

Свързва добрите хора

Фондация "Помощ за благотворителността в България"

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
И ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2013



ФПББ Фондация "Помощ за
благотворителността
в България"

Визия

Общество, в което отговорното и ефективно дарителство е важна част от всекидневието.

Мисия

Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) работи за ефективно дарителство, насърчено от адекватно законодателство.

Нашите цели

Ние целим да развиваме модерна благотворителност и силен нестопански сектор, като съдействаме на:

+ **бизнеса** – да постига успех в своите социални проекти,

+ **индивидуалните дарители** – да даряват лесно и сигурно,

+ **нестопанските организации** – да развиват и увеличават своите ресурси и ефективност.

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г. Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите Charities Aid с офиси във Великобритания, САЩ, Русия, България, Индия, ЮАР, Австралия, Бразилия и Сингапур. Във Великобритания (Charities Aid Foundation UK) е уникална организация с огромен принос в предлагането на услуги за организации, фирмени и индивидуални дарители. Заедно, организациите CAF годишно помагаме каузи в повече от 90 държави, като им предоставяме повече от 1 милион паунда всеки ден.

ФПББ е член на:

- Международната мрежа на CAF (от 1996 г.)
 - Американска търговска камара (от 2000 г.)
 - Български форум на бизнес лидерите (от 2000 г.)
 - Глобален договор на ООН (от 2003 г.)
- Български дарителски форум (от 2003 г.)

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОДНИ ДУМИ – 5

РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА – 7

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО ЗА БЛАГОПРИЯТНА СРЕДА ЗА
ДАРИТЕЛСТВОТО
СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС НА КАФ
ФОТОКОНКУРС „БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕЗ
ОБЕКТИВА“ 2013
СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ
ПОДАРИ РОЖДЕНИЯ СИ ДЕН

В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ – 14

КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И
ПРОГРАМИ
ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ
КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО
XI-ти „Дни на доброволчеството“
XII-ти „Дни на доброволчеството“
Професионалисти в училище
Индивидуални доброволчески инициативи
ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ
ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ

В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРИТЕЛИ – 24

ИНДИВИДУАЛНА ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА
ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА
МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПРАЩАНЕ НА
ДАРИТЕЛСКИ SMS
PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ – 28

ФОНД „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“
ФОНД „ГОТОВИ ЗА УСПЕХ“
ФОНД "START UP - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В
НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА
РЕАЛИЗАЦИЯ"
ФОНД „БЛАГОТВОРИТЕЛНИ СЪБИТИЯ“

ПРОГРАМИ – 33

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

DMS ПРОЕКТ

ДАРТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА

ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА

ДА ПОСТИГНЕМ ПОВЕЧЕ

Училището – център на общност

ХОРАТА НА ФПББ – 41

УВОДНИ ДУМИ

КАКВА БЕШЕ 2013

С какво запомнихме 2013-та година.

С протестите, които белязаха ежедневието на българите от февруари та чак до края на годината, и катализираха политически и обществени процеси, които предстои да видим къде ще ни отведат.

С бежанската вълна, която постави на изпитание не само институциите, но ни показа колко лоши можем да бъдем и едновременно с това колко добри.

С бедността, превърнала се в норма за голяма част от сънародниците ни. И която е вероятната причина българите да бяха обявени за „най-страдащата“ нация в света в ежегодното проучване на международната социологическа агенция „Галъп Интернешънъл“.

С глуда за свобода на словото и за истина в медиите. България пропадна с още седем позиции в световния индекс за свобода на словото на "Репортери без граница" и достигна 87-мо място.

С потвърдението, че български ученици остават последни по грамотност в Европа, според авторитетното международно изследване в областта на средното образование PISA. 41% от българчетата до 16 години са неграмотни, 38% не завършват започнатото си образование.

Можем да кажем, че 2013-та година беше годината на гнева, на разделението, на отдалечаването ни един от друг.

Но не само.

2013-та беше година, в която и протестите, и бежанската вълна ни събраха в общности. Българските ученици обреха златните медали на международните олимпиади

по математика и физика. Избрахме нов български патриарх и днес Българската православна църква е институцията, ползваща се с най-голямо доверие сред гражданите.

За нас, от Фондация „Помощ за благотворителността в България“ 2013-та беше година на устойчивост и растеж.

Въпреки обществените сътресения, успяхме да запазим тенденцията за ръст на даренията към ФПББ, тенденция устойчива през последните десет години.

През 2013-та привлякохме 1 907 884 лева даренията за благотворителни каузи. Това е с 341 259 лева повече от даренията през 2012 (1 566 625 лева). Онлайн даренията през Дарителската платформа на ФПББ, въпреки все още скромния си обем, също бележат ръст от 56% за последната година.

Постигаме тези резултати заради уникалното място на ФПББ – еднакво близо до социалните нужди и способните местни организации, от една страна, от втора – до обикновения дарител, до човека, който вярва в доброто, и от трета – до корпоративните дарители, които имат размах и стратегическо мислене. Успяваме, защото имаме доверието на дарители като Паладин Риалти Мениджмънт, Фондация „Америка за България“, Фондация „Чарлз Стюърт Мот“, КАФ Америка.

Защото работим със съмишленици.

Зад тези резултати стои също способен и мотивиран екип, подкрепян от чудесен управителен съвет.

През 2013-та в управителния съвет на ФПББ влязоха двама нови членове: Георги Николов - Генерален секретар на "Аурубис България" АД, и Захари Хемпсън - Управляващ съдружник на Технолоджи Трансфер Асошиейтс.

През 2013-та отворихме път на няколко нови програмни области. Започнахме да работим за развитие на социалното предприемачество. Изпробвахме методика за работа с училища, алумни асоциации и настоятелства и очертахме перспективите. Нараства интересът ни към работа за развитие на общности, активиране на ресурсите и окуражаване на хората

в малките населени места да се самоорганизируют и да бъдат предприемчиви.

2013-та беше трудна, но добра година. Благодарим!



*Елица Баракова,
изпълнителен директор на
ФПББ*

РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКА КУЛТУРА

Нашата цел: Да допринасяме за развитието на дарителска култура, за въвеждане на законодателство, което насърчава дарителството и за политики, които подкрепят благотворителността и са в обществен интерес.

Нашите дейности: Ние правим проучвания и анализи по ключови за дарителството теми. Организираме форуми и разпространяваме информация, за да бъде обществото добре осведомено за възможностите за дарителство и за резултатите от него, а фирмите и организациите – за нагласите на обществото и за неговите нужди.

Основавайки се на своя и чуждия практически опит и на анализите от проучванията, заедно с експерти и колеги разработваме предложения за нови политики или за законодателни промени, застъпваме се за по-добри политики.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО ЗА БЛАГОПРИЯТНА СРЕДА ЗА ДАРИТЕЛСТВОТО

Членството ни в бизнес организациите ни дава възможност да влияем върху развитието на КСО политиките на фирмите. Заедно разработваме програми, които променят публичните нагласи към благотворителността, към ангажираността на служителите и на компаниите.

От 2008 г. изпълнителният директор на ФПББ съ- председателства КСО Комитета на Американската търговска камара.

Като член на Българския дарителски форум активно участваме в застъпнически и публични действия, чиято цел е по-добра среда за дарителството и достоен живот за хората. Заедно през 2013 се противопоставихме например на предложените поправки в Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни длъжности.

Споделяне на знанието – това е основна ценност и цел за ФПББ. Стремим се да бъдем достоверен и ценен източник на информация за благотворителността в България. Затова целенасочено анализираме своя опит, опита от програмите, които консултираме и проучваме опита на колегите си. Нашите проучванията имат за цел изучаването на дарителството и филантропията и увеличаване на разбирането за тях – като мотивация, механизми и възможности за развитие.

СВЕТОВЕН ДАРИТЕЛСКИ ИНДЕКС НА КАФ

Българите стават все по-щедри - това показва Световният дарителски индекс на КАФ (World Giving Index) - най-изчерпателното проучване на благотворително-то поведение



на хората по света в изданието си от 2013.

Проучването измерва три аспекта на дарителството – даряване на пари, даряването на време (доброволчество) и оказването на

помощ на непознат.

В България броят на хората, ангажирани с доброволческа дейност (7%) и на тези, които са помагали на непознат (36 %) е с най-високите си равнища, откакто страната ни участва в това проучване. С 5% спрямо предходната година се е увеличил броят на хората, които са дарили пари за благотворителни каузи. Общо 15% от хората в България са дали пари за благотворителност през изминалата година. За сравнение година по-рано са били 10%.

Събраните данни показват, че светът като цяло е станал по-щедър. Въпреки свиването в глобалната икономика, средният процент на хората, които даряват пари, доброволстват и помагат на непознати се е увеличил.

Ръстът е най-голям при помощта за непознат - 200 милиона души повече са направили такъв жест през 2012 година.

Според индекса на КАФ САЩ е най-щедрата държава в света, следвана от Канада, Бирма (Мианмар) и Нова Зеландия, които си поделят второто място, и Ирландия на пето място. Следващите пет в класацията са Великобритания (6), Австралия (7), Холандия (8), Катар (9) и Шри Ланка (10). В дъното на класацията са Гърция (135) и Хърватия (134).

Българите стават по-щедри. Въпреки това, страната ни продължава да е сред последните двадесет държави - нарежда се **на 118-то място** от 135 изследвани страни.

„Все пак, най-важното от Световния дарителски индекс на КАФ е напомнянето, че не е нужно да сме богати, за да сме щедри на човечност и че важно е да помагаме редовно - с думи, с време, с умение и с пари винаги, когато можем!“

*Елица Баракова,
изпълнителен директор на
Фондация "Помощ за
благотворителността в
България"*

ФОТОКОНКУРС „БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА ПРЕЗ ОБЕКТИВА“ 2013

Близо 300 фотографии се състезаваха във второто издание на фотоконкурса „Благотворителността през обектива“. Той е организиран от Български дарителски форум и фондация „Помощ за благотворителността в България“, с подкрепата на Фондация „Америка за България“. Състезанието, което е отворено за професионалисти и любители, деца и възрастни, има за цел да покаже и да популяризира ролята на благотворителността в обществото.



Партньори на конкурса бяха: ФОТО ФОРУМ, Българска фотографска академия Янка Кюркчиева, VIVACOM Art Hall, Българско фотографско сдружение, София – кандидат за европейска столица на културата 2019.

Кандидатите се състезаваха в девет категории, а снимките бяха оценявани от жури в състав Борис Мисирков, Елица Баракова, Веселин Боришев, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева, Николай Василев и Явор Попов.

Освен награди, осигурени от спонсорите на конкурса Аурубис България и Софарма, победителите получиха и признанието на журито и публиката, споделиха емоции и надежди, свързани с каузите и благотворителността. Наградените фотографии бяха показани в Art Hall VIVACOM и отпечатани в специален каталог заедно с изданието на културно-информационния гид „Програмата“.

*„Той и музиката“
автор: Калоян Богданов,
1-во място,
„Благотворителност и
култура“*

Победителят в категорията „Благотворителността през погледа на децата“, 12-годишният Ивайло Атанасов, получи фотоапарат от Olympus. Диана Павлова е носител на наградата в категория „Благотворителност и екология“ - уикенд за двама, предоставен от Одисея Ин. Спечелилият в категория „Фоторазказ за благотворителността“ – „Денят на малката пеперудена Яна“ на Боян Христов, получи наред с паричната награда и годишен абонамент за списание „Фотомания“.

*„Майстор Боян и совата,“
автор: Ивайло Недялков
Атанасов, 12 г.*

Фотоконкурсът „Благотворителността през обектива“ получи изключително добър прием – както в средите на НПО, така и на професионалните фотографи.



Награда на публиката

СПОРТНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

През 2013 продължихме да работим със спортен клуб „Бегач“, с които набираме средства за водна терапия на деца с хронични заболявания. В клуба членуват хора с най-различни професии, свързани от обичта си към спорта и движението и желанието да помогат.

През втората година на нашето сътрудничество атлетите направиха **четири благотворителни бягания** за каузата: на Гергьовден край езерото Панчарево (19 май), в рамките на Софийския маратон (21 октомври), на благотворителния дуатлон "1000 Balkan Charity Challenge" (1-11 ноември) и на Sofia Evening Run в Борисовата градина (17 октомври). Набраните дарения за каузи са общо **14 429 лева**.



Създателят на 1000 km Balkan Charity Challenge
Станислав Георгиев:
„Животът има смисъл,
когато правим добро.“

Изключително събитие беше и **второто издание на трансграничния маратон 1000 km Balkan Charity Challenge** по инициатива на маратонци от България и Румъния (клуб „Бегач“ и „RO club Maraton“). Банковата група УниКредит застана зад тази инициатива, а ФПББ отново беше основен благотворителен партньор за България.

Маратонът популяризира румънски и български благотворителни каузи и набра за тях **над 72 000 лв.**, а още повече събра топлина, съпричастност, положителна енергия, която увлича и другите да участват, следващия път.

Българските каузи са: Стипендиантска програма "Готови за успех" (ФПББ и „Сирак“), Спорт за деца с увреждания (ФПББ и Спортен клуб "Бегач"), Програма "Домашни грижи" ("Каритас" - Русе), Дневен център за деца с увреждания (БАЛИЗ-Плевен), Фонд за подкрепа на семейства на загинали при изпълнение на служебните си задължения (Уникредит Булбанк и ФПББ), Пещ на колела (Мрежа "Хлебни къщи").

Вече започна обратното броене до третото издание на голямото балканско предизвикателство. То ще се проведе от 1 до 11 ноември 2014 г. Регистрацията е отворена в сайта www.1000balkan.com, а местата са ограничени.



Да набират средства за каузите на ФПББ чрез спортни предизвикателства избраха и няколко млади хора.

Българската студентка **Станислава Георгиева** пробяга благотворително 21 километра на маратона в Мадрид на 7 април. Събраните средства тя дари на Националния център по трансфузионна хематология в София. Набрани бяха 1057,95 лева.

Светлин, Деси, Пламен и Димитър скочиха от 4000 метра височина. Те посветиха свободното си падане на Фонд "Лечение и рехабилитация на деца" на ФПББ. Набрани бяха 600 лева.

Въпреки че в ултрамаратона участваха значително по-малко българи, отколкото румънци, за **шестте български каузи бяха дарени 9 592 лева** - около 24% от цялата сума.

СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ

През 2013 ФПББ започна работа с департаментите на два от най-престижните университети в България – Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и Нов български университет.

През март работихме с Факултета по журналистика и масови комуникации на Софийски университет "Св. Климент Охридски" и студентската телевизия „Алма Матер“.

През юни създадохме съвместна стажантска програма с департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ към Нов български университет.

Възложихме на студентите да заснемат клипове и видео обръщения на нестопански организации, които набират средства за своите каузи. С помощта на своите ръководители, младите хора подготвиха много добри продукти.

Ползата е и за двете страни. Студентите упражняват своите бъдещи професии на режисьори и оператори, като работят по реални задачи. Запознават се отблизо с проблематика, която няма къде да срещнат в учебна среда. Организациите получават готови видео материали, с които могат да покажат по какви проблеми работят и защо са им нужни средства.

Програмите бяха осъществени в рамките на програма "Да постигнем повече", финансирана от фондация „Америка за България“.



ПОДАРИ РОЖДЕНИЯ СИ ДЕН

На 16 ноември Фондация "Помощ за благотворителността в България" (ФПББ) навърши пълнолетие. И за втори път подари рождения си ден на кауза.



Правете подаръци,
които имат значение!

За своя 18-ти рожден ден си пожелахме здраве за екипа и успех на добрите дела. От своите гости и приятели поискахме, вместо цветя и подаръци, да дарят произволна сума за нашия Фонд "StartUp". Фондът, който съществува от 4 години, подкрепя млади хора в неравностойно положение, като финансира организации да развиват уменията им, за да могат те да намерят място на пазара на труда. **Получихме 2501 лв.**

Благодарим ви! С тези пари финансирахме инициативи и дейности в подкрепа на младежи, отгледани в институции, сираци и полусираци, които искат са започнат работа и да имат самостоятелен живот.

В ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ

Нашата цел: Да помогнем на компаниите да инвестират устойчиво в обществото.

Нашите услуги: Предоставяме съвети, обучение, консултантска помощ при оценката на ефективността и разработването на корпоративни социални стратегии и програми, управляваме от името на компаниите социалните им програми.

Корпоративната социална отговорност (КСО) вече е задължителен елемент от профила на всяка компания. Благодарение на нашия професионален опит и познаване на нуждите на социалните, образователните и екологичните организации, консултираме компаниите за създаването на отличими и полезни социални програми.

През 2013 г. ФПББ работи за КСО програми на някои от най-големите компании в страната.

Партнирахме и с три чудесни бизнес асоциации Американската търговска камара, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и Български дарителски форум.

Работихме за 25 от най-големите компании в страната.

Привлякохме:

- 176 778,50 лева дарения по ведомост,
- 670 985,65 лева фирмени дарения,
- 230 329,18 лева дарения по апелите ни.

Тези средства инвестирахме в обществено полезни програми.

КОРПОРАТИВНИ СОЦИАЛНИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ

ФПББ помага за планирането, намирането на надеждни изпълнители и осъществяването на корпоративни дарителски програми. Използваме познаването си на активните неправителствени организации, за да построим програма, адекватни на нуждите и политиките в съответната област. Без значение дали организираме локална програма за няколко хиляди лева или мащабна грантова програма, подходиме с еднакво внимание и професионализъм.



*Клиент: М-Тел
Програма: "М-Тел ЕКО Грант"*

За пета поредна година осъществихме програмата „Мтел ЕКО Грант“, която финансира безвъзмездно проекти в три

области:

- Опазване, поддържане и възстановяване на местообитания или популации на видове;
- Насърчаване и популяризиране на практики за биологично земеделие;
- Определяне и опазване на вековни дървета и гори.

Пет екологични проекта бяха избрани измежду 28 кандидатури да получат финансиране на обща стойност **50 000 лева**.

Фондацията изработи дизайн на програмните области, цели, процедури, формуляри, оценка на кандидатурите и препоръки за финансиране, изплащане на грантовете, мониторинг на проектите и отчетност.

За всички одобрени за финансиране проекти беше организиран семинар по мониторинг, оценка и комуникации с медиите преди стартиране на проектите. Ние свързахме процеса на финансиране на проектите с изискването на добре организирана осъществена медийна популярност за всяка от инициативите.

Проектите:

- Спасителен център „Зелени Балкани“- Стара Загора за техния проект „Пернати помощници в полето“;
- Сдружение за устойчиви екологични решения „Агролинк“ с проекта „С деца в биоградината II“;
- Българска фондация „Биоразнообразие“ с проект „Виж повече ЗА прилепите“;
- Българско дружество за защита на птиците“ за опазване на популацията на морския орел;
- „Фондация „Екообщност“ за проект „Вековните дървета във вековния град 2.0“ .

Клиент: Мания Тийм



Програма: Мания помага

"Мания помага" е социалната програма на Магазини Mania®, управлявана от Фондация "Помощ за благотворителността в България" за втора поредна година. През 2013г. програмата е подкрепила скъпоструващо лечение на 12 души - деца и възрастни. Общата стойност на програмата е **35 860 лева**.

Дарителската програма "Мания помага" бе създадена за финансово подпомагане на лечението на българи, за заплащане на разходите за операции, манипулации и следоперативно лечение, разходи за транспорт, както и за закупуване на лекарствени средства и медицински изделия.

Критериите за финансиране са:

1. Спешна необходимост;
2. Използвани съществуващите други ресурси от държавно/общинско подпомагане;
3. Завършен етап от лечението, а не регулярна медицинска процедура.

Клиент: Паладин Риалти Мениджмънт

Програма: Фирмена дарителска сметка

В началото на 2013 компанията „Паладин“ възложи на ФПББ управлението на свой дарителски фонд. Тази услуга на фондацията позволява фирмата да отделя средства за благотворителни дейности през годината, като може по всяко време да добавя средства или да избира свои каузи, които с професионалната помощ на ФПББ да подкрепя.

През 2013 дарителят избра да подкрепи проект на Каритас за домашна грижа за възрастни хора, фондация „Ценности“, работата на Българска хранителна банка (БХБ) и подкрепи обучението на Ивайло Василев в САЩ.

Проектите бяха на обща **стойност 104 200 лв.**

В края на 2013 фирмата добави още **391 166 лв.** с които през 2014 ще разработим и осъществим програма в подкрепа на възрастните хора България.

Каритас България – Проект „Домашни грижи“

През 2013 г. средно 335 болни възрастни хора получиха комплексно (здравно и социално) обгрижване в своите домове. Освен професионални грижи, сътрудниците на „Каритас“ предоставят топлина и човешко отношение, от които възрастните хора най-много се нуждаят. С дарението от 30 000 лева, осигурихме частично възнаграждението на членовете на сътрудниците към „Домашни грижи“ на Каритас от 6-те центъра

„Подкрепа за инфраструктурата“ на Българска хранителна банка

Фондът финансира ремонта на нов склад на Банката – помещение с площ от 144 кв.м., в Стоково тържище "Слатина - Булграплод". Целта - ремонт и монтиране на вентилационно-охладителна система за изграждане на темперирано складово помещение, височина с термоизолация и изградени съоръжения за поддържане на температурен режим (вентилационна система и охладителна инсталация).



„С финансовата подкрепа за разширяване на логистичната инфраструктура БХБ вече напълно може да защити ролята си на достоен партньор на хранителния бизнес в реализиране на социално отговорни програми за намаляване разхищаването на годна храна и предоставянето ѝ за подпомагане на хора в нужда...не само по празници.“

Цанка Миланова, директор на БХБ



ОЦЕНКИ И АНАЛИЗИ

ФПББ предлага експертния си опит в изготвяне на анализи и оценки на регионални възможности за инвестиция в обществени каузи, за потенциални възможности за развитие на КСО политики и подобряване на корпоративни КСО стратегии.

През изминалата година наши клиенти бяха Аурубис и „Титан“ - Златна Панега. На базата на изготвените за тях оценки и анализи, ФПББ се ангажира да подкрепя компаниите в стратегическите им проекти и програми за значимите регионални каузи, оказваната помощ към партньорите им в регионите, в които оперират.



КОРПОРАТИВНО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Доброволчеството е възможност за хората да изявят себе си, да се свържат с други хора и каузи, като дарят от своето време, умения и труд. Когато имат подкрепата на фирмата, за която работят, тези инициативи могат да имат по-голям ефект.

Фирменото доброволчество помага както на обществото, така и на работодателя. То укрепва екипния дух на служителите чрез споделените положителни емоции и преживявания и носи на участниците лично удовлетворение от това, че са част от социално-отговорна компания..

ФПББ договаря програмите директно с отдел „Човешки ресурси“ на съответната компания или с агенции, занимаващи се с тим-билдинг.

Националните доброволчески дни са съвместна инициатива на **Фондация „Помощ за благотворителността в България“** и **Американската търговска камара в България от 2008 г.** и вече имат дванадесет издания. „Дните на доброволчеството“ дават възможност на компаниите да подкрепят своите служители в желанието им да работят в полза на обществото.

ХІ-ти „Дни на доброволчеството“

На 18 и 19 май в инициативата се включиха повече от 600 души от 16 фирми в София, Плевен, Сливен, Варна и Стара Загора. Заедно те почистваха и озеленяваха паркове, работиха в дневни центрове за хора с увреждания, домове за стари хора и др. На повечето обекти дойдоха да помагат и хора, научили за акцията от социалните мрежи, а и случайни минувачи.

Участваха работодатели, членове на Американската търговска камара, които съдействаха на своите служители да „отработят“ съботния ден не в офисите, а в полза на обществени каузи. Освен, че подкрепят желанието на своите служители да бъдат доброволци, фирмите купуват необходимите материали – бои, ръкавици, разсад и др.



В събота, на 18 май доброволци разчистиха от избуяла растителност археологически и паметници на културата в София, сред които Западна порта на Сердика, Античния мавзолей в Южния парк, работиха в Политехническият музей, Военноисторическият музей, както и в двора на Боянската църква.

В неделя, на 19 май, доброволци почистиха трасето на благотворителния полумаратон на аматьорския спортен клуб "Бегач" край езерото Панчарево, в който взеха участие 250 души.

Единадесетото издание на „Дните на доброволчеството“ се осъществи с партньорството на Американски научен център – София, Асоциация за развитие на София и ОКИ „Музей за историята на София“ в полза на София – Кандидат за европейска столица на културата 2019.

Компаниите, които взеха участие: 3М, Американският научен център – София, Аугуст рисърч, Балкан стар аутомотив, Си Ем Ес Камерън Маккена, Експириън, Ай Би Ес, Джапан Табако Интернешънъл България, Кемпински Зографски, Мтел, Прайссуотърхаус Купърс България, Ви Емуеър България, Армина, Атос Ай Ти Солушънс, Делойт, Джингов, Гугински, Кючуков и Величков, Еймс Хюман Кепитъл, Контур Глобал, Хотел Метрополитън, Парк Инн, Радисън Блу, Титан Златна Панега Цимент, Тръст за социална алтернатива.

XII-ти „Дни на доброволството“

Следващото, дванадесето издание на инициативата, се проведе от 12 до 25 октомври 2013 г. в повече от десет града: София, Пловдив, Русе, Благоевград, Варна, Плевен, Стара Загора, Сливен, Златна Панега, Ябланица и други. Негова водеща тема беше образованието.

На 12 октомври, събота, доброволци традиционно помагаша в дневни центрове за деца и млади хора с увреждания, облагородяваха публични пространства и институции, свързани с неформалното образование – библиотеки, читалища, музеи. Всички материали и оборудване бяха осигурени от компаниите - участници.

„Професионалисти в училище“

Доброволческата програма, наречен „Професионалисти в училище“ беше част от есенните „Дни на доброволството“. От 14 до 25 октомври служители от 18 български и международни компании влязоха в 20 училища, за да разговарят с учениците за своите професии и за пътя на успеха.



*Нина Колева, водеща в БНР
и ученици от 17 СОУ в София*

С гимназисти и прогимназисти се срещнаха хора от различни браншове - банки и финансови институции, телекомуникации, енергетика, ИТ, право, човешки ресурси, държавна администрация, медии.

Целта ни беше обърнем внимание на една от крайните цели на образованието – да възпита и образова хора, които постигат личен успех и допринасят за напредъка на обществото чрез труд и знания.

Фокусирахме се върху това как бизнесът доброволно се включва в различни инициативи и подпомага разбирането, че в училище се учи не за оценки, а за живота.

Посланието на кампанията беше, че учебните предмети са вход към приложимо знание, а училището трябва да създаде интерес и навици да учим докато сме живи и да се усещаме отговорни да допринасяме към обществото със своите знания, опит и труд.

Индивидуални доброволчески инициативи

ФПББ свързва компаниите с домакини на доброволчески проекти и им подсказва идеи как да използват времето и уменията на служителите си.



**Клиент: Булстрад Живот Виена
Иншуърънс Груп
Програма: „Дни на социалната
активност“**

За трета поредна година БУЛСТРАД и БУЛСТРАД ЖИВОТ проведоха с помощта на ФПББ своите „Дни на социалната активност“. От 25 октомври до 8 ноември над 100 доброволци работиха в Бургас, Варна, Плевен, Пловдив, Русе, София и Стара Загора.



В София и Пловдив екипите на БУЛСТРАД и БУЛСТРАД ЖИВОТ работиха заедно с Българска хранителна банка за събиране на пресни плодове и зеленчуци, както и за сортиране и опис на получените дарения.

В Бургас, Варна, Плевен, Русе и Стара Загора доброволците закупили и разпределили близо един тон хранителни продукти под формата на пакет в помощ на 183 семейства на хора с увреждания, членуващи в БАЛИЗ (Българска асоциация на лица с интелектуални затруднения).

Освен това, доброволците помогнаха с изработка на картички и сувенири, които се предлагат на коледните базари на БАЛИЗ в цялата страна.

Клиент: Монделийз България



През 2013г. с нас работиха и Монделийз България /новото име на "Крафт фуудс България"/, които посветиха своя традиционен есенен доброволчески ден на населените места, в които компанията оперира – София, Своге и Костинброд. 50 доброволци се включиха в изграждането на дървен мост в природен парк Витоша, в освежаването на СОУ „д-р П. Берон“ в гр. Костинброд и в почистването на незаконно сметище в близост до с. Добърчин /общ. Своге/.

ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ

Програмата "Колкото повече - толкова повече" е първата българска професионална схема за дарителство по ведомост, от 2001 година.

Дарителството по ведомост дава възможност за всеки работещ на трудов договор да дарява ежемесечно малка сума за избраната от него кауза с подкрепата на работодателя. Към дарението се прибавят средствата, отделени от колегите и от останалите участници в програмата. С натрупването на многобройни регулярни дарения, организацията получава устойчивост и сигурни месечни приходи, които могат да се планират.

Някои компании удвояват средствата, дарени от техните служители, с което ги насърчават и изразяват подкрепата си.

Това е един от дарителските механизми, които бележат ръст в сравнение с предходната година. През 2013 г. даренията по ведомост представляват 9,26% от общо набраните дарения през годината (за сравнение набраните средства през 2012г. са 164 950 лв.).

Най-популярни остават каузите за лечение на деца и стипендиите „Готови за успех“ за деца и млади хора без родители с отличен успех.

Перспективи: Все повече фирми имат желание да организират за тях програми, които съчетават доброволчество и дарителство на служителите им. Работодателите са готови да научават повече за мотивацията на служителите им и да подкрепят дългосрочни действия за ангажирането им.

През 2013 г.
чрез дарителство
по ведомост
сме набрали за
благотворителните
каузи

176 778.50 лева.

ГОРДЕЯ СЕ С ТРУДА НА МОИТЕ РОДИТЕЛИ

Проектът „Гордея се с труда на моите родители“ възникна като идея на компаниите-членки на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН при обсъждане на значими обществени проблеми, в чието решаване Мрежата припознава своята роля – безспорно, такива проблеми за нас са влошаването на качеството на образованието, липсата на връзка между образованието и реалния бизнес, липсата на карьерно образование и ориентиране в училищата. А съвременните изследвания показват, че днешните деца ще имат в живота си по няколко професии, ще имат нужда постоянно да овладяват нови технологии и умения, да се адаптират много бързо към променящите се условия за работа, да бъдат приспособими, креативни и независими.

Основната цел на проекта е ние, възрастните, да покажем на децата, че трудът е потребност и ценност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, независимо каква професия упражнява. Инициативата отговаря и на нуждата младите хора навреме да се ориентират в света на все по-неясните професии.



ФПББ бе поканена от Българската мрежа на Глобалния договор да разработи концепцията и състави наръчника, който компаниите-участнички да използват, когато организират своя проект „Гордея се с труда на моите родители“.

ФПББ използва опита си в организиране на събития и доброволчески дейности за служители на компании, познаването на техники от неформалното образование.

Наръчникът е завършен, но и гъвкав продукт, който дава на компаниите, независимо от техния размер, бранш, специфика, приложими практически идеи за постигането на универсални цели и ценности.

В проекта

„Гордея се с труда на моите родители“ се включиха:

Овергаз Инк. АД, Контур Глобал Марица Изток 3 АД, ТехноЛогика ЕАД, Асарел Медет АД, Делойт България ЕООД, както и Аурубис България АД, България он Еър АД, Пиреос банк България АД, Мтел АД, Адвокатска кантора „Доковска, Атанасов и съдружници“, Огняново-К АД и СИ банк АД.

В Деня на народните будители 12 български компании с над 8 500 служители отвориха вратите си за децата, за да им покажат защо трудът на родителите им е значим.

Над 500 деца се запознаха не само с това какво точно работят техните майки и татковци, но и с други важни теми: парите и тяхната роля, безопасността на работното място, ролята на интернет, баланса между работа и личен живот, здравеопазване, опазване на околната среда и др.



Деца се снимат със своите родители, работници в Аурубис, направление "Рафинерия", пред крайния продукт на завода - медни катоди.

Плановете на Българската мрежа на Глобалния договор са инициативата да бъде ежегодна и да обхване бизнеса в цялата страна.

В ПОДКРЕПА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ДАРТЕЛИ

Нашата цел: Да улесняваме индивидуалния дарителски акт, да мотивираме повече дарители да дават своята подкрепа за обществено значими каузи.

Нашите услуги: Достигахме до индивидуалните дарители през техните работодатели и им предлагаме разнообразни начини да подкрепят предпочитани от тях каузи.

Разпространяваме информация, която да ориентира дарителите, за да могат да направят своя избор. На индивидуалните дарители предлагаме възможности за онлайн дарителство, DMS и доброволчество.

ИНДИВИДУАЛНА ДАРИТЕЛСКА СМЕТКА

Дарител: Георги Павлов

Проект: Цялостна подкрепа за Фондация „Дечица“

Дарението в размер на 31 500 лв. финансира работата с децата, лишени от родителски грижи от дом “Славейков” и дом “Драгалевци”. Парите покриват месечният наем на „клубчето“, където се събират децата и доброволците, хонорари на учителите и психолозите, материали за работа, текущите месечни разходи за храната, която децата приготвят заедно с възрастните.

През седмицата децата идват в „клубчето“, за да получат помощ за домашните си, а в събота и неделя участват в различни социализиращи и развиващи игри. Целта е да се компенсират проблемите с комуникацията на децата, като бъдат поставени в среда, възможно най-близка до семейната. Доброволци - над 30-40 млади хора, активно работят с децата; а най-постоянните добиват статут на ментори - близък и доверен човек на едно дете. С децата работят и експерти от различни области - психолози, логопеди, учител по английски език, през лятото - по футбол, а при малчуганите от Драгалевци идва и учител по латино танци и по музика.

Постигнатите резултати:

Всяко от децата започна да пише, смята и да се изразява по-добре. Научиха се да готвят сами, да сервират на останалите деца, да мият чинии и да почистват след себе си. Разбраха, че за да получат нещо, трябва да положат труд. Според социалния работник на дом “Славейков”, децата са видимо по-щастливи и уверени, като чувстват опора във важните за тях моменти - първи и последен учебен ден, рождени дни и празници.

*Богдана Манова, директор
на „Дечица“*

ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА

Дарителската платформа на ФПББ е информационна услуга, интегрирана в сайта на фондацията, насочена към дарители, които искат да подкрепят общественозначими каузи, и към организации, които работят за общественозначими каузи. Създадена е през 2011г.

Тя дава възможност на дарителите да даряват онлайн, по ведомост, по банкова сметка, да станат доброволци.

През 2013г. Дарителската платформа на ФПББ създаде и обнови информация за общо 55 каузи на нестопански организации и публични институции, разделени в 9 категории – здравеопазване, образование, деца, лишени от родителска грижа, хора с увреждания, стари хора, защита на околната среда, благотворителни събития, човешки права и местни общности.

Профилите съдържат информация за каузата и работата на организацията, за техните бенефициенти, финансовата цел на кампаниите им, снимков и видео материал, и бутон за даряване.

За по-добра услуга

От 1 декември 2013 г. онлайн даренията в сайта на ФПББ се извършват чрез собствен виртуален ПОС в Уникредит Булбанк.

Промяната в Дарителската платформа на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ е в полза на дарителите и благотворителните каузи. Онлайн даренията чрез собствен виртуален ПОС в Уникредит Булбанк поевтиняват услугата с 0,5%. Така каузите ще получават между 96,8% и 95,3% от дарените пари.

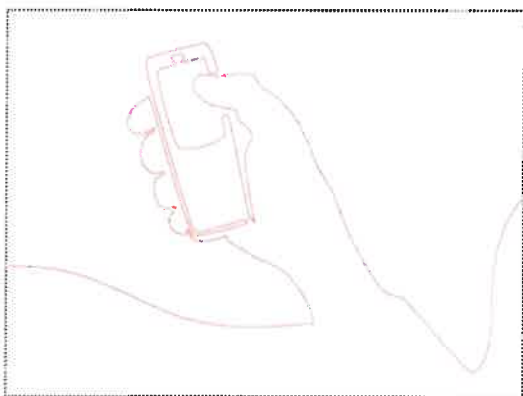
За такси и комисионни се удържат само 3,2% - за даренията с дебитни карти Maestro и местни карти, и 4,7% за даренията, направени с карти Visa, Mastercard и други кредитни карти.



Благодарим на eBG.bg, които бяха наши партньори повече от две години, и на Vereo, които програмираха сайта на ФП ББ.

МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПРАЩАНЕ НА ДАРИТЕЛСКИ SMS

През септември бе пуснато ново мобилно приложение, което



улеснява дарителите при изпращането на дарителски SMS-и за кампаниите в DMS.

Приложението за мобилни телефони е лесно и удобно за ползване, а едно от най-големите му

предимства е фактът, че посредством него рискът за погрешно изписване или объркване на кодовата дума на определена кампания е сведен до минимум.

Приложението е разработено безплатно от трима млади хора - Николай Русев, Стоян Иванов и Николай Караджов и успя да получи награда в конкурс на Unicredit Bulbank.

Младежите дариха паричната награда за кампанията на седем годишният Димитър Енев от Стара Загора, който има проблеми със зрението и набира средства за лечение в клиника „Еликсир“ в Нови Сад.

PRO VONO ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

„Pro bono професионалисти“ е инициатива на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ от 2010 г. ФПББ посредничи между фирмени служители и хора с експертиза в различни области, които желаят да предоставят професионални pro bono услуги, както и организации и публични институции, които имат нужда от професионална помощ. Досега pro bono са се включвали експерти в сферата на комуникациите, рекламата, търговията, културата и други.

През 2013 десет организации работиха с подкрепата на pro bono професионалисти в рамките на програмата „Да постигнем повече“ - програма на ФПББ за обучение и подкрепа в набиране на средства, финансирана от фондация „Америка за България“. Нестопански организации, алумни организации, настоятелства разработиха кампании за набиране на средства, някои от които са в напреднала фаза. За целта те получиха обучение, целево финансиране и консултантска подкрепа.



На 20 март ФПББ благодари публично на хората, които даряват от времето и професионалния си опит на обществено значими каузи. А под надслова „**Да постигнем повече с нови сили и пролетна енергия**“ представителите на обществени каузи споделиха какво са успели да постигнат и какво им предстои.



„ФПББ ни запозна“

Нашите програми свързват организации и доброволци, понякога за дълго. Есенните доброволческите дни през 2013 вдъхновиха началото на още едно устойчиво партньорство - това между екипите на консултантска компания AIMS Human Capital и фондация „Асоциация Анимус“.

ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ НА ФПББ

Освен даренията по ведомост- **21 649 лв.**, Фондът получи **53 660 лв.** по време на дарителската кампания на "Райфайзен" - "Избери, за да помогнеш". Каузата на ФПББ е на второ място в предпочитанията на дарителите

ФПББ управлява 7 дарителски фонда. Средствата за всичките тях се осигуряват от частни и корпоративни дарения.

Пет от фондовете финансират нестопански организации, работещи в обществена полза: Фонд "Нашите родители", Фонд "Опазване на околната среда", Фонд "StartUp - Подкрепа за млади хора, напускащи социални институции", Фонд "Подкрепа за организации за хора с увреждания" и Фонд „Благотворителни събития“.

Другите два фонда на ФПББ са: Стипендиантска програма „Готови за успех“ и Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“. Техни бенефициенти са физически лица, медицински заведения и НПО.

Фонд „ЛЕЧЕНИЕ И РЕХАБИЛИТАЦИЯ НА ДЕЦА“

Приоритет на Фонда са заболявания на централната нервна система, ендокринни, генетични, неврологични, метаболитни и психични заболявания, които изискват редовна работа с кинезитерапевт, физиотерапевт, логопед, психолог.

| Начално салдо | Приходи | Разходи | Крайно салдо |
|---------------|---------|-----------|--------------|
| 80098,34 | 75 289 | 61 913,45 | 93 473,89 |

80 деца получиха помощ за лечение, закупуване на помощни средства, работа с логопед, физиотерапевт или друг необходим специалист. Други **18 деца** получиха лечение с Ботулинов токсин.

Общата сума на разходите за годината е

61 913,45 лв.

ФОНД „ГОТОВИ ЗА УСПЕХ“ (Стипендиантска програма)

Програмата „Готови за успех“ подкрепя ученици и студенти - сираци и полусираци, показали отлични резултати в гимназиален курс на обучение или в университет. За 8-те години откакто съществува, стипендиантската програма „Готови за успех“ е раздала общо 780 стипендии на стойност 1 037 900 лева. Осъществява се съвместно с фондация „Сирак“.

През 2013 г. програмата бе подкрепена от 18 фирми, Международен женски клуб, Американска търговска камара, и Българо-американско общество и много индивидуални дарители по ведомост, които дариха 173 774,20 лв.

През учебната
2013-2014 година
стипендиантите са
общо 107:
29 ученици
и 78 студенти.



Бяха връчени и няколко специални стипендии на името на „Тони Александрова“, „Анета Атанасова“, „Виктория Драголова“ и новоучредената от Еврофутбол стипендия „Лука Беяров“.

На 5 юни 2013г., отпразнувахме успешното завършване на учебната година за стипендиантите от випуск 2012/2013г. На тържеството бяха представени първите посланици на добра воля на програма "Готови за успех" - Христо Калоферов и Мирослава Иванова, тогава водещи на „Здравей, България“ по Нова телевизия.



Събитието бе организирано под патронажа на г-н Калин Каменов – Председател на Държавната агенция за закрила на детето, с медийното партньорство на Нова телевизия и с подкрепата на Culture Beat Club.

През ноември домакин на церемонията по връчване на стипендиите 2013/2014 бе Американският културен център.

| Начално салдо | Приходи | Разходи | Крайно салдо |
|---------------|------------|-------------|--------------|
| 127441,62 | 173 74, 20 | 162 627, 14 | 138 588, 86 |

Фонд "START UP - ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ТРУДОВА РЕАЛИЗАЦИЯ"

Фондът съществува от 4 години и финансира организации, които работят с младежи, напускащи институции за деца без родители и защитени жилища.

През 2013 ФПББ одобри финансирането на проектите на четири организации.

Фондация за социална промяна и включване - Проектът осигури 5 месеца стаж в 2 фирми както и 2 шофьорски курса за 4-ма младежи от наблюдавани жилища – в гр. София и село Скравена,

Сдружение SOS Детски селища България - 14 ученици в 11 и 12 клас от младежките домове в София и във Велико Търново бяха включени в професионални курсове за барман, сервитьор, готвач и воден спасител – професии с добри перспективи за намиране на работа.

Фондация „Фонд за превенция на престъпността - ИГА" - Проектът е предназначен за 6 младежи в наблюдавано жилище в Пловдив. Те бяха включени в курсове за придобиване на професията „Сервитьор – барман" и специалност „Обслужване на заведение в обществено хранене".

Общата сума на одобрените проекти е **24 486 лв.**

Всички те са насочени към квалифициране и развиване на уменията на младите хора, за да могат да намерят място на пазара на труда.



| Начално салдо | Приходи | Разходи | Крайно салдо |
|---------------|-----------|-----------|--------------|
| 19 488,62 | 17 724,37 | 23 951,60 | 13 261 |

Сдружение „Ре-АКТ“ - Проектът е за 10 младежи от специализирания Възпитателно-учебен интернат „Ангел Узунов“ в Ракитово. Целта е те да придобият занаятчийски, професионални и социални умения и след стаж в местни дървопреработвателни фирми да имат перспектива за трайно наемане на работа.

Фонд "НАШИТЕ РОДИТЕЛИ"

| Начално салдо | Приходи | Разходи | Крайно салдо |
|---------------|---------|---------|--------------|
| 4023,90 | 972 | 4048,60 | 947,30 |

Фонд „БЛАГОТВОРИТЕЛНИ СЪБИТИЯ“

Всяка година през ноември провеждаме конкурс и финансираме подготовката на коледните базари на нестопански организации. Организацията купуват материали и с помощта на доброволци изработват сувенири и картички, които продават. Средствата, които спечелят, са за благотворителни каузи.

През ноември 2013 избрахме чрез конкурс 6 организации, на които отпуснахме по 400 лева. Те успяха да умножат тази инвестиция по осем. Техните каузи спечелиха общо 19 772 лева.



| Начално салдо | Приходи | Разходи | Крайно салдо |
|---------------|---------|----------|--------------|
| 1 689,22 | 537,42 | 2 220,00 | 6,64 |

С вложените
общо 2400 лева
каузите
спечелиха общо
19 772 лева.

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Нашата цел: Да допринасяме за развитието на социалното предприемачество.

Нашите дейности: Изработване на анализи, проучване на чуждестранен опит, застъпничество за подобряване на средата и създаване на форум, който ще обединява заинтересованите страни, работещи в сферата на социалното предприемачество в България.

Социалното предприемачество печели все по-голяма популярност в Европа и света. То може да се разглежда като различен тип бизнес, който целенасочено ограничава печалбата, като я насочва към социални каузи. Все повече хора смятат, че социалното предприятие е модел за това как бизнесът ще се извършва в бъдеще - да работи за хората и планетата, а не само за печалба.

В този контекст социалното предприемачество е изключително подходяща форма за българското общество, при което е налице висока концентрация на рискови фактори, които рефлектират в задълбочаване на проблемите на различни уязвими групи.

Партньорство за социални предприятия в България

В началото на май 2013 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ започна изпълнението на 18 месечен проект „Партньорство за социални предприятия в България“. Целта е да съдейства за промяна в модела на социално включване на широк кръг уязвими групи граждани в обществото и подобряване качеството им на живот чрез

Партньор по проекта е Social Enterprise Coalition UK, а асоцииран партньор Дирекция „Жизнен стандарт, демографско развитие, политики и стратегии“ – Министерство на труда и социалната политика.

Проектът се финансира от Европейската комисия, чрез Европейския социален фонд, по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" на Република България.

В рамките на проекта бяха създадени три експертни групи – група за правен анализ, група за финансиране на социални предприятия и група за оценка на жизнеспособността и ефекта на социалните предприятия. Те трябва да консолидират експертния и политически ресурс на организациите и институциите, ангажирани с подкрепа за социалните предприятия в България.

Една от основните задачи на проекта е да изработи критерии за успешно социално предприятие. В тази връзка беше направено работно посещение в Лондон, Великобритания, с цел запознаване с модела на партньорската организация Social Enterprise Coalition UK. По време на посещението екипът на проекта се срещна и с представители на няколко социални предприятия в Лондон. Беше проведено и социологическо проучване в България, чиято цел бе да идентифицира работещи социални предприятия и да подпомогне изработването на тези критерии.

В края на 2013 година започна и подготовката на конференция „Партньорство за социални предприятия в България“, с участието на различни заинтересовани страни от България и експерти от Social Enterprise Coalition UK.

Създадохме тематичен уебсайт www.socialenterprise.bg, на който се отразяват дейностите по проекта и се популяризира информация, свързана със социалното предприемачество.

ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР DMS 17777

DMS е платформа за дарения чрез sms в България на единния дарителски номер DMS 17777, в подкрепа на кампании за хора, на каузи и инициативи на организации и на институции. Това е партньорски проект на ФПББ, БДФ, Тераком и трите мобилни оператора - GLOBUL, VIVACOM и Mtel.

Общо 165 кампании набираха средства в системата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2013 година. От тях 81 са в подкрепа на индивидуални лица (които формират близо 50% от общия брой на всички кампании през годината), 45 са инициирани от граждански организации, 9 са каузите на църковни настоятелства и общини, а в поредното издание на кампанията на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ (която традиционно участва в ДМС от 2012г.) са участвали 30 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер.

През 2013 общият брой на изпратените дарителски съобщения е 910 480, като се наблюдава минимален спад с около 0.3% в сравнение с 2012, когато те са били 943 537.

През 2013 г. има ръст на броя кампании на граждански организации – 45 в сравнение с 31 през 2012. Увеличава се броят на църковни настоятелства, които набират средства за ремонт или строителство на нови храмове. За поредна година кампаниите за грижа за бездомни животни получават най-голям дял дарения.

Брой на кампаниите през 2013 г. в сравнение с предходните две години:

| Кампании | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| Частни лица | 124 | 98 | 81 |
| Нестопански организации | 49 | 51 | 65 |
| Други – общини, болници, институции | 15 | 30 | 19 |
| Общо | 188 | 179 | 165 |



Единен дарителски номер: **17777**

Набраните средства от кампаниите през 2013 година са **799 704,44 лв.**

Средствата, разпределени през 2013 година между кампаниите, са **811 027,10 лв.**

Фондация „Помощ за животните – България“ (Animal Rescue Bulgaria Foundation) провежда кампания „Приют за AP София“. Набрали са през 2013 г. общо 624 124 лв., като 42 477 лв. са от DMS DOG.

Със средствата от ДМС-кампанията и даренията на хиляди хора, е събрана нужната сума за закупуване на сграда, която да бъде превърната в първия изцяло неправителствен приют за бездомни животни в града ни. В противен случай, с изтичането на договора за състопанисването на приют Богров (сега окончателно затворен) организацията е трябвало да остане без място, където да продължи своята работа.



Мястото е вече закупено и се ремонтира. Ще бъде наречено „приют Фермата“, а клиниката за животни на територията му „Клиника Франциска“. Очаква се да отвори врати за прием през юли 2014. Ремонтите на място също се извършват изцяло с помощ от дарения на граждани, подкрепящи организацията. Всички участия и рекламни материали са направени безвъзмездно и от доброволци.

Сдружение „Прегърни ме“ набира подкрепа за деца творчески занаятания на деца, отглеждани в институция.

Набрали са през 2013 г. 47 985 лв., като 5967 лв. са от DMS ATELIE.

В Ателие „Прегърни ме“ децата се учат да създават красиви неща. Учат се да шият, да рисуват, да тъкат. Да правят парцалени кукли и копринени ангели. Учат се да могат. А също и да си вярват. Учат се да имат бъдеще.



ДАРТЕЛСТВО ПРЕЗ ГРАНИЦА

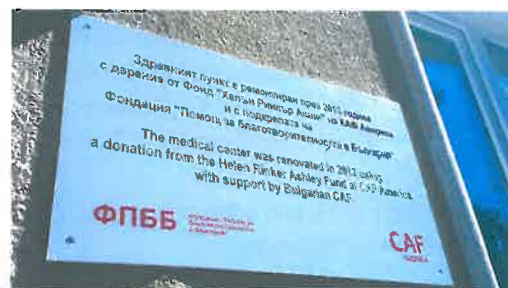
Фондация „Помощ за благотворителността в България“ е член на международни мрежи и затова даренията от чужбина, направени чрез нас, са данъчно ефективни. В Европа дарителството през граница става чрез Transnational Giving Europe. В Северна Америка, дарителите могат да ползват CAF America (и новия CAF Canada), за да насочват данъчно ефективни дарения към български каузи.

През 2013 TGE одобри като получател още една българска организация – Фондация „Светът на Мария“.

ФОНД „ХЕЛЪН Л. РИНКЪР АШЛИ“, КАФ АМЕРИКА

От март 2011 г. Фондация „Помощ за благотворителността в България“ изпълнява договор с КАФ Америка за управление на Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“. Целта на фонда е финансиране на широк спектър от дейности в България – от ремонт и изграждане на публична инфраструктура до подкрепа на образованието.

През 2013 година със средства от Фонд „Хелън Л. Ринкър Ашли“ в размер на 224 829 лева в селото са направени редица инвестиционни дейности. Идеите са дошли директно от хора от село Водица и са допълнени от ФПББ с цел дългосрочност и устойчивост на инвестицията. Сред тях са ремонти в детската градина, здравния пункт, поставяне на автобусна спирка, финансиране на културни събития и предпроектни проучвания.



Общата стойност на
дейностите
през 2013 година:
224 829 лева

Проектите през 2013:

- Подмяна на дограмата на детската градина, подмяна на подовото покритие, изолация, боядисване, подмяна на ВиК тръбите, ремонт на тоалетните, закупуване на ново оборудване за кухнята и обзавеждане на спалнята на децата.
- Ремонт на покрива, подмяна на ВиК тръбите, ремонт на тоалетните, подмяна на дограмата и подовото покритие на кабинетите на медицинския пункт
- Ремонт на покрива, подмяна на ВиК тръбите, ремонт на тоалетните в училището
- Поставяне на 12 камери и друго оборудване за видео наблюдение
- Оборудване за културни дейности на открито –техника за озвучаване
- Поставяне на автобусна спирка.
- Поставяне на ограничители за скоростта на централната улица.
- Финансиране на предпроектни проучвания, свързани с ремонт на водопроводната мрежа на селото
- Подкрепа за изпълнението на проект „Водица – от Георгьовден до Димитровден“ на читалището, финансиран от МИГ Попово.



През 2014 със средства от Фонда ще бъдат финансирани два големи проекта.

Единият е за подобряване на водоснабдяването в село Водица и е на обща стойност 384 302 лева. Ще бъде подменена част от мрежата и ще бъде направено предпроектно проучване и идеен проект за цялостно реконструкция на водопровода.

Вторият проект предвижда създаване на Център за обучение и предприемачество „Хелън Ринкър Ашли“. Целта на Центъра е да насърчава образованието и ученето през целия живот и да подкрепи предприемачеството и бизнес развитието в България. Приоритетни области ще бъдат селските региони и социалното предприемачество. Предвиденият за проекта бюджет е 317 041 лева.

ДА ПОСТИГНЕМ ПОВЕЧЕ!

Програмата „Да постигнем повече!“ е финансирана от фондация „Америка за България“.

Насочена е към НПО и институции с публично финансиране, с голям дарителски потенциал за привличане на дарения.

От март 2012 г. до август 2013 г. 28 организации участваха в двуетапно, три модулно обучение с експерти от ФПББ и двама pro bono специалисти в областта на дарителство. Темите - мотивация, методи и изграждане на отношения с корпоративни дарители, умения за продажби, водене на преговори, умения за презентирание, работа със социалните медии.

След конкурс бяха подкрепени 13 социални, екологични и образователни НПО, училища, алумни асоциации и музеи.

Грантовете покриват разходи като изработване на уебсайтове, аудио и/или видеоклипове, печатни рекламни материали, организиране на специални събития по набиране на средства, набиране на бази данни с потенциални дарители, срещи с фирмени дарители. Екипът на фондацията предоставяше постоянна подкрепа и консултации с избраните организации за подобряване на рекламните им материали, уеб сайтове, при намирането на медийни партньори и контактуване с фирми.

Програмата включваше дейности за подобряване видимостта на дарителството – Дарителска платформа в сайта на ФПББ с около 40 каузи, 37 видеоклипа с апели на организациите.

Програмата показва окуражаващ старт в работа с публични институции – културни и образователни, за които набирането на средства е несистемно и непознато. Участвалите училищата и алумни асоциациите доказаха хипотезата за огромен дарителски потенциал. Друг резултат беше включването на над 20 pro bono корпоративни доброволци и експерти като съветници и ментори на каузи.



AMERICA FOR BULGARIA
FOUNDATION
Фондация Америка за България

Общата сума набрани
от организациите
средства
надхвърли
253 000 лв.

Участниците: Фондация „Заедно в час“, Национален исторически музей, Коалиция „За да остане природа в България“, Читалище „Бъдеще сега“, Зелени Балкани, Асоциация за развитие на София, Български туристически съюз, Каритас, Английска езикова гимназия – Бургас, Алумни организация на Първа английска гимназия – София и Софийска математическа гимназия, Алумни Сдружение на възпитаниците на Стопански факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ и Фондация „Зелена улица“.

Училището – център на общност

През 2013 ФПББ започна целенасочена работа в училищата – с алумни организации, с активни родители и учители. Разработихме дългосрочна програма, основавайки се върху разбирането, че училището е център на общност и че българската традиция за инвестиране в образованието и в децата е много силна.

Помогнахме за дарителските кампании на Софийската математическа гимназия, Първа английска гимназия в София, Бургаската английска гимназия и др.

През юни проведохме обучение „Привличане на средства и на доброволен труд за каузата на нашето училище“ заедно със сдружение „Професионален форум за образованието“. Участваха представители на повече от 50 училища от цялата страна, които искат да увеличават и развиват общността на бившите си възпитаници – техните най-добри поддръжници, и да създават условия и стимули за високи постижения на своите ученици.



ХОРАТА НА ФПББ

Елица Баракова
Изпълнителен директор

Пенка Цветкова
Бизнес Развитие и Международни Връзки

Яна Рупева
Директор "Дарителски програми"
(в отпуск по майчинство до октомври 2013)

Людмила Атанасова
Директор "Програми за НПО"

Йордан Петров
Програмен координатор „Социални предприятия „

Веселина Йорданова
Координатор "Дарителски програми"

Ива Петрова
Координатор "Дарителски програми"

Десислава Хурмузова
Фонд „Лечение и рехабилитация на деца“ и
DMS кампании на болни лица

Лена Драголова
Програмен и офис координатор

Ангел Атанасов
Компютърна поддръжка и бази данни

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ на ФПББ

Председател

Михаил Бояджиев

Адвокат-съдружник, "Доковска, Атанасов и съдружници"

Членове

Иво Евгениев

Директор, „Хан Аспарух“ АД

Боряна Кадмонова

Изпълнителен директор, Фондация "Еврика"

Михаил Тачев

Главен секретар,

Международна фондация "Св.св. Кирил и Методий"

Станислав Георгиев

Финансист

Саша Безуханова

Основател на гражданската платформа за дебат и общо действие - MoveBG

Георги Николов

Генерален секретар, "Аурубис България" АД

Захари Хемпсън

Управляващ съдружник, Технолоджи Трансфер Асошиейтс

Елица Баракова

Изпълнителен директор

София, 31 май 2014

Съвет на учредителите на ФПББ

Боряна Кадмонова

Фондация "Еврика"

Михаил Тачев

Фондация "Св.св. Кирил и
Методий"

Михаил Бояджиев

Съюз на българските
фондации и сдружения

Майкъл Брофи



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Управителния съвет на Фондация “Помощ за благотворителността в България”

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **Фондация “Помощ за благотворителността в България”** (“Фондацията”), включващ счетоводен баланс към 31 декември 2013, отчети за приходите и разходите от стопанска дейност, отчети за приходите и разходите от нестопанска дейност, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другата пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България, както и за система за вътрешен контрол, която ръководството счита за необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или на грешка, се носи от ръководството.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху приложения финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени грешки.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Фондацията, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Фондацията. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Фондацията към 31 декември 2013, както и нейните финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността на Фондацията, съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, чл. 38, алинея 4, ние прегледахме приложения Годишен доклад за дейността на Фондацията. Годишният доклад за дейността, изготвен от ръководството, не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Фондацията, съставен от ръководството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа във финансовия отчет на Фондацията към 31 декември 2013, изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността на Фондацията от 31 януари 2015, се носи от ръководството на Фондацията.

Deloitte Audit OOD

Делойт Одит ООД

Asen Dimov

Асен Димов
Управител
Регистриран одитор

6 април 2015
София



ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

| | Бележка | Към 31.12.2013 | Към 31.12.2012 |
|---------------------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| АКТИВИ | | | |
| Нетекущи активи | | | |
| Дълготрайни материални активи | 5 | 1 | - |
| Общо нетекущи активи | | 1 | - |
| Текущи активи | | | |
| Парични средства | 4 | 1,600 | 1,518 |
| Краткосрочни вземания | 6 | 234 | 190 |
| Общо текущи активи | | 1,834 | 1,708 |
| ОБЩО АКТИВИ | | 1,835 | 1,708 |
| СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ | | | |
| Собствен капитал | | | |
| Основен капитал | | 10 | 10 |
| Други резерви | | 328 | 298 |
| Текуща печалба | | 15 | 30 |
| Общо собствен капитал | | 353 | 338 |
| Текущи пасиви | | | |
| Краткосрочни задължения | 7 | 1 | 7 |
| Приходи за бъдещи периоди | 8 | 1,481 | 1,363 |
| Общо текущи пасиви | | 1,482 | 1,370 |
| ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ | | 1,835 | 1,708 |


Финансовият отчет е одобрен на 6 април 2015 от:

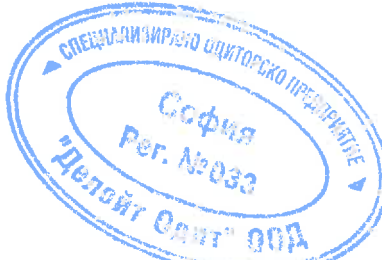

Елица Баракова
Изпълнителен директор




Съставител
Консултантска къща „Стратегии“




Асен Димов
Регистриран одитор
Дата: 06.04.2015



Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.

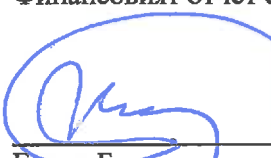
ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

| Бележка | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|--|---|---|
| ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | | |
| Приходи от дарения под условие | 9 | 1,734 |
| Приходи от дарения без условие | 9 | 58 |
| ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | 2,103 | 1,792 |
| РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА | | |
| Разходи за дарения | 10 | (1,565) |
| Административни разходи | 11 | (229) |
| ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА | (2,091) | (1,794) |
| ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ (НЕТНО) | 12 | 32 |
| РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ | 15 | 30 |


Финансовият отчет е одобрен на 6 април 2015 от:


Елица Баракова
Изпълнителен директор




Съставител
Консултантска къща „Стратегии“




Асен Димов
Регистриран одитор
Дата: 06.04.2015

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.



ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

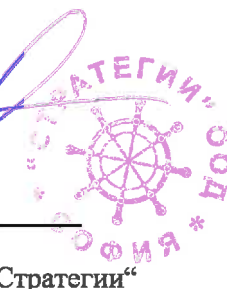
| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|--|---|---|
| ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | | |
| Приходи от продажби на услуги | 9 | 11 |
| ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | 9 | 11 |
| РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА | | |
| Разходи за стоки и външни услуги | (2) | (1) |
| Разходи за възнаграждения | (6) | (7) |
| Разходи за осигуровки | (1) | (3) |
| ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА | (9) | (11) |
| РЕЗУЛТАТ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ | - | - |

Финансовият отчет е одобрен на 6 април 2015 от:


Елица Баракова
Изпълнителен директор




Съставител
Консултантска къща „Стратегии“




Асен Димов
Регистриран одитор

Дата: 06.04.2015

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.



ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВЕРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|---|---|---|
| ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ | | |
| Постъпления от нестопанска дейност | | |
| Получени дарения под условия | 2,115 | 1,833 |
| Получени дарения без условия | 53 | 61 |
| Постъпления от банкови и валутни операции | 19 | 45 |
| Други парични потоци от основната дейност | 6 | 4 |
| Общо постъпления от нестопанска дейност | <u>2,193</u> | <u>1,943</u> |
| Плащания за нестопанска дейност | | |
| Изплатени дарения | (1,824) | (1,565) |
| Изплатени заплати | (174) | (117) |
| Изплатени осигуровки | (23) | (17) |
| Плащания по банкови и валутни операции | (16) | (12) |
| Плащания за услуги | (77) | (95) |
| Други плащания | (4) | (9) |
| Общо плащания за нестопанската дейност | <u>(2,118)</u> | <u>(1,815)</u> |
| Нетен паричен поток от нестопанска дейност | <u>75</u> | <u>128</u> |
| ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ | | |
| Постъпления от стопанска дейност | | |
| Постъпления от продажба на активи и услуги | 9 | 11 |
| Общо постъпления от стопанска дейност | <u>9</u> | <u>11</u> |
| Плащания за стопанска дейност | (2) | - |
| Изплатени дарения | - | (11) |
| Общо плащания за стопанската дейност | <u>(2)</u> | <u>(11)</u> |
| Нетен паричен поток от стопанска дейност | <u>7</u> | <u>-</u> |
| ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА | <u>82</u> | <u>128</u> |
| ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА | <u>1,518</u> | <u>1,390</u> |
| ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА (бел. 4) | <u>1,600</u> | <u>1,518</u> |

Финансовият отчет е одобрен на 6 април 2015 от:

Елица Баракова
Изпълнителен директор

Асен Димов
Регистриран одитор

Дата: 06.04.2015

Съставител
Консултантска къща „Стратегии“

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.


ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

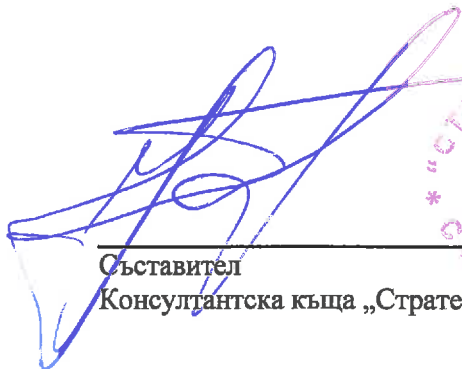
Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

| | Основен капитал | Резерви | Общо |
|---|-----------------|---------|------|
| САЛДО КЪМ 1 ЯНУАРИ 2012 | 10 | 298 | 308 |
| Резултат от нестопанска дейност за 2012 | - | 30 | 30 |
| САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012 | 10 | 328 | 338 |
| Резултат от нестопанска дейност за 2013 | - | 15 | 15 |
| САЛДО КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2013 | 10 | 343 | 353 |

Финансовият отчет е одобрен на 6 април 2015 от:


Елица Баракова
Изпълнителен директор




Съставител
Консултантска къща „Стратегии“





Асен Димов
Регистриран одитор

Дата: 06.04.2015

Приложените бележки са неразделна част от настоящия финансов отчет.



1 Правен статут

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ) е експертна организация, която работи за модерна благотворителност и силен и ефективен нестопански сектор.

ФПББ е част от световната мрежа на организациите CharitiesAid с централен офис във Великобритания.

ФПББ е учредена на 16 ноември 1995 г. Регистрационен № 20021107001 в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност.

Фондацията е със седалище и адрес на управление София, бул. Витоша №65, ет.3.

Основна цел на Фондацията е утвърждаването на гражданското общество в България като подпомага развитието на ресурсите на благотворителните организации сред нестопанския сектор, чрез повишаване на дарителската култура и чрез усъвършенстване управлението и ефективното използване на ресурсите на благотворителните организации в България.

ФПББ поощрява дарения за благотворителните организации от граждани, бизнес организации и правителството като: предоставя информация на дарителите за дейностите на потенциални получатели на дарения и на последните – заполитиката на потенциалните дарители; улеснява и подпомага въвеждането от правителството на данъчна уредба, подобряваща дейността на благотворителните организации и даващи мотивация за потенциалните дарители.

Предмет на дейност: Издаване и разпространение на специализирана литература; образуване и участие в търговски дружества, съгласно Закон за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), като извършването на стопанска дейност се подчинява на условията и реда, определени със законите, регулиращи съответния вид стопанска дейност; организиране на платени обучения, семинари и програми за запознаване и изследване на проблемите, по които работи Фондацията; консултантски услуги и информационна дейност.

Фондацията има двустепенна система на управление състояща се от Съвет на Учредителите и Управителен съвет.

2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи

Фондацията води своето текущо счетоводство и изготвя финансов си отчет в съответствие с изискванията на българското законодателство. Финансовият отчет на Фондацията е изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП), приложими в България.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата стойност и действащо предприятие.

Функционална валута и валута на представяне

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство, Фондацията води счетоводство и съставя своя финансов отчет в националната валута на Република България - български лев.

От 1 януари 1999 българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева (хил. лв.).

2 База за изготвяне на финансовия отчет и счетоводни принципи (продължение)

Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска народна банка (“БНБ”) към датата на сделката. Валутно-курсните разлики, възникнали при извършване на валутни операции с парични средства, вземания и задължения в чуждестранна валута, или отчитането им по курсове, различни от тези, по които са били отчетени първоначално, се признават в отчета за приходите и разходите в момента на възникването им. Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2013 и 2012 са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на НСФОМСП изисква от ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет

Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот, определен към момента на придобиване на актива.

Амортизационната норма на дълготрайните материални активи на Фондацията, е както следва:

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| | Годишна амортизационна норма |
| Машини и съоръжения | 20% |

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания представляват вземания по договори за дарения, вземания от служители и други вземания.

Парични средства

Паричните средства включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

За целите на съставяне на отчета за паричните потоци, паричните средства включват налични парични средства в брой и в банки, които съдържат незначителен риск от промяна в стойността им.

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

Приходи за бъдещи периоди и финансираня

Приходите за бъдещи периоди и финансираня представляват дарения под условия в това число и дарения, свързани с амортизируеми дълготрайни активи, както и приходи, които се очаква да бъдат реализирани в следващи отчетни периоди. Даренията се отчитат при наличие на достатъчна сигурност, че Фондацията ще спазва съпътстващите ги условия и даренията ще бъдат получени.

Даренията се отчитат като финансиране, което се признава като приход в текущия период както следва:

- Дарения, свързани с неамортизируеми активи – през периодите, през които са отразени разходите за изпълнение на условията по даренията;
- Дарения, свързани с амортизируеми активи – пропорционално на начислените за съответния период амортизации на активи, придобити в резултат на даренията.

Признаване на приходи и разходи

Приходите от дарения под условие се признават до размера на извършените разходи през периода.

Приходите от дарения под условие за придобиване на дълготрайни активи, се признават до размера на начислените през периода разходи за амортизации на придобитите чрез дарение активи.

Приходите от дарения без условие, се признават в момента на възникването им.

Разходите за дарения се начисляват в момента на възникването им.

Другите приходи и разходи се начисляват в момента на доставка на стока и оказване на услуга, независимо от паричните постъпления и плащания.

Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Фондацията включват парични средства в брой и по банкови сметки, текущи вземания и задължения. Ръководството счита, че справедливата стойност на финансовите инструменти е близка до тяхната балансова стойност. Под справедлива стойност се разбира Цената, която би била получена при продажба на даден актив или платена при прехвърлянето на задължение при обичайна сделка между пазарни участници към датата на оценката.

Валутен риск

Валутният риск е рискът, че активите и пасивите на Фондацията, които са деноминирани в чуждестранни валути, ще променят стойностите си в резултат на промени в курсовете на съответните валути към българския лев. Ръководството на Фондацията счита, че ефектът от евентуална промяна на валутните курсове е несъществен.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

3 Дефиниция и оценка на елементите на финансовия отчет (продължение)

Данъчно облагане

Основната дейност на Фондацията е нестопанска и резултатът от нея не подлежи на облагане с корпоративен данък печалба съгласно българското данъчно законодателство. Облагаем с данък върху печалбата е само резултатът от стопанска дейност.

Отсрочени данъчни активи и пасиви възникват за всички временни разлики между данъчната стойност на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет. За определяне на отсрочени данъчни активи и пасиви се използват очакваните данъчни ставки ефективни при тяхното бъдещо реализиране.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да се използват намаляемите временни разлики. Фондацията няма признати отсрочени данъчни активи и пасиви към 31 декември 2013 и 2012.

4 Парични средства

Към 31 декември 2013 и 2012 паричните средства са, както следва:

| | Към 31.12.2013 | Към 31.12.2012 |
|--|-------------------|-------------------|
| Парични средства по разплащателни сметки | 621 | 404 |
| Парични средства по банкови депозити | 972 | 1,112 |
| Парични средства в брой | 7 | 2 |
| ОБЩО | 1,600 | 1,518 |

5 Дълготрайни материални активи

| | Машини и съоръжения | Общо |
|--|------------------------|----------|
| ОТЧЕТНА СТОЙНОСТ | | |
| Салдо към 01.01.2012 | 11 | 11 |
| Придобити активи | - | - |
| Продадени/отписани активи | - | - |
| Салдо към 31.12.2012 | 11 | 11 |
| Придобити активи | 1 | - |
| Продадени/отписани активи | (11) | (11) |
| Салдо към 31.12.2013 | 1 | 2 |
| АМОРТИЗАЦИЯ | | |
| Салдо към 01.01.2012 | 11 | 11 |
| Начислена | - | - |
| Отписана | - | - |
| Салдо към 31.12.2012 | 11 | 11 |
| Начислена | - | - |
| Отписана | (11) | (11) |
| Салдо към 31.12.2013 | - | - |
| БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2012 | - | - |
| БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ КЪМ 31.12.2013 | 1 | 2 |

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

6 Краткосрочни вземания

| | Към 31.12.2013 | Към 31.12.2012 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Вземания по договори за дарения | 231 | 187 |
| Други вземания | 3 | 3 |
| ОБЩО | 234 | 190 |

7 Краткосрочни задължения

| | Към 31.12.2013 | Към 31.12.2012 |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Задължения към персонала | 1 | 1 |
| Други краткосрочни задължения | - | 6 |
| ОБЩО | 1 | 7 |

8 Приходи за бъдещи периоди

| | Стойност |
|--|--------------|
| Стойност на получените дарения под условие към 31.12.2011 | 1,092 |
| Получени дарения под условие през 2012 | 2,005 |
| Разходи за дарения под условие през 2012 | (1,734) |
| СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2012 | 1,363 |
| Получени дарения под условие през 2013 | 2,215 |
| Разходи за дарения под условие през 2013 | (2,097) |
| СТОЙНОСТ НА ПОЛУЧЕНИТЕ ДАРЕНИЯ ПОД УСЛОВИЕ КЪМ 31.12.2013 | 1,481 |

9 Приходи от дарения

| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|--------------------------------|---|---|
| Приходи от дарения под условие | 2,044 | 1,734 |
| Приходи от дарения без условия | 59 | 58 |
| ОБЩО | 2,103 | 1,792 |

10 Разходи за дарения

| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|--------------------|---|---|
| Разходи за дарения | 1,825 | 1,565 |
| ОБЩО | 1,825 | 1,565 |

ФОНДАЦИЯ „ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В БЪЛГАРИЯ“

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2013

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго

11 Административни разходи

| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|---------------------------------|---|---|
| Разходи за заплати | 166 | 123 |
| Разходи за социално осигуряване | 23 | 20 |
| Други административни разходи | 77 | 86 |
| ОБЩО | 266 | 229 |

12 Финансови приходи (нетно)

| | Годината, приключваща на 31.12.2013 | Годината, приключваща на 31.12.2012 |
|---|---|---|
| Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове | (16) | (19) |
| Приходи от лихви | 19 | 51 |
| ОБЩО | 3 | 32 |

13 Ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал включва членовете на Съвета на учредителите на ФПББ, Управителен съвет на ФПББ и Изпълнителния директор. Членовете на Управителния съвет и Съвета на учредителите приемат да работят безвъзмездно за постигане на целите на Фондацията. Възнагражденията и осигуровките на изпълнителния директор са отчетени като разходи за заплати и разходи за социално осигуряване и за 2013 година са в размер на 31 хил. лв.

14 Събития след датата на отчетния период

Не са налице съществени събития след края на отчетния период, които да изискват да бъдат направени допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Фондацията.