



## Годишен доклад 2006



компетентност  
ангажированность

корректность  
новаторство

компетентность

новаторство  
корректность

# Визия

Общество, в което отговорното дарителство е важна част от всекидневието.

# Мисия

ФПББ работи за ефективно дарителство, насърчено от адекватно законодателство. Ние целим да развием модерна благотворителност и силен нестопански сектор като съдействаме на:

- **бизнеса** – да постига успех в социалните си проекти,
- **индивидуалните дарители** – да даряват лесно и сигурно,
- **нестопанските организации** – да увеличават ресурсите и ефективността си.

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ) има вече повече от 11-годишен сериозен опит в работата с нестопански организации – обучение, отпускане на грантове и консултации, както и 5-годишна интензивна работа по въвеждането и популяризирането на ефективни модели за благотворителност сред бизнеса в България.

Работим за по-доброто информиране на обществото по темите на благотворителността като осигуряваме анализи и информация за дарителите, организациите и медиите.

# Съдържание

Увод от Изпълнителния директор	2
Положителни тенденции в благотворителността	3
10 години ФПББ	4
За ефективно дарителство	5
Партньорства за развитие на благотворителността	5
Корпоративна социална отговорност	6
Да даряваш е чудесно	8
Колкото повече – толкова повече	9
Обучения и консултации	10
Финансов отчет	14



# Увод от Изпълнителния директор



С удовлетворение и гордост представяме пред вас годишния доклад на ФПББ за 2006 – годината, в която навлязохме във второто десетилетие на Фондацията в България.

По повод на своята 10-та годишнина станавме домакин на представители на всички САФ организации по света. Конференцията с тяхно участие даде възможност на българските нестопански организации и фирми да се докоснат до опита на международна организация, управляваща благотворителен капитал от близо 2 милиарда евро.

На кого помага Фондация “Помощ за благотворителността в България”?

Близо 400 000 лева са разпределените дарения. Резултатите, обаче, трябва да се търсят отвъд тези числа.

Посветени на развитието на ефективна благотворителност в България, ние не просто набираме и разпределяме средства за общественозначими проекти. Ние окуражаваме с примери и ресурси обръщането на българските нестопански организации към местните дарители.

Преди четири години си поставихме една цел – да започнем да набираме повече пари в България, отколкото набираме в чужбина; да разпределяме към другите – индивиди и организации – все повече увеличаващите се дарения от нашата страна.

За нас 2006-та беше годината, в която от основно информиране за ефективни форми за правене на благотворителност пристъпихме към все по-разрастваща се практика.

Скромните отначало резултати с въведените от нас дарителство по вedomост, маркетинг, свързан с кауза, подпомагане на корпоративни проекти пораснаха до значителни. През годината Фондацията подписа договори за повече от 330 000 лева – дарения на български граждани и фирми в България. Постигание, достигнато от малко български организации в гържава, където все още преобладава финансирането от чужбина. Други близо 60 500 лева набраха организациите-участнички в програмите за обучение и подкрепа на Фондацията.

Уверено заявихме, че да даряваш е чудесно, не по принцип, а в България.

Тази цел постигнахме с ежемесечната гоза доверие на дарителите ни по вedomост; с любознателността, куража и партньорството на основните ни фирмени дарители – Глобул, Булбанк, БАКБ; с щедрата помощ на Тръста на Гражданско общество в Централна и Източна Европа, Фондация Чарлз Стюард Мот и Фондация Чаритиз ейд. И най-вече заради ентузиазма, търпението и настойчивостта на екипа и Управителния съвет, на които бих искала да отправя личната си благодарност.

Искрено ваша,  
Елица Баракова

# Положителни тенденции в благотворителността

В страните от Европейския съюз, към които България се присъедини, обществата все повече настояват за по-сериозни социални ангажименти от страна на бизнеса. Общественят натиск и очакванията на пазара доведоха до нов, интегриран подход към правенето на бизнес и правенето на добро.

Двадесет и първи век започна със съгласието на бизнес лидерите за това, че бизнесът има отчетлив принос към устойчивото развитие, че са нужни нови знания и специални усилия, нов подход и ценности, които се обединяват в разбирането за социалната бизнес отговорност.

Добрата новина е, че в България тази модерна концепция намира отклик сред все повече фирми, които търсят подходящи и ефективни начини да покажат своята ангажираност към служителите, околната среда и обществените проблеми.

Нестопанските организации са естествен партньор на социално-отговорните компании. От нестопанските организации се очаква да бъдат готови да съдействат на фирмите за постигането на устойчивост в техните проекти. Компаниите вече търсят нестопански организации със сериозен опит и ресурс, за да се насочат към важни проблеми с добър ефект за бизнеса и за обществото.

В България социалната отговорност постепенно се превръща в ценност. Необходими са, обаче, още усилия за доброто планиране, реализиране и оценяване на социално-отговорните програми.

Бизнес мрежи, нестопански организации, медии и самите компании трябва да работят за увеличаване на капацитета за осъществяване на дългосрочни и ефективни социално-отговорни дейности.

## Някои факти:

- 72% от чуждите фирми и 79% от големите (с над 100 души персонал) са отделяли средства през последната година за обществено отговорни дейности, при средно 44-50% за по-малките и българските.
- 78% от интервюираните имат положителна нагласа към фирмите, които даряват
- 62% вярват, че корпоративната благотворителност помага на хората в нужда
- 57% не знаят точно как и за какво фирмите харчат парите си за благотворителност
- 60% не биха купили продукт на фирма, която замърсява околната среда

## Проучвания и анализи на благотворителността

“Корпоративната социална отговорност в българския контекст”. Базово проучване на инициативата Глобален договор на ООН и Фондация “Помощ за благотворителността в България”, Алфа рисърч, септември - октомври 2006 г.

“Тенденции в обществените нагласи и практики към благотворителността в България”. Национално представително проучване сред пълнолетното население на страната по поръчка на Фондация “Помощ за благотворителността в България”, Алфа Рисърч, ноември 2006 г.

“Благотворителността в България през 2006-та година”. Анализ на Фондация “Помощ за благотворителността в България”, март 2007 г.

Изследванията и анализите са публикувани на [www.bcaf.bg](http://www.bcaf.bg) и [www.bgblago.com](http://www.bgblago.com) (порталът е с нов дизайн и актуализирана концепция от 2006 г.).

# 10 години ФПББ

## Конференция “За ефективно гарителство”

### Конференция “За ефективно гарителство”

По случай 10 години от създаването си, ФПББ организира международна конференция “За ефективно гарителство”, на която присъстваха повече от 120 представители на нестопански организации и социално-отговорни фирми. За първи път пред българска аудитория директорите на CAF организациите по света представиха своя опит по теми на благотворителността, актуални и в България.



### Семинарите накратко:

- Руският бизнес и НСО, CAF Русия
- Набиране на средства за български НСО от САЩ, CAF Америка
- Доброволчеството сред работещите хора, CAF Южна Африка
- Маркетинг, свързан с кауза, IDIS Бразилия
- Седмица на гарителство във Великобритания, CAF Великобритания
- Набиране на средства и действия на нестопанските организации по време на криза, CAF Индия
- Социалната ангажираност на австралийския бизнес, CAF Австралия
- Информационен портал за благотворителността BGBLAGO.COM, ФПББ, България

### Награди “За ефективно гарителство”



През юни 2006 г. обявихме конкурс за най-ефективна нестопанска организация. В надпреварата се включиха 24 организации. Те представиха своите най-значими проекти на изложение, което беше част от конференцията. Критериите за участие включваха добър публичен образ и осигурена местна гарителска подкрепа.

Първо и второ място бяха определени след внимателно разглеждане на кандидатурите от жури в състав: Красимира Кръстева (Нова телевизия), Васил Димитров (в. Капитал), Ирина Йорданова (КРИБ), Красимир Ганчев (член на УС на БФБЛ) и Валя Чилова (Маркетор)

Първа награда в размер на 5000 лв. спечели “Сдружение на жените с онкологични заболявания и техните сподвижници” – Варна. Второто място и 2 500 лв. заслужи Сдружение “Доза Обич” – Бургас.

Улрих Шуберт, изпълнителен директор на БНП Париба връчи Награда на публиката в размер на 2 500 лв., осигурена от Банката. Младите еколози от Сдружение “Зелени Балкани” – Стара Загора привлякоха убедително вниманието на публиката.

# За ефективно дарителство

## Партньорства за развитие на благотворителността

През 2006 г. година ФПББ осъществи редица успешни партньорства с водещи бизнес асоциации и нестопански организации в България.

### Американска търговска камара

ФПББ е председател на Комитета по корпоративна социална отговорност към Американската търговска камара от учредяването му през октомври 2005 г.

През 2006 г. проведохме шест срещи с активното участие на 35 компании. Разработен бе стратегически план за благотворителната дейност на Камарата, излезе специален брой на списанието, посветен на дарителството и поредица от статии, отразяващи дейността на Комитета.

През 2006 г. благотворителната дейност на Американската търговска камара беше насочена към дългосрочно подпомагане на деца със специфични потребности. Три организации: Асоциация "И нас ни има" – София, Сдружение "Равенство" - Тетевен и Сдружение "Бъдеще за децата с увреждания" – Казанлък, представиха своите нужди и проблеми с кратки филмчета пред 150 гости на благотворителната вечеря по случай Деня на благодарността, организирана от Камарата с подкрепата на ФПББ. На събитието бяха набрани 10 500 лв., предназначени за оборудване на рехабилитационните и дневни центрове, в които се полагат грижат за децата.

### Български форум на бизнес лидерите (ББЛФ)

Успешното партньорство между ФПББ и ББЛФ продължи и през 2006 г.

Маркетингът, свързан с кауза, за чието популяризиране работим задълбочено в последните три години, беше включен като нова категория в традиционните годишни награди за социално-отговорен бизнес на Форума.

В категорията се състезаваха 14 проекта. Голямата награда спечели "АстраЗенека" за програмата за информираност в борбата с рака на гърдата. "МакКан Ериксън" и "Ейвън Козметикс" съответно бяха отличени с второ и трето място в тази категория. Член на журито на Годишните награди беше и изпълнителният директор на ФПББ – Елица Баракова.

### Глобален договор в България

През април 2006 г. ФПББ и Глобалният договор в България работиха заедно за популяризирането на корпоративната социална отговорност в България. Двете организации участваха в изготвянето на статистическо проучване по темата, организираха неговото публично представяне и проведоха обучение сред компаниите – членове на Глобалния договор. Антропологът Харалан Александров разработи аналитичната част на проучването. Резултатите, анализът и дискусията бяха представени на конференция пред повече от 120 представители на водещи фирми и институции през февруари 2007 г.

### Български дарителски форум (БДФ)

През 2006 г. година ФПББ се присъедини към изследване на отношението към фирмената благотворителност, иницирано от БДФ. Заедно работихме върху въвеждането на единен механизъм за набиране на средства чрез кратки текстови съобщения – Дарителски SMS (DMS).

### Български център за нестопанско право (БЦНП)

ФПББ предостави на БЦНП експертиза при изготвяне на Насоки за финансиране на проекти на НСО за извършване на общественополезна дейност. Приетата промяна в чл. 8, ал. 3 от Закона за гържавния бюджет на Република България за 2007 г. определи за първи път ясни и подробни правила за набиране, оценяване и подбор на проекти на ЮЛНЦ, кандидатстващи за финансиране.

# За ефективно дарителство

## Корпоративна социална отговорност

През 2006 г. партнирахме на някои от най-големите компании в България в осъществяването на техни благотворителни проекти.

Предоставихме им консултиране, анализ на средата и на нуждите, дизайн на индивидуални благотворителни програми, мениджмънт и оценка на резултатите.

### Булбанк

През 2006 г. Булбанк продължи да подкрепя Дома за отглеждане и възпитание на деца, лишени от родителска грижа “Н.И.Вапцаров” в град Роман, който пострада при наводненията през август 2005.

След като каузата беше популяризирана сред служителите на банката, над 200 човека, работещи в различни клонове в страната, се присъединиха към инициативата. Даренията им по ведомост бяха допълнени от банката и от корпоративната фондация на UniCredit – Unidea. В рамките на проекта за една година беше осигурена сумата от общо 65 496 лв.



След проучване на конкретните нужди, на Дома бяха предоставени основни за отглеждането на децата продукти и материали, учебни

помагала и пособия, както и работен инвентар за поддържане базата на Дома.

Програмата ще продължи и през 2007 г. Към нея очакваме да се присъединят и служителите от обединената UniCredit Bulbank.

Каузите ще отговарят на дългосрочния ангажимент на банката в подкрепа на областите образование и социална подкрепа за деца и възрастни хора в неравностойно положение.

### GLOBUL



През 2006 г. GLOBUL предостави всички приходи от SMS-и, изпратени на Колега (25 декември 2005 г.) между абонатите на компанията в размер на 117 400 лв., за реализиране на инициативи по програмата „Да чуем детските мечти”.

Програмата стартира в края на 2005 г. като част от дългосрочния социален ангажимент на GLOBUL към децата. Основната ѝ цел е да помогне на децата да се научат да се общуват, да се изказват свободно, да вярват в себе си и така да станат пълноценна част от обществото.

През 2006 г. програмата беше осъществена в домове за деца, лишени от родителска грижа в Благоевград и Велико Търново и Помощно училище-интернат в град Елхово.

Една година по-късно, след повече от общо 750 часа работа с децата, те говорят открито за себе си, за своите страхове и мечти, знаят повече за външния свят и могат по-зряло да продължат своето развитие и реализация в света на възрастните.

В края на 2006 г. беше заснет документалният филм “Намерените деца”, който има за цел да популяризира успешния подход в работата с децата.

През 2007 г. предстои в програмата да бъдат включени още два дома и активното ангажиране на заинтересованите централни и местни институции с оглед на бъдещата устойчивост на проекта.

Програмата “Да чуем детските мечти” се осъществява под патронажа на Министерството на труда и социалната политика.



# За ефективно дарителство

## Корпоративна социална отговорност

### Българо-Американска Кредитна Банка

През юли 2006 г. Българо-Американска Кредитна Банка с подкрепата на ФПБ осъществи проект "Аз знам трудовите си права".

Проектът предложи на ученици от 11-ти клас в град Стара Загора интерактивно обучение по основни аспекти на трудово-правното законодателство, което все още не обхващано в учебната програма.

Участваха ученици от 9 училища в Стара Загора, побрани след конкурс, организиран и проведен между всички средни училища от града. Проектът завърши с градско състезание-викторина, на което отбори от 5-те най-добри училища показаха познанията си по трудово законодателство и уменията да се решават сложни казуси. Освен теоретични знания, учениците демонстрираха и завиден актьорски талант. С помощта на актьорите от старозагорския куклен театър състезанието се превърна в истински спектакъл.

### Крафт Фуудс България

В съответствие с приоритетните си области – здравословен начин на живот и физическа активност сред младите хора в страната – през 2006 г. Крафт Фуудс България подкрепи заниманията по спорт и рехабилитацията на студентите от Софийски университет по случай годишнината на университета.

15 500 участници и гости на организирани 17 спортни турнира получиха подаръци от продуктовата гама на Крафт Фуудс България. С финансовата подкрепа на компанията беше закупено оборудване за спортно-възстановителния център на университета.



Общият бюджет на проекта е левовата равностойност на 11 200 щатски долара.

През 2007 г. ни предстои подписване на договор за дългосрочно партньорство.

### Ейвън Козметикс България

Ейвън Козметикс България заяви необходимост от професионално консултиране на досегашната си благотворителна дейност.

ФПБ анализа програмата на Ейвън и направи предложения за бъдещето и по-ефективно развитие.

### Кумерио Мег

Фирмата спонсорира провеждането на профилактични прегледи на своите служителки от градовете Златица и Пиргон с техниката, предоставена от Ейвън на Националния онкологичен център. ФПБ подкрепи организационно провеждането на прегледите.

# За ефективно дарителство

## Да гаряваш е чудесно



“Да гаряваш е чудесно” е интернет базирана платформа, която дава възможност на дарителите да гаряват удобно за различни каузи, а на нестопанските организации – гостъп до по-голям брой потенциални дарители при набирането на средства.

Към момента платформата предлага три начина за гаряване – онлайн, по банков път и по вedomост.

### Вълшебен ген за болно дете

С първия апел под надслов “Вълшебен ген за болно дете” дадохме старт на платформата и представихме проблемите на децата със специфични потребности.

В рамките на два месеца юни – август набрахме 3 570 лв., които позволиха на 50 деца от включените в апела организации да се радват на пътешествия сред природата, екскурзии до интересни места и исторически забележителности, езда, игри, рисуване и рехабилитация.

Рекламна агенция Интерпартнерс разработи безвъзмездно логото на платформата. НетИнфо.БГ АД осигури безплатна интернет реклама. Двете фирми бяха наши партньори през цялата 2006 г.

Получихме сериозна подкрепа за популяризиране на апела. Вестниците Дневник и Капитал публикуваха 14 рекламни карета, БНР излъчваше рекламен клип, изработен про боно от студио. БГАрт

БНП Париба, Булбанк, Българо-Американската Кредитна Банка и Бизнес Парк София разпространиха 15 000 рекламни листовки сред служителите и клиентите си.

### Готови за успех

С втория апел – „Готови за успех” – подкрепихме 50 отлични студенти сираци с годишни стипендии за успех. Апелът осъществихме в партньорство с Международен женски клуб и Фондация “Сирак”.

За по-малко от два месеца – от 6 ноември до 31 декември 2006 г., успяхме да наберем 50 000 лв.

Интраком България, фондация „Камор”, НетИнфо.БГ АД, Международен женски клуб, КЕЪР България, дарители по вedomост в “Колкото повече – толкова повече” и онлайн осигуриха средствата за стипендиите.

Платформата “Да гаряваш е чудесно” отбеляза успех през първите шест месеца от съществуването си.

- В рамките на инициативата през 2006 бяха набрани 53 570 лв.
- Апелите имаха сериозно медийно отразяване и привлякоха широка партньорска подкрепа.
- Видимостта на каузите в Интернет увеличи даренията към представените нестопански организации.
- Забелява се положително влияние върху формирането на отговорно дарителско поведение, макар обемът на даренията онлайн да съставляват малка част от общата сума на набраните средства (по-малко от 10%).

# За ефективно дарителство

## Колкото повече – толкова повече

Програмата за дарителство по вedomост на ФПББ “Колкото повече – толкова повече” продължи да се развива като удобен механизъм за гаряване и набиране на средства.

През 2006 г. няколко фирми използваха програмата, за да предоставят на служителите си възможност да гаряват за различни каузи по свой избор, както и да подкрепят благотворителните политики на фирмите, в които работят.

### Ангажиране на служителите

Служителите на UniCredit Bulbank гариха по вedomост близо 15 728 лв. през 2006 г.

Те бяха насърчени от банката, която удвои гарените от тях суми и от корпоративната фондация на UniCredit – Unidea, която утрои гаренията им. Трите каузи, подкрепени от служителите, бяха: гецаата от дома в Роман, стипендии за социални или биологични сираци и Българска асоциация за нервно-мускулни заболявания.

По този начин служителите се ангажираха сериозно с благотворителната политика на банката.

### Мобилизиране на ресурси

“Колкото повече – толкова повече” се доказва като ефективен механизъм за осигуряване на постоянен източник на подкрепа.

В тази насока има много успешни примери. През 2006 г. Обществен дарителски фонд – Стара Загора набра 2 708 лв. от 210 дарители средномесечно; сдружение “Равенство” – Тетевен 4 702 лв. от 340 дарители средномесечно; Асоциация “И нас ни има” – София си осигури 4 845 лв. от 55 дарители средномесечно.



В момента “Колкото повече – толкова повече” включва 20 каузи. Сумата на гаренията по програмата през 2006 г. е 69 876 лв. Двете най-популярни каузи остават лечение на геца и стипендии за сираци.

През 2006 г. 21 болни геца и младежи получиха финансова помощ за престой по време на лечение в чужбина, за закупуване на лекарства и рехабилитация на стойност 21 850 лв.

Осем ученици и пет студенти с отличен успех ще получават стипендии през учебната 2006-2007 г. Стипендиите са за срок от 10 месеца на стойност 70 лв. месечно за учениците и 100 лв. за студентите.

Средствата за социални дейности и екология бяха използвани за насърчаване на дейностите по набиране на средства от местни дарители на нестопански организации, работещи в двете сфери.

# За ефективно дарителство

## Обучения и консултации

През 2006 г. създадохме възможност за общо 30 нестопански организации да получат нови знания и практикуват наученото.

Те положиха усилия за своето организационно развитие и финансова устойчивост, което ще ги направи по-ефективни в пряката им работа.

### Растеж към устойчивост

Проект “Растеж към устойчивост” беше финансиран от корпоративната фондация на UniCredito – Unidea с 32 000 евро.

Неговата цел беше да увеличи финансовата и организационна устойчивост на 12 относително големи и развити български нестопански организации, за да посрещнат възможностите и предизвикателствата, произтичащи от членството в ЕС. Избраните организации работят в социалната сфера и местното икономическо развитие.

Организациите участваха в шест обучения, проведени от водещи експерти в своите области.

### Теми на обученията:

- Финансово управление на нестопанските организации
- Маркетинг и комуникационни умения
- Участие на нестопанските организации в процеса на създаване и изразходване на общинските бюджети
- Публично-частни партньорства и ролята на нестопанските организации в тях
- Социално договаряне с общините
- Подбор, развитие и задържане на персонала
- Лидерство, екипно изграждане и развитие, мотивация за труд в нестопанска организация
- Управление на времето
- Структурни фондове на ЕС, място и роля на нестопанските организации в тяхното усвояване

Освен обучения с всяка организация бяха договорени и проведени серия от две до четири консултации на място в подпомагане на организационно развитие на организацията според моментните потребности.

В проекта участваха организациите: Фонд за превенция на престъпността ИГА – Пазарджик, Сдружение “Екатерина Каравелова” – Силистра, Фондация “Всяко дете” - София, Сдружение за педагогическа и социална помощ за деца ФИЦЕ България, Сдружение “Институт по социални дейности и практики” – София, Агенция за регионално икономическо развитие и инвестиции – Кърджали, Обществен дарителски фонд - Стара Загора, Агенция за регионално и икономическо развитие - Враца, Бизнес информационен и консултантски център – Сандански, Регионален съюз на болниците “Стара планина” – Габрово, Сдружение “Център Отворена Врата” – Плевен, Сдружение „АГРОЛИНК” – София.





# За ефективно дарителство

## Обучения и консултации

### Програма “Оптимистичен поглед към нестопанските организации и местните ресурси”

През 2006 г. продължихме работата си по Програма “Оптимистичен поглед към нестопанските организации и местните ресурси”. Целта на програмата беше да увеличи броя на използваните методи за набиране на средства и ефективното им прилагане. На включените в програмата организациите предложихме три двудневни обучения, съобразени с конкретните им нужди, по две консултации на място и постоянна подкрепа по телефон и електронна поща.

Програмата осигури обучение и подкрепа в следните области: изграждане и поддържане на взаимоотношения с индивидуални и фирмени дарители, методи за набиране на средства, маркетинг за нестопански организации.

#### По програмата беше предвиден Допълващ фонд.

Размерът на средствата, които ФПББ предостави на всяка организация, беше определян индивидуално спрямо разработен и одобрен от организацията план за работа. Допълващият фонд беше използван за:

- оперативни грантове, предназначени за популяризиране на каузите на участващите организации – създаване на интернет страници, отпечатване на рекламни материали, както и за офис техника и транспортни разходи при работата им за свързване и срещи с дарители и организиране на специални благотворителни събития.
- допълващи грантове към набрани финансови средства. Размерът им зависеше от резултатите, постигнати от всяка организация към края на програмата. При набрани средства чрез дарителство по вedomост или редовни дарения от фирми, те бяха допълнени в съотношение 2:1, при еднократни дарения съотношението беше 1:1, при специални събития – концерти, изложби - 0,5:1.

### Участниците в програмата

#### Сгружение “Равенство” – Тетевен

Оперативен и допълващ грант – 5 949 лв.,  
набрани дарения – 4 902 лв.

Имаха за цел да наберат 5 000 лв. за ремонт и оборудване на Дневен център за работа с деца с увреждания. Сгружението успя да привлече над 300 дарители по вedomост от община Тетевен със средномесечна сума 390 лв. Започна подготовка и ремонт на помещението.

#### Българско дружество за защита на птиците – София

Оперативен и допълващ грант 2 340 лв.,  
набрани дарения – 340 лв.

Имаха за цел провеждане на образователни дейности за деца в областта на екологията. Използваха средствата за промоционални материали за индивидуални и корпоративни дарители.

#### Асоциация на парковете в България – София

Оперативен и допълващ грант – 1 300 лв.,  
набрани дарения – 1 000 лв.

Имат за цел да увеличат защитените територии чрез откупуване на земя, обитавана от редки растителни и животински видове. Набраните дарения и допълващият грант от ФПББ ще използват за закупуване на земя, за да предотвратят заливане в района на Земенския пролом поради строителство на ВЕЦ и за възстановяване на старо речно корито в района на село Миндя.

#### Фондация “Деца на Русе” – Русе

Оперативен и допълващ грант – 3 000 лв.,  
набрани дарения – 15 000 лв.

На 25 септември 2006 г. фондация “Деца на Русе” гари на русенската болница ехограф HONDA HS-2000, купен с набраните дарения. Той ще се използва в 1-во и 2-ро детски отделения и в детска хирургия. Около 3 000 деца годишно са обслужвани от тези три отделения на МБАЛ Русе.

# За ефективно дарителство

## Обучения и консултации

### Сдружение “Избор” – Банско

Оперативен и допълващ грант – 2 200 лв.,  
набрани дарения 1 715 лв.

Имаха за цел да ремонтират и оборудват “Работилница за щуротийки” – място за изява на над 20 деца и младежи с и без увреждания, в която да има гърнчарско ателие и ателие по приложни изкуство. Предстои да изложат предметите, които децата изработват, в магазин в центъра на Банско.

### Сдружение БАЛИЗ – Плевен

Оперативен и допълващ грант – 3 664 лв.,  
набрани дарения – 2 682 лв.

Кампанията на сдружението беше за организиране на традиционния летен лагер за деца с надслов „Искам да бъда с моите приятели“. С набраните средства общо 55 деца и младежи техните придружители отидоха на 5-дневен рехабилитационно-оздравителен лагер в с. Шипково през месец август.

### Фондация “Евроздраве” – София

Оперативен и допълващ грант – 7 672 лв.,  
набрани дарения – 9 706 лв.

Със съдействието на местната власт фондацията организира срещи с местни дарители в Ихтиман, Пловдив, Плевен, Велико Търново, Шумен и Търговище – наводнени региони през 2005. Имаха за цел да набират средства за оздравителни лагери за хронично болни деца от тези райони и паралелно за провеждане на профилактични прегледи на 2370 деца. Набраните и допълващи средства бяха използвани за 10-дневна рехабилитационна програма за 47 деца в НЦСР „Св. Георги“ в Поморие.

### Читалище “Развитие” – кв. Вълбел, Търговище

Оперативен и допълващ грант – 2 210 лв.;  
набрани дарения – 1 080 лв.

Имаха за цел да организират екскурзии извън Търговище за деца от квартала, чиито семейства не могат да си го позволят. С

набраните от местни фирми дарения и с допълващите средства читалището организира две тродневни екскурзии за 20 деца – до Дряново, Габрово, Етър, Трявна, Боженци, Велико Търново, както и до Варна, Балчик и Добрич.

### Фондация “МС ОБЩЕСТВО-БЪЛГАРИЯ” – София

Оперативен и допълващ грант 19 319 лв., набрани дарения – 3 160 лв.

Освен специални събития, клоновете на фондацията във Варна и Пловдив организираха кампании с доброволци по улиците на градовете за набиране на средства за оборудване и поддръжка на рехабилитационни центрове за болни от множествена склероза. Резултатите бяха скромни. Основните усилия на организацията ще насочи към привличане на дарители чрез изграждане на дългосрочни отношения с фирми-производители на лекарства и медицинска техника.

### “Сдружение на жените с онкологични заболявания и техните сподвижници” – Варна

Оперативен и допълващ грант – 6 200 лв.,  
набрани дарения – 9 200 лв.

Цел на организацията беше създаването на Дарителски фонд за онкоболните от района на Варна. На 16 декември 2006 г. следобед в небето над Варна бяха пуснати 1000 бели балона, получени като дарение, в символичен „Полет на надеждата“ от членове и поддръжници на организацията. На благотворителната вечер за обявяване на Фонда участваха над 60 настоящи и бъдещи дарители.



# За ефективно дарителство

## Обучения и консултации

Асоциация “И нас ни има” за гарантиране равен шанс за деца и младежи с физически и ментални увреждания – София

Оперативен и допълващ грант – 5 495 лв.,  
набрани дарения – 4 395 лв.

Асоциацията успя да осигури средномесечно по 400 лв. от 55 – 60 дарители по вedomост, служители на Актавис, както и средства, набрани от продажба на сувенири от стъкло, украсени от децата. След ремонт и оборудване Дневният център за деца с увреждания над 16 г. ще бъде открит в район „Младост” в София.

Сдружение “Бъдеще за децата с увреждания” – Казанлък

Оперативен и допълващ грант – 2 060 лв.,  
набрани дарения – 3 080 лв.

Сдружението осигури редовни месечни дарения до края на януари 2007 г. за заплащане на труда на социален асистент.

Обществен дарителски фонд – Стара Загора

Оперативен и допълващ грант – 4 894 лв.,  
набрани дарения – 2 708 лв.

Фондът предложи на една от фирмите – редовни дарители – схемата за дарителство по ведомост. Средно 200 дарители даряваха месечно в подкрепа на деца таланти от града. През 2007 г. се очаква да се включат нови служители. Фондът предостави 5 стипендии на младежи с отличен успех и в затруднено материално положение.

Обществен дарителски фонд – Габрово

Допълващ грант – 2 000 лв., набрани дарения – 2 000 лв.

В партньорство с ИМКА – Габрово и с набраните дарения Фондът организира шестдневен летен приключенски лагер за 44 деца на възраст 6 – 12 г. и 15 доброволци на възраст 16 – 18 г. в местността Узана.

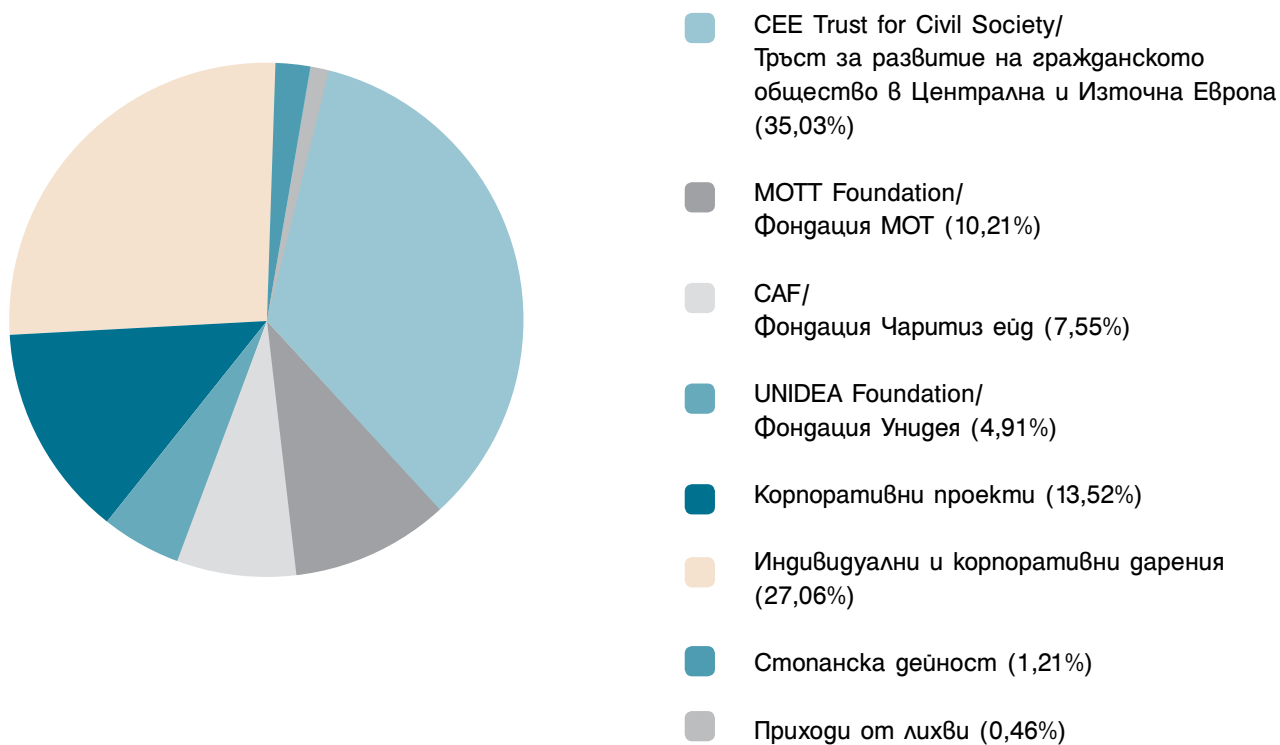
БЦНП и „Оптимистичен поглед към НСО и местните ресурси”

В рамките на „Оптимистичен поглед към НСО и местните ресурси” ФПББ и БЦНП обявиха конкурс за малки грантове с цел насърчаване на партньорството и подобряване на диалога между НСО и местните власти чрез съвместно разработване на общински стратегии и наредби.

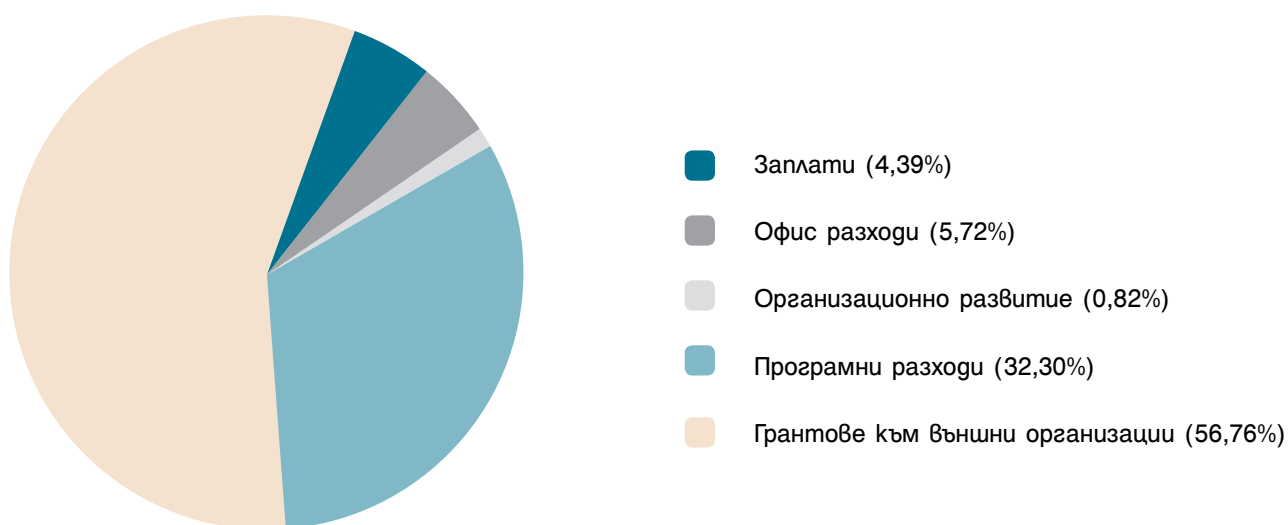
Пет гранта в размер до 2 000 лв. спечелиха община Пазарджик, община Тунджа, Сдружение на родителите на деца с церебрална парализа – Варна, сдружение „Партньори” – Самоков и Клуб на нестопанските организации – Търговище.

# Финансов отчет

## Източници на финансиране



## Разпределение на разходите





# Финансов отчет

## Счетоводен баланс

Декември 2006

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
А	1	2	А	1	2
<b>А ДЪЛГОТРАЙНИ (ДЪЛГОСРОЧНИ) АКТИВИ</b>			<b>А СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>		
<b>I Дълготрайни материални активи</b>			<b>I Основен капитал</b>	10	10
1 Земи (терени)			<b>II Резерви</b>		
2 Сгради и конструкции			2 Резерв от последващи оценки на активите и пасивите		
3 Машини, съоръжения и оборудване	8	8	3 Целеви резерви, в т.ч.:		
4 Транспортни средства			- общи резерви	(5)	6
5 Други дълготрайни материални активи			- групи резерви	37	31
6 Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА			<b>Общо за група II</b>	32	37
<b>Общо за група I:</b>	8	8	<b>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ А:</b>	42	47
<b>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ А:</b>	8	8			
<b>Б КРАТКОТРАЙНИ (КРАТКОСРОЧНИ) АКТИВИ</b>			<b>В КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ</b>		
<b>I Материални запаси</b>			<b>I Краткосрочни задължения</b>		
1 Материали			1 Задължения към доставчици и клиенти		
2 Други материални краткотрайни активи			2 Задължения към финансови предприятия		
<b>Общо за група I:</b>			3 Задължения по търговски заеми		
<b>II Краткосрочни вземания</b>			4 Данъчни задължения	1	3
1 Вземания от клиенти и доставчици		7	6 Задължения към персонала		9
2 Съдебни и присъдени вземания			7 Задължения към осигурителни предприятия		2
3 Други краткосрочни вземания	11		8 Други краткосрочни задължения		
<b>Общо за група II:</b>	11	7	<b>Общо за група I:</b>	1	14
<b>III Краткосрочни финансови активи</b>			<b>II Приходи за бъдещи периоди</b>	182	230
<b>IV Парични средства</b>			<b>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:</b>	183	244
1 Парични средства в брой	2	24			
2 Парични средства в безсрочни депозити	43	78			
3 Блокирани парични средства	161	174			
4 Парични еквиваленти					
<b>Общо за група IV:</b>	206	276			
<b>V Разходи за бъдещи периоди</b>					
<b>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:</b>	217	283			
<b>СУМА НА АКТИВА (А+Б)</b>	225	291	<b>СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В)</b>	225	291
<b>В УСЛОВНИ АКТИВИ</b>	41	41	<b>Г УСЛОВНИ ПАСИВИ</b>	41	41

# Финансов отчет

## Отчет за приходите и разходите за нестопанска дейност, декември 2006

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил. лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
<b>A</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>A</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>A. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>			<b>I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		
<b>I. Разходи за регламентирана дейност</b>			<b>A. Приходи от регламентирана дейност</b>		
1 Дарения	129	73	1 Приходи от дарения под условие	511	258
2 Други разходи			2 Приходи от дарения без условие	129	73
<b>Всичко A :</b>	<b>129</b>	<b>73</b>	3 Членски внос		
<b>B. Административни разходи</b>	<b>511</b>	<b>257</b>	4 Други приходи		
<b>Общо за група I</b>	<b>640</b>	<b>330</b>	<b>Общо за група I</b>	<b>640</b>	<b>331</b>
<b>II. Финансови разходи</b>			<b>III Финансови приходи</b>		
3 Разходи за лихви			5 Приходи от лихви	6	9
4 Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти			6 Приходи от участия		
5 Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	31	17	7 Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6 Други разходи по финансови операции		1	8 Положителни разлики от промяна на валутни курсове	20	39
<b>Общо за група II</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	9 Други приходи от финансови операции		
<b>IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>			<b>Общо за група II</b>	<b>26</b>	<b>48</b>
<b>V. ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>671</b>	<b>348</b>	<b>VI. ПЕЧАЛБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ</b>		
<b>VI. РЕЗУЛТАТ</b>		<b>31</b>	<b>V. ОБЩО ПРИХОДИ</b>	<b>666</b>	<b>379</b>
<b>ВСИЧКО (V+VI)</b>	<b>671</b>	<b>379</b>	<b>РЕЗУЛТАТ</b>	<b>5</b>	
			<b>ВСИЧКО (V+VI)</b>	<b>671</b>	<b>379</b>

## Отчет за приходите и разходите за стопанска дейност, декември 2005

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил. лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
A Разходи за обичайна дейност			A Приходи от обичайна дейност		
<b>I Разходи по икономически елементи</b>			<b>I Нетни приходи от продажби на:</b>		
1 Разходи за материали			1 Продукция		
2 Разходи за външни услуги	8	1	2 Стоки		
3 Разходи за амортизация			3 Услуги	8	12
4 Разходи за възнаграждения		6	4 Материали		
5 Разходи за осигуровки		5	5 Други		
6 Други разходи, в т.ч. обезценка на активи провизии			<b>Общо за група I</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>Общо за група I</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>II Приходи от финансираня в т.ч. от правителството</b>		
<b>B Общо разходи за дейността (I+II+III)</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>B Общо приходи от дейността (I+II+III)</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
<b>B Печалба от обичайна дейност</b>			<b>B Загуба от обичайна дейност</b>		
<b>IV Извънредни разходи</b>			<b>IV Извънредни приходи</b>		
Г Общо разходи (B+IV)	8	12	Г Общо приходи (B+IV)	8	12
E Печалба (D-V)			E Загуба (D+V)		
<b>Всичко (Г+ V +E)</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>Всичко (Г+E)</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

# Екип

## **Елица Баракова**

Изпълнителен директор  
Председател на Комитета по социална отговорност при Американската търговска камара  
Член на Консултативния съвет на Националната мрежа на Глобалния договор в България

## **Пенка Цветкова**

Мениджър “Корпоративни услуги”

## **Людмила Атанасова**

Мениджър “Обучение и консултации за НСО”

## **Камелия А. Станчева**

Мениджър “Връзки с обществеността и застъпничество”

## **Кирил Василев**

Асистент „Връзки с обществеността”

## **Кристина Мъглова**

Маркетинг експерт

## **Камен Георгиев**

Финансов мениджър

## **Лена Драголова**

Програмен и офис координатор

## **Ангел Велков**

Компютърни мрежи и бази данни

# Управителен съвет

## **Председател**

### **Михаил Тачев**

Главен секретар, Фондация “Св.св. Кирил и Методий”

## **Членове**

### **Стивън Ейнджър**

Изпълнителен директор,  
SAF Великобритания

### **Дейвид Хемпсън**

Изпълнителен директор, Гренвил България

### **Иво Евгениев**

Директор, Хан Аспарух АД

### **Любен Белов**

Изпълнителен директор, НетИнфо.БГ АД

### **Иво Христов**

Юридически съветник, Народно събрание

### **Ирина Недева**

Журналист, Българска национална телевизия

### **Николай Младенов**

Председател на УС, Европейски институт



Фондация "Помощ за благотворителността в България", бул. Витоша 65, ет. 2, София, България

T: 02 981 19 01 Ф: 02 981 19 01

W: [www.bcaf.bg](http://www.bcaf.bg) E: [bcaf@bcaf.org](mailto:bcaf@bcaf.org)

*Регистрация в Централния регистър на ЮЛНЦ в обществена полза 20021107001*