:** 38 доброволци от Атос Ай Ти Солушънс Енд Сървисиз работиха заедно със семействата си в Боянската църква и направиха малкия парк около църквата по-чист и по-приветлив за посетителите. Вече втора година Атос Ай Ти Солушънс Енд Сървисиз се доверяват на ФПББ да организира доброволчески ден за служителите на компанията.



**Клиент:** *Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп*

**Програма:** ФПББ организира 6 групи доброволци в 6 града, които да помогнат на 2 Дневни центрове за рехабилитация и VIENNA INSURANCE GROUP интеграция на младежи с увреждания, 2 Дневни центъра за деца с увреждания, Белодробната клиника в Хасковската болница и в Боянската църква. В

доброволческия ден се включиха 50 служители на Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп и на Булстрад Виена Иншурънс Груп.



**Клиент:** Колиерс Интернешънъл

**Програма:** „Ден на Доброволчеството на Колиерс“

**Работа:** Над 50 доброволци, служители в Колиерс Интернешънъл положиха доброволен труд на 21 октомври 2012 г. Доброволците посетиха две локации в София - Боянската църква и Дневен център за деца с увреждания, Св. Мина.

## КОЛКОТО ПОВЕЧЕ - ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ

Дарителството по ведомост дава възможност за всеки работещ на трудов договор да дарява ежемесечно малка сума за избраната от него кауза с подкрепата на работодателя. Към дарението се прибавят средствата, отделени от колегите и от останалите участници в програмата. Някои компании удвояват средствата, дарени от техните служители, с което ги насърчават и изразяват подкрепата си.

През 2012 г. към програмата за дарителство по ведомост „Колкото повече - толкова повече“ се присъединиха: Атос IT Solutions and Services, Colliers, WM Ware, Елана Инвестмент .

**Перспективи:** Все повече фирми имат желание да организират за тях програми, които съчетават доброволчество и дарителство на служителите им. Работодателите са готови да научават повече за мотивацията на служителите им и да подкрепят дългосрочни действия за ангажирането им.



## Дарители и доброволци подариха синьо лято на децата с увреждания в Бузовград

Спортни празници, ателиета по изобразителни изкуства, фотография и театър, а също пикник, езда, посещение на басейн и зоопарк - неща, които му се искат на всяко дете. Това е част от програмата, осигурена по проект „Синьо лято“ за 60-те деца с увреждания или хронични заболявания, които живеят

в Дома в Бузовград, и още за 15 деца с увреждания, които посещават дневния център.

В забавленията принос имат и ученици от гимназиите в Казанлък. Те използват дългата лятна ваканция, за да бъдат доброволци в дома и помагат на персонала в различните занимания. Финансирането е осигурено от дарения по ведомост от служители на фирма „еКомера“, а проектът се изпълнява от СНЦ „Помощ за всички“.

## **В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ**

***Нашата цел: Да улесняваме индивидуалния дарителски акт, да мотивираме повече дарители да дават своята подкрепа за обществено значими каузи.***

***Нашите услуги: Достигаме до индивидуалните дарители през техните работодатели и им предлагаме разнообразни начини да подкрепят предпочитани от тях каузи. Разпространяваме информация, която да ориентира дарителите, за да могат да направят своя избор. На индивидуалните дарители предлагаме възможности за онлайн дарителство, DMS и доброволчество.***

## **ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА**

"Дарителската платформа" на ФПББ е информационна услуга, интегрирана в сайта на фондацията, насочена към дарители, които искат да подкрепят общественозначими каузи, и към организации, които работят за общественозначими каузи, създадена през 2011г.

През 2012г. Дарителската платформа на ФПББ създаде и обнови информация за общо 50 каузи на НСО и публични институции разделени в 9 категории - здравеопазване, образование, деца лишени от родителска грижа, хора с увреждания, стари хора, защита на околната среда, благотворителни събития, човешки права и местни общности. Профилите съдържат информация за каузата и работата на организацията, за техните бенефициенти, финансовата цел на кампаниите им, снимков и видео материал, и бутон за даряване.

<http://bcaf.bg/bg/nestopanski-organizacii-1/daritelska-platforma>

## **PRO BONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ**

„Pro bono професионалисти" е инициатива на Фондация "Помощ за благотворителността в България" от 2010 г. ФПББ посредничи между фирмени служители и хора с експертиза в различни области, които желаят да предоставят професионални pro bono услуги, и организации и публични институции, които имат нужда от професионална помощ. Досега pro bono са се включвали експерти в сферата на комуникациите, рекламата, търговията, културата и други.

През последната година десет организации работиха с подкрепата на рго воно професионалисти в рамките на програма "Да постигнем повече" - програма на ФПББ за обучение и подкрепа в набиране на средства, финансирана от фондация „Америка за България". Нестопански организации, алумни организации, настоятелства разработиха кампании за набиране на средства, някои от които са в напреднала фаза. За целта те получиха обучение, целево финансиране и консултантска подкрепа.

Към момента имаме 4 фокус групи с 8 професионални доброволца от Овъргаз, Контур Глобал, БНР, Булстрад Иншуърънс Груп, Алианц, КПМГ, както и една актриса, известен блогър и мениджър на културни проекти. Те подкрепиха организациите, с които работим по програмата. Две ПР агенции - Марк Публисис и Saatchi & Saatchi също се ангажираха с помощ за две от кампаниите. Двама ПР специалисти и един водещ от БНТ организираха безплатна обучителна програма за участниците.

## **В ПОДКРЕПА НА НЕСТОПАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Нашата цел:*** Да помагаме на нестопанските организации да повишат ефективността си и да увеличават и използват пълноценно ресурсите си.

***Нашите услуги:*** Организираме обучения и предоставяме консултации. Предоставяме на нестопанските организации достъп до разнообразни механизми за набиране на средства. Помагаме им да популяризират каузите си и да привличат подкрепа за тях.

## **ДАРИТЕЛСКИ МЕХАНИЗМИ**

***Дарителството по ведомост*** е механизъм за набиране на средства, който неправителствените организации могат да използват за финансиране на свои дългосрочни проекти. С натрупването на многобройни регулярни дарения, организацията получава устойчивост и сигурни месечни приходи, които може да се планират.

Дарителството по ведомост е един от дарителските механизми, които бележат ръст в сравнение с предходната година. През 2012 г. то е набрало за благотворителните каузи 164 950 лева (за сравнение набраните средства през 2011г. са 100 628 лв.).

През 2012 г. успех за привличане на нови дарители по ведомост постигнаха Сдружение „Бъдеще за детски център „Св. Мина“ - София.

През 2012 г. достигнахме месечен приход от дарения над 10 000 лева и започнахме да удържаме 5% за покриване на административните разходи по обслужване на програмата.

### ***DMS кампании***

DMS-проектът дава възможност на организациите да набират подкрепа за своя кауза от много широк кръг поддръжници. През 2011 г. популярността на този механизъм продължи да расте. Броят на отделните случаи, НПО кампании и кампании на други физически или юридически лица, постоянно се увеличава. Все още най-голяма подкрепа да получават индивидуалните случаи на хора, нуждаещи се от скъпоструващо лечение.

Дарителските SMS-и на единния дарителския номер DMS 17777 (партньорски проект на ФПББ, БДФ, Тераком и трите мобилни оператора) са два пъти повече от предходната година. Набраните средства от кампаниите през годината са -852 235,77 лева (спрямо 430 237 лв. през 2011 г.)

Средствата, разпределени между кампаниите са **825 639,72 лева**.

Брой на кампаниите през 2012 г. в сравнение с предходните 2

Кампании	2010	2011	2012
Частни лица	103	124	98
Нестопански организации	35	49	51
Други - общини, болници, институции	6	15	30
<b>Общо</b>	<b>144</b>	<b>188</b>	<b>179</b>

### Кампания за набиране на средства за пострадалите от наводненията „България е с вас“



На 6 февруари 2012 г. хасковското село Бисер бе злято от опустошително наводнение. Водната стихия взе 11 жертви - четирима души от село Бисер. В самото село пострадаха повече от 130 семейства, 50 къщи бяха напълно разрушени. Наводнението засегна и други населени места и в област Хасково бе обявено бедствено положение.

Веднага след трагедията бяха организирани благотворителни кампании и събития в помощ на пострадалите. Същия ден БНТ обяви кампания "България е с вас" за набиране на средства с помощта на Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ). Цел на благотворителната инициатива бе създаването на единен фонд за подпомагане на пострадалите от бедствието в Хасковска област.

В рамките на кампанията "България е с вас" (от 6 февруари до 23 май) бяха дарени общо 310 696,77 лева. Даренията идваха по банкова сметка, през Единен дарителски номер 17777 и онлайн чрез дарителската платформа на ФПББ.

14 404 лв. бяха спешно преведени още в първите дни след бедствието - за дърва за отопление за пострадалите, за печки, за транспорт. Ръководството на БНТ даде

своето съгласие останалата сума да се използва за строителни и възстановителни дейности на пострадалите къщи в село Бисер и село Лешниково - Хасковска област, като конкретното разпределение на средствата беше извършено от сформирания по инициатива на БЧК Обществен съвет, в който е включен и представител на Българска национална телевизия.

В изпълнение на решението на инициатора на кампанията, Фондация "Помощ за благотворителността в България" преведе 294 290, 98 лева по сметката БЧК.

В края на януари 2013 г. БЧК отчете на ФПББ, че 280 523, 78 лева са използвани за строителството на 4 фамилни къщи в село Бисер. Това са къщите на семействата на Иван Налбантов (105 кв.м.), наследниците на Кирил Грозинов (105 кв.м.), на Антоанета Арабаджиева и Недялка Дрънгова (85 кв.м.) и на Лозко Чаушев (85 кв.м.).

Останалата част от дарението в размер на 13 557, 99 лева е усвоена в строителството на останалите 28 къщи от общо 32-те къщи, построени с помощта на БЧК. Започнала е процедура по издаване на удостоверения за ползване на къщите.

Благодарим на всички дарители за доверието и за проявената щедрост и съпричастност към трагедията на жителите на село Бисер!

## РАБОТА В ОБЩНОСТТА

### Фонд Хелън Л. Ринкър Ашли, КАФ Америка

Целта на фонда, собственост на КАФ Америка, е финансиране на широк спектър от дейности в България - от ремонт и изграждане на публична инфраструктура до подкрепа на образованието в началното училище. Поради свързаността на дарителката със село Водица, очаквано е повечето от финансираните проекти да бъдат в полза на селото, но също така ще бъдат финансирани и проекти в община Попово и България като цяло.

ФПББ е избрана от КАФ Америка да осигурява подкрепа в изпълнението на тази програма.

През изминалата година бяха проведени три големи срещи във Водица с местната общност и започнаха да се реализират няколко малки проекта. След ремонта на училището, учителите получиха обучение по теми, избрани от самите тях. Беше създадена асоциация „Водица“, която набра първите си членове. ФПББ подкрепи разработването на два проекта, за да участват в конкурс за финансиране от Фондация „МИГ Попово“.

Няколко други проекта са в етап на разработване и след корекции могат да получат финансиране: за подобряване на условията в здравната служба, в детската градина и в пенсионерския клуб, както и предложението за подобряване на безопасността чрез видео наблюдение в селото. За да получат финансиране, всички проекти трябва да бъдат одобрени от КАФ Америка.

От самото начало на програмата, пред ФПББ стои предизвикателството да отговори на множество проблеми, характерни за селските региони в България - обезлюдяване, липса на работа, влошаване на обществените услуги, и то да го направи заедно с местните хора. Затова през 2013 година КАФ Америка и ФПББ ще предложат формализирана процедура за кандидатстване с проекти. В допълнение, КАФ Америка възлага на ФПББ разработването на качествени проектни идеи, които отговарят на целите на програмата.

## ОБУЧЕНИЯ ЗА НПО

### Обучение за набиране на средства и организиране на кампании за набиране на средства



#### *Програма „Да постигнем повече“, финансирана от фондация „Америка за България“*

Програмата цели да повиши капацитета на НПО и обществени набират средства, за постигат повече и да работят по-добре. Развитието на дарителски взаимоотношения между организациите и техните клиенти, членове, възпитаници, посетители, както и социално отговорни

фирми е път към постигане на по-голяма самостоятелност и независимост от донорско финансиране. За участие поканихме организации, които имат голям брой потенциални дарители, мотивация и ентузиазъм да проведат дарителски кампании. Обърнахме се към над 70 НПО, публични институции, големи членски организации и неформални групи за подкрепа на общественозначими каузи. Сферите на дейност - култура, образование, природозащита, социални дейности. Отделна група представляват учебни заведения и организации на възпитаниците им. Програмата насърчава средни училища и университети да създават и поддържат общността на бившите си възпитаници - техните най-добри посланици и естествени дарители.

28 организации общо участваха в двуетапно 3 модулно обучение с обучители от ФПББ и 2 pro bono специалисти в областта на дарителство - мотивация, методи и изграждане на отношения с корпоративни дарители, умения за продажби, водене на преговори, умения за презентирание, работа със социалните медии.

Сключихме договори за финансиране и подкрепа за изпълнение на плановете за набиране на средства на 11 финално избрани организации: Фондация „Заедно в час“, Национален исторически музей, Коалиция „За да остане природа в България“, Читалище „Бъдеще сега“, Зелени Балкани, Асоциация за развитие на София, Български туристически съюз, Каритас, Английска езикова гимназия - Бургас, Алумни организация на Първа английска гимназия - София и Софийска математическа гимназия. Грантовете покриват разходи като изработване на уебсайтове, аудио и/или видеоклипове, печатни рекламни материали, организиране на специални събития по набиране на средства, набиране на бази данни с потенциални дарители, срещи с фирмени дарители.

Екипът на фондацията предоставяше постоянна подкрепа и консултации с избраните организации за подобряване на рекламните им материали, уеб сайтове, при намирането на медийни партньори и контактуване с фирми.

#### *Резултати:*

- Участниците се чувстват много по-уверени по темата набиране на средства; имат нови знания и са идентифицирали своите грешки.

- Повишено самочувствие и увереност при установяване на контакт с индивидуални дарители и фирми и ясно представяне на тяхната кауза.
  - Общо набрани над 130 000 лева. Очакванията са поне половината от участниците да постигнат максималната цел на кампаниите си до края на месец май 2013г.
-

## ФИНАНСИРАНЕ (ГРАНТМЕЙКИНГ)

### Дарителски фондове на ФПББ

ФПББ управлява 6 дарителски фонда. Средствата за всичките тях се осигуряват от частни и корпоративни дарения.

Четири от фондовете финансират нестопански организации, работещи в обществена полза: Фонд "Трета възраст", Фонд "Опазване на околната среда", Фонд "Подкрепа за млади хора, напускащи социални институции", Фонд "Подкрепа за организации за хора с увреждания".

Другите два фонда на ФПББ са: Стипендиантска програма „Готови за успех“ и Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“. Техни бенефициенти са физически лица, медицински заведения и НПО.

#### Фонд "Подкрепа за организации за хора с увреждания"

Начално салдо	Набрани средства	Разходи	Крайно салдо
14615,40	5730,59	10967,70	9378,22

#### Фонд "Подкрепа за млади хора, напускащи социални институции"

Начално салдо	Набрани средства	Разходи	Крайно салдо
19198,12	12050	11759,50	19488,62

Общо 13 524 лева бяха договорени между ФПББ и организации, които подкрепят младежи над 18 години, напускащи Домове за отглеждане на деца лишени от родителски грижи.



От поканените да разработят идеите си 8 организации подкрепихме 5 в техните усилия да осигуряват професионални обучителни курсове за младежи и да договорят тяхното наемане на работа от потенциални работодатели. Движение на Българските майки, Защитено жилище „Заедно“, Фондация за социална промяна и включване, Фондация „Звезда на надеждата“ и асоциация Август Мозер - Варна. 14 младежи преминаха

курсове по градинарство, хотелиерство, курсове за бармани, за изработване на пици, или шофьорски курс. Не по-малко от 10 от тях бяха наети на работа след това. Средствата са осигурени от дарения набрани от членовете на Американската Търговска камара по време на благотворителната вечеря по случай Деня на благодарността. Управителят на JobTiger консултира организациите по въпросите на водене на преговори с работодатели.

#### Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“

Начално салдо	Набрани средства	Разходи	Крайно салдо
81282,03	76530,64	76938,85	80873,82



155 деца получиха помощ за лечение; в 99 случая помогнахме за приоритетната ни тема в този фонд - допълнителна рехабилитация на деца с детска церебрална парализа.

Освен даренията по ведомост, Фондът получи 45 000 лева по време на дарителската кампания на "Райфайзен" - "Избери, за да помогнеш".

#### Стипендиантска програма „Готови за успех“

Начално салдо	Набрани средства	Разходи	Крайно салдо
107 827,59	154 175,51	134 094,22	127 908,88

"Готови за успех" е съвместна програма на ФПББ и Фондация "Сирак". Подкрепя ученици и студенти, които са сираци или полусираци с отличен успех в гимназиален курс на обучение или университет.



През учебната 2012-2013 година стипендиантите са общо 87: 32 ученици и 55 студенти.

През 2012 г. програмата бе подкрепена от 12 фирми, Международен женски клуб, Американска търговска камара, и Българо-американско общество, като дариха 129 000 лв.

Домакин на тържеството беше Театър "@лма @лтер" към СУ "Св. Климент Охридски".

### Грантмейкинг за фирми

ФПББ изпълнява фирмени грантмейкинг програми и помага на фирмените дарители да намерят НПО-изпълнител на своя програма или да финансират целево проекти на НПО. През 2012 г. работихме за Мобилтел АД, Уникредит Булбанк, Райфайзенбанк България, Мания, еКомера и др.

<i>Дарител</i>	<i>Начално салдо</i>	<i>Набрани средства</i>	<i>Разходи</i>	<i>Крайно салдо</i>
<b>М-Тел Грант</b>	<b>10 967, 84</b>	<b>100 000,00</b>	<b>88 560,00</b>	<b>22 407,84</b>
<b>М-Тел Нека повярваме</b>	<b>29 503,35</b>	<b>0</b>	<b>29 503,35</b>	<b>0</b>
<b>Райфайзенбанк</b>	<b>69 114, 11</b>	<b>45 351,89</b>	<b>66 673,87</b>	<b>47 792, 13</b>
<b>Уникредит</b>		<b>3 911, 66</b>	<b>3 911, 66</b>	<b>0</b>
<b>Мания</b>		<b>30 000 ,00</b>	<b>24 140 ,00</b>	<b>5 860,00</b>
<b>Други фирми</b>	<b>4 500,15</b>	<b>19 870,00</b>	<b>19 241,40</b>	<b>5 128,75</b>

## Конкурси по други програми

През 2012 г. ФПББ организира 2 конкурса и направи грантове на 3 училища и 8 НПО с финансиране от Фондация „Америка за България“ .

През 2012 ФПББ разпредели общо 1 571 096,58 както следва:

	Брой на получатели	Вид на получателите	Сума в лева
<b>Грантове от корпоративни програми</b>			<b>243 603,34</b>
М-Тел Грант	7	НПО	88 560,00
М-Тел „Нека повярваме“	2	НПО, болница	29 503,35
Уникредит Булбанк	6	НПО	3 911,66
Райфайзен банк и служители	99	Физ. лица, 3 болници, 3 НПО	66 673,87
Мания	8	Физ. лица	24 140
PPD	6	5 институции 1 НПО	11 573,06
Други компании	19	1 Физ. лица, 9 институции и 9 НПО	19 241,40
<b>Колкото повече - толкова повече</b>			<b>70 806,28</b>
Лечение на деца	33	Физ. лица и болници	16 752,49
Колкото повече - грантове	16	НПО	54 053,79
<b>Апели</b>			<b>462 524,40</b>
Готови за успех	1	НПО	134 094,22
Американска търговска камара -Защитени жилища	5	НПО	11 759,50
Апел „България е с вас“	1	НПО	308 694,98
Фонд „Хора с увреждания“	2	НПО	6 325,70
Бегач	1	НПО	1 650,00
<b>DMS грантове</b>	<b>179</b>	<b>Физ. лица, НПО и институции</b>	<b>706 498,56*</b>
<b>Финансиране на проекти</b>			<b>87 664</b>
Фондация Америка за България	8	НПО	73 815,00
Други проекти	6	НПО	13 849

\*Без DMS даренията за кампания „България е с вас“, които са отчетени към разходите в категория Апели.

## In memoriam



През месец юли 2011 г. ни напусна Олга Алексеева - наш много скъп приятел и колега, посветила 17 години от живота си на CAF и развитието на благотворителността в световен мащаб.

В нейна памет през 2012 г. Фондация "Помощ за благотворителността в България" учреди награда.

Наградата "Олга Алексеева" ще се присъжда всяка година на организация или личност, която по безспорен начин е допринесла за промяна в политиките към децата с аутизъм и за по-добър живот за тях и техните семейства.



Сдружение "Тацитус" е първият носител на наградата. Те получиха приза по време на церемония на наградите „Малкият принц“ на 3 декември 2012 г.

*„Последователността и мащабите на плановете на Олга за развитие на дарителството в развиващите се икономики днес липсват на мнозина. С наградата си спомняме за нея като професионалист и като майка на дете с аутизъм. Надяваме се да подкрепяме*

*всяка година личности с харизма и отпечатък, подобни на нейните". - Елица Баракова, изпълнителен директор на ФПББ.*

## **ХОРАТА НА ФПББ**

**Елица Баракова**

Изпълнителен директор

**Яна Рупева**

Директор "Дарителски програми" (в отпуск по майчинство от октомври 2012)

**Людмила Атанасова**

Директор "Програми за НПО"

**Пенка Цветкова**

Съветник „Бизнес развитие и международни връзки"

**Веселина Йорданова**

Координатор "Дарителски програми" (по майчинство до септември 2012)

**Ива Петрова**

Координатор "Дарителски програми"

**Десислава Хурмузова**

Фонд "Лечение и рехабилитация на деца" и ДМС кампании на болни лица

**Лена Драголова**

Програмен и офис координатор

**Ангел Атанасов**

Компютърна поддръжка и бази данни

## **УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ на ФПББ**

### **Председател**

**Михаил Бояджиев**

Адвокат-съдружник, "Доковска, Атанасов и съдружници"

### **Членове**

**Иво Евгениев**

Директор, Хан Аспарух АД

**Дейвид Хемпсън**

Изпълнителен директор, Гренвил България

**Боряна Кадмонова**

Изпълнителен директор, Фондация "Еврика"

**Михаил Тачев**

Главен секретар, Международна фондация "Св.св. Кирил и Методий"

**Станислав Георгиев**

Главен финансов директор и изпълнителен вицепрезидент  
UniCredit Tiriac Bank, Букурещ Румъния

**Саша Безуханова**

Директор направление „Публична администрация“ в Хюлет-Пакард за  
Централна и Източна Европа

**Съвет на учредителите на ФПББ**

**Боряна Кадмонова**

Фондация "Еврика"

**Георги Стойчев**

Институт "Отворено общество" - София (в края на 2012 Институт „Отворено общество" взе решение да се оттегли от Съвета на учредителите на ФПББ)

**Михаил Тачев**

Фондация "Св.св. Кирил и Методий"

**Михаил Бояджиев**

Съюз на българските фондации и сдружения

**Майкъл Брофи**



**Регистрационен № 20021107001**  
в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за  
осъществяване на обществено полезна дейност.

**Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ)**

**Адрес:** бул. "Витоша" 65, ет. 2, София 1000, България

**Телефон:** (+ 359 2) 988 00 80, (+ 359 2) 981 19 01

**Факс:** (+ 359 2) 987 15 74

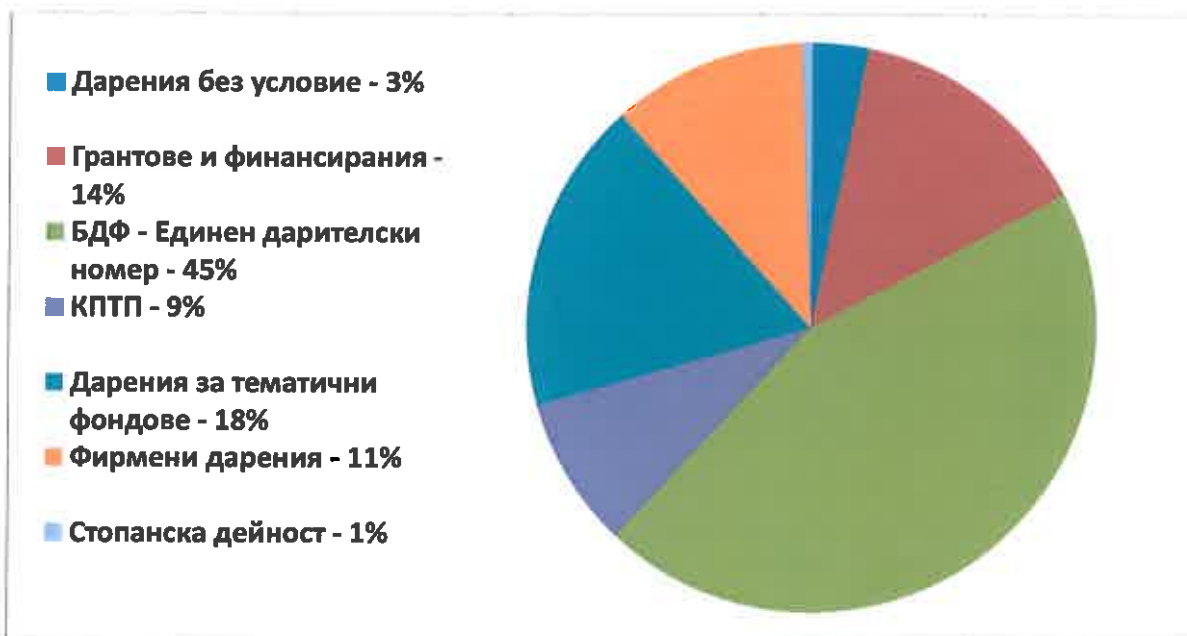
**Уебсайт:** [www.bcaf.bg](http://www.bcaf.bg)

**facebook:** FPBBulgaria

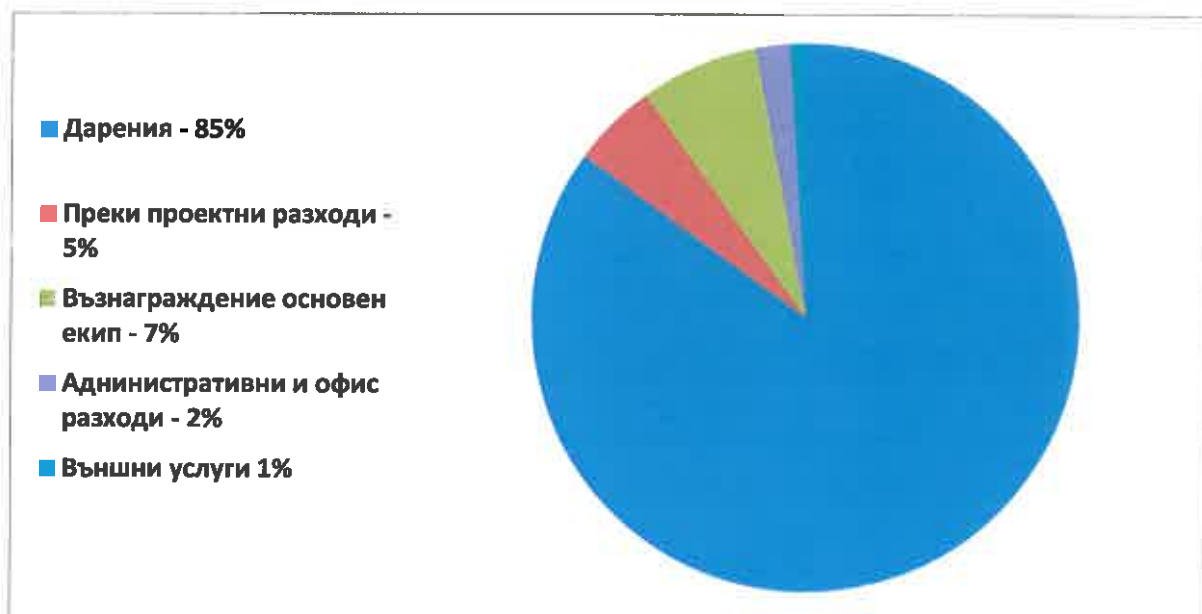
**YouTube:** BulgarianCAF

## ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

### ПРИХОДИ по източници на финансиране



### РАЗХОДИ по предназначение



**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР И  
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ  
31 ДЕКЕМВРИ 2012**

## ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

### До Управителния съвет на Фондация “Помощ за благотворителността в България”

#### Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **Фондация “Помощ за благотворителността в България”** (“Фондацията”), включващ счетоводен баланс към 31 декември 2012, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричния поток за годината, приключваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

#### *Отговорност на ръководството за финансовия отчет*

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България, както и за система за вътрешен контрол, която ръководството счита за необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или на грешка, се носи от ръководството.

#### *Отговорност на одитора*

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху приложения финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени грешки.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Фондацията, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Фондацията. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

#### *Мнение*

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Фондацията към 31 декември 2012, както и нейните финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

#### **Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността на Фондацията, съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството**

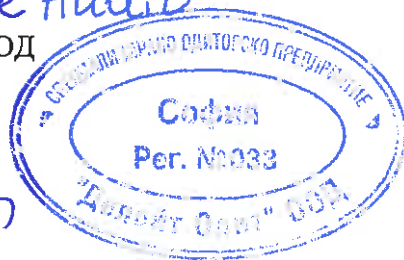
Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, чл. 38, алинея 4, ние прегледахме приложения Годишен доклад за дейността на Фондацията. Годишният доклад за дейността, изготвен от ръководството, не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Фондацията, съставен от ръководството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа във финансовия отчет на Фондацията към 31 декември 2012, изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността на Фондацията от 9 юни 2014, се носи от ръководството на Фондацията.

*Deloitte Audit*

Делойт Одит ООД

*S. Pencheva*

Силвия Пенева  
Управител  
Регистриран одитор



9 юни 2014  
София

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС  
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всячки суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Бележка	Към 31.12.2012	Към 31.12.2011
<b>АКТИВИ</b>			
Нетекучи активи			
Дълготрайни материални активи	5	-	-
Общо нетекучи активи		-	-
Текущи активи			
Парични средства	4	1,518	1,390
Краткосрочни вземания	6	190	18
Общо текущи активи		1,708	1,408
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>		<b>1,708</b>	<b>1,408</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>			
Собствен капитал			
Основен капитал		10	10
Други резерви		298	223
Текуща печалба		30	75
Общо собствен капитал		338	308
Текущи пасиви			
Краткосрочни задължения	7	7	8
Приходи за бъдещи периоди	8	1,363	1,092
Общо текущи пасиви		1,370	1,100
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>		<b>1,708</b>	<b>1,408</b>

Финансовият отчет е одобрен на 09 юни 2014 от:

Елица Баракова  
Изпълнителен директор

Силвия Пенева  
Регистриран одитор  
Дата:

Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всячки суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

Бележка	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
<b>ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		
Приходи от дарения под условие	9 1,734	1,034
Приходи от дарения без условие	9 58	58
<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>	<b>1,792</b>	<b>1,092</b>
<b>РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>		
Разходи за дарения	10 (1,565)	(875)
Административни разходи	11 (229)	(239)
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>	<b>(1,794)</b>	<b>(1,114)</b>
<b>ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ (НЕТНО)</b>	<b>12 32</b>	<b>97</b>
<b>РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>	<b>30</b>	<b>75</b>

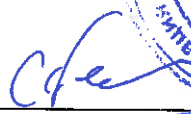
Финансовият отчет е одобрен на 09 юни 2014 от:


  
 \_\_\_\_\_  
 Елица Баракова  
 Изпълнителен директор



  
 \_\_\_\_\_  
 Съставител  
 Консултантска къща „Стратегии“



  
 \_\_\_\_\_  
 Силвия Пенева  
 Регистриран одитор  
 Дата: \_\_\_\_\_



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.


ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

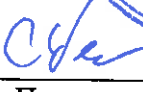
Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

Бележка	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
<b>ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		
Приходи от продажби на услуги	11	6
<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>		
Разходи за външни услуги	(1)	(1)
Разходи за възнаграждения	(7)	(4)
Разходи за осигуровки	(3)	(1)
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>	<b>(11)</b>	<b>(6)</b>
<b>РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

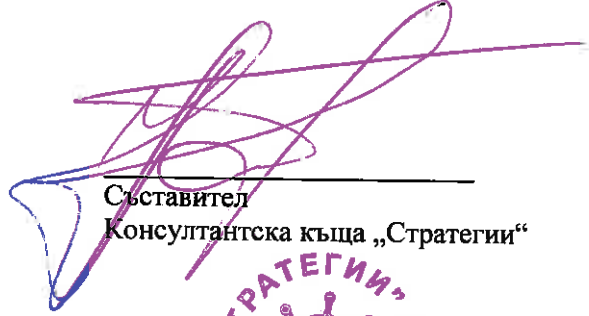
Финансовият отчет е одобрен на 09 юни 2014 от:

  
Елица Баракова  
Изпълнителен директор



  
Силвия Пенева  
Регистриран одитор  
Дата:



  
Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
<b>ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>		
Постъпления от нестопанска дейност		
Получени дарения под условия	1,833	1,739
Получени дарения без условия	61	108
Постъпления от банкови и валутни операции	45	102
Други парични потоци от основната дейност	4	3
Общо постъпления от нестопанска дейност	<u>1,943</u>	<u>1,952</u>
Плащания за нестопанска дейност		
Изплатени дарения	(1,565)	(880)
Изплатени заплати	(117)	(108)
Изплатени осигуровки	(17)	(18)
Плащания по банкови и валутни операции	(12)	(7)
Плащания за услуги	(95)	(109)
Други плащания	(9)	-
Общо плащания за нестопанската дейност	<u>(1,815)</u>	<u>(1,122)</u>
Нетен паричен поток от нестопанска дейност	<u>128</u>	<u>830</u>
<b>ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>		
Постъпления от стопанска дейност		
Постъпления от продажба на активи и услуги	11	6
Общо постъпления от стопанска дейност	<u>11</u>	<u>6</u>
Плащания за стопанска дейност		
Изплатени дарения	(11)	(6)
Общо плащания за стопанската дейност	<u>(11)</u>	<u>(6)</u>
Нетен паричен поток от стопанска дейност	<u>-</u>	<u>-</u>
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	<u>128</u>	<u>830</u>
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	1,390	560
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА (бел. 4)	<u>1,518</u>	<u>1,390</u>

Финансовият отчет е одобрен на 09 юни 2014 от:

Елица Баракова  
Изпълнителен директор

Силвия Пенева  
Регистриран одитор  
Дата:

Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ  
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

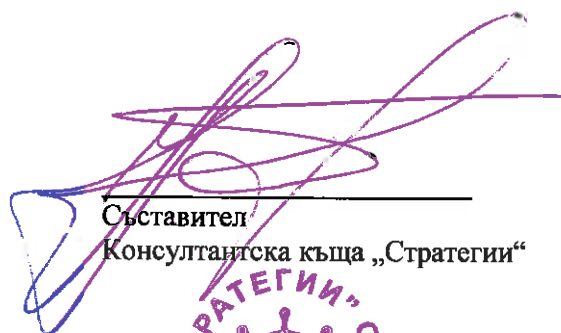
	Основен капитал	Резерви	Общо
САЛДО КЪМ 1 ЯНУАРИ 2011	10	223	233
Резултат от нестопанска дейност за 2011	-	75	75
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2011	10	298	308
Резултат от нестопанска дейност за 2012	-	30	30
САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012	10	328	338

Финансовият отчет е одобрен на 09 юни 2014 от:

Елица Баракова  
Изпълнителен директор



Съставител  
Консултантска къща „Стратегии“



Силвия Пенева  
Регистриран одитор  
Дата:



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

## ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

### БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всячки суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

## 1 Правен статут

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ) е експертна организация, която работи за модерна благотворителност и силен и ефективен нестопански сектор.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите Charities Aid с централен офис във Великобритания.

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г. Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

Фондацията е със седалище и адрес на управление София, бул. Витоша №65, ет.3.

Основна цел на Фондацията е утвърждаването на гражданското общество в България като подпомага развитието на ресурсите на благотворителните организации сред нестопанския сектор, чрез повишаване на дарителската култура и чрез усъвършенстване управлението и ефективното използване на ресурсите на благотворителните организации в България.

ФПББ поощрява дарения за благотворителните организации от граждани, бизнес организации и правителството като: предоставя информация на дарителите за дейностите на потенциални получатели на дарения и на последните – заполитиката на потенциалните дарители; улеснява и подпомага въвеждането от правителството на данъчна уредба, подобряваща дейността на благотворителните организации и даващи мотивация за потенциалните дарители.

Предмет на дейност: Издаване и разпространение на специализирана литература; образуване и участие в търговски дружества, съгласно Закон за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), като извършването на стопанската дейност се подчинява на условията и реда, определени със законите, регулиращи съответния вид стопанска дейност; организиране на платени обучения, семинари и програми за запознаване и изследване на проблемите, по които работи Фондацията; консултантски услуги и информационна дейност.

Фондацията има едностепенна система на управление с Управителен съвет.

## 2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи

Фондацията води своето текущо счетоводство и изготвя финансов си отчет в съответствие с изискванията на българското законодателство. Финансовият отчет на Фондацията е изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП), приложими в България.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата стойност и действащо предприятие.

### Функционална валута и валута на представяне

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство, Фондацията води счетоводство и съставя своя финансов отчет в националната валута на Република България - български лев.

От 1 януари 1999 българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева (хил. лв.).

## 2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи (продължение)

### Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска народна банка (“БНБ”) към датата на сделката. Валутно-курсните разлики, възникнали при извършване на валутни операции с парични средства, вземания и задължения в чуждестранна валута, или отчитането им по курсове, различни от тези, по които са били отчетени първоначално, се признават в отчета за приходите и разходите в момента на възникването им. Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2012 и 2011 са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

### Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на НСФОМСП изисква от ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

## 3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет

### Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот, определен към момента на придобиване на актива.

Амортизационната норма на дълготрайните материални активи на Фондацията, е както следва:

	Годишна амортизационна норма
Машини и съоръжения	<hr/> 20%

### Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват вземания по договори за дарения, вземания от служители и други вземания.

### Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

### 3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

За целите на съставяне на отчета за паричните потоци, паричните средства включват налични парични средства в брой и в банки, които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

#### Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

#### Приходи за бъдещи периоди и финансираня

Приходите за бъдещи периоди и финансираня представляват дарения под условия в това число и дарения, свързани с амортизируеми дълготрайни активи, както и приходи, които се очаква да бъдат реализирани в следващи отчетни периоди. Даренията се отчитат при наличие на достатъчна сигурност, че Фондацията ще спазва съгответстващите ги условия и даренията ще бъдат получени.

Даренията се отчитат като финансиране, което се признава като приход в текущия период както следва:

- Дарения, свързани с неамортизируеми активи – през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по даренията;
- Дарения, свързани с амортизируеми активи – пропорционално на начислените за съответния период амортизации на активи, придобити в резултат на даренията.

#### Признаване на приходи и разходи

Приходите от дарения под условие се признават до размера на извършените разходи през периода.

Приходите от дарения под условие за придобиване на дълготрайни активи, се признават до размера на начислените през периода разходи за амортизации на придобитите чрез дарение активи.

Приходите от дарения без условие, се признават в момента на възникването им.

Разходите за дарения се начисляват в момента на възникването им.

Другите приходи и разходи се начисляват в момента на доставка на стока и оказване на услуга, независимо от паричните постъпления и плащания.

#### Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Фондацията включват парични средства в брой и по банкови сметки, текущи вземания и задължения. Ръководството счита, че справедливата стойност на финансовите инструменти е близка до тяхната балансова стойност. Под справедлива стойност се разбира Цената, която би била получена при продажба на даден актив или платена при прехвърлянето на задължение при обичайна сделка между пазарни участници към датата на оценката.

### 3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

#### Валутен риск

Валутният риск е рискът, че активите и пасивите на Фондацията, които са деноминирани в чуждестранни валути, ще променят стойностите си в резултат на промени в курсовете на съответните валути към българския лев. Ръководството на Фондацията счита, че ефектът от евентуална промяна на валутните курсове е несъществен.

#### Данъчно облагане

Основната дейност на Фондацията е нестопанска и резултатът от нея не подлежи на облагане с корпоративен данък печалба съгласно българското данъчно законодателство. Облагаем с данък върху печалбата е само резултатът от стопанска дейност.

Отсрочени данъчни активи и пасиви възникват за всички временни разлики между данъчната стойност на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет. За определяне на отсрочени данъчни активи и пасиви се използват очакваните данъчни ставки ефективни при тяхното бъдещо реализиране.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да се използват намаляемите временни разлики. Фондацията няма признати отсрочени данъчни активи и пасиви към 31 декември 2012 и 2011.

### 4 Парични средства

Към 31 декември 2012 и 2011 паричните средства са, както следва:

	Към 31.12.2012	Към 31.12.2011
Парични средства по разплащателни сметки	404	201
Парични средства по банкови депозити	1,112	1,182
Парични средства в брой	2	7
<b>ОБЩО</b>	<b>1,518</b>	<b>1,390</b>

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

**5 Дълготрайни материални активи**

	Машини и съоръжения	Общо
<b>ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ</b>		
Салдо към 01.01.2011	11	11
Придобити активи	-	-
Салдо към 31.12.2011	11	11
Придобити активи	-	-
Салдо към 31.12.2012	11	11
<b>АМОРТИЗАЦИЯ</b>		
Салдо към 01.01.2011	11	11
Начислена	-	-
Салдо към 31.12.2011	11	11
Начислена	-	-
Салдо към 31.12.2012	11	11
<b>БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2011</b>	-	-
<b>БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2012</b>	-	-

**6 Краткосрочни вземания**

	Към 31.12.2012	Към 31.12.2011
Вземания по договори за дарения	187	15
Други вземания	3	3
<b>ОБЩО</b>	<b>190</b>	<b>18</b>

**7 Краткосрочни задължения**

	Към 31.12.2012	Към 31.12.2011
Задължения към персонала	1	3
Други краткосрочни задължения	6	5
<b>ОБЩО</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

**8 Приходи за бъдещи периоди**

	Стойност
Стойност на получените дарения под условие към 31.12.2010	497
Получени дарения под условие през 2011	1,629
Разходи за дарения под условие през 2011	(1,034)
Стойност на получените дарения под условие към 31.12.2011	1,092
Получени дарения под условие през 2012	2,005
Разходи за дарения под условие през 2012	(1,734)
Стойност на получените дарения под условие към 31.12.2012	1,363

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2012

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

**9 Приходи от дарения**

	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
Приходи от дарения под условие	1,734	1,034
Приходи от дарения без условия	58	58
<b>ОБЩО</b>	<b>1,792</b>	<b>1,092</b>

**10 Разходи за дарения**

	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
Разходи за дарения	1,565	875
<b>ОБЩО</b>	<b>1,565</b>	<b>875</b>

**11 Административни разходи**

	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
Разходи за заплати	123	104
Разходи за социално осигуряване	20	18
Други административни разходи	86	117
<b>ОБЩО</b>	<b>229</b>	<b>239</b>

**12 Финансови приходи (нетно)**

	Годината, приключваща на 31.12.2012	Годината, приключваща на 31.12.2011
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	-	70
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	(19)	(14)
Приходи от лихви	51	41
<b>ОБЩО</b>	<b>32</b>	<b>97</b>

**13 Ключов управленски персонал**

Ключовият управленски персонал включва членовете на Съвета на учредителите на ФПББ, Управителен съвет на ФПББ и Изпълнителния директор. Членовете на Управителния съвет и Съвета на учредителите приемат да работят безвъзмездно за постигане на целите на Фондацията. Възнагражденията и осигуровките на изпълнителния директор са отчетени като разходи за заплати и разходи за социално осигуряване и за 2012 година са в размер на 28 хил. лв.

**14 Събития след датата на отчетния период**

Не са налице съществени събития след края на отчетния период, които да изискват да бъдат направени допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Фондацията.