

Февруари 2000

**ФОНДАЦИЯ “ПОМОЩ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТТА В
БЪЛГАРИЯ”**

Годишен доклад

на Управителния съвет за 1999 г.

През изминалата година в Управителния съвет участваха: Майкъл Брофи (Председател), Андрей Пръмов, Валентин Митев, Васил Велев, Димитър Луджев, Иван Станчов, Михаил Тачев, Рада Маркова, Дарина Кадънкова - наблюдател на Фондация “Отворено общество”.

СЪДЪРЖАНИЕ

Кои сме ние

Нашата мисия

Какво бе за нас 1999г.

Благотворителни фондове през 1999г.

I. Как работим с неправителствения сектор

1. Изследвания

2. Публикации

3. Финансови и юридически услуги

4. Благотворителна депозитна схема

II. Как насърчаваме дарителството

1. Насърчаване дарителството на българите в чужбина

2. Насърчаване на социалните инвестиции

3. Планове

III. Маркетинг и връзки с обществеността

1. Пресконференции и медийни представяния

2. Контакти с деловите среди

IV. Програми за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ

1. Антикризисен апел

- *Животоспасяващи ваучери*
 - *Проект на Християнски детски фонд (ХДФ) - Великобритания*
 - *Програма “Малки проекти”*
-

2. Дарителски линии

V. Служители и координати за контакт

VI. Заключение

VII. Подкрепящи организации

VIII. Управителен съвет

IX. Контролен съвет

Кои сме ние

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ) е учредена през ноември 1995 година от водещи български фондации: “Еврика”, “Отворено общество”, “Св. св. Кирил и Методий” и СБФС. ФПББ работи в сътрудничество със своите учредители в България и е активен член на глобалната мрежа от САФ организации.

Българският САФ е част от *CAF International* - растяща мрежа от организации, които споделят визията и мисията на САФ.

Нашата мисия

Мисията на ФПББ е да насърчава развитието на благотворителността в България, да привлича ресурси за благотворителни цели и да

съдейства на дарителите да постигнат максимална ефективност от благотворителната си дейност.

CAF International работи за:

- насърчаване и развитие на филантропията по света;
- изграждане ресурсите на неправителствения сектор;
- спечелване доверието на обществото и дарителите към сектора;
- изграждането си като център за компетентност и информация по финансови и благотворителни въпроси.

Цели на ФПББ

- ФПББ помага на българските НПО да подобрят финансовото си управление и изразходването на средствата си
- ФПББ помага на дарителите да развият ефективна политика
- ФПББ информира правителството, бизнеса и широката общественост относно дейностите и нуждите на НПО и работи за подобряването на средата на действие на НПО и на дарителите.

Каква бе за нас 1999г.

Четвъртата година от нашето създаване бе от голямо значение за стратегическото и институционалното ни развитие. Първите три години от съществуването ни бяха времето, през което ФПББ опознаваше българския неправителствен сектор, развиваше уменията си да ръководи програми и градеше контактите и репутацията си. В периода 1997-1998г. ние посветихме по-голямата част от времето си на развитието на хуманитарни проекти. С приключването на програмите от Антикризисния апел, през 1999г. ФПББ насочи усилията си към развитие на целевите си дейности, както и на операции, характерни за САФ-организациите. Това определи и промените в мисията и дейността на ФПББ: сега фондацията е с далеч по-отворена и амбициозна. Изминалата година бе времето, през което прегледахме и оценихме постигнатото от нас и бъдещите предизвикателства. В този смисъл **1999г. бе година на реструктуриране: програмно, функционално и на човешките ресурси.** Така се появи новият *тригодишен план на ФПББ*, който очерта нашите средносрочни стратегически приоритети. Това е *първият стратегически документ за периода, базиран на визията на ФПББ за желаното развитие на организацията и произтичащите от това стратегически цели и работен план.* В следващите няколко

страници ще се опитаме да представим накратко най-значимите за нас моменти от изминалата година и да интерпретираме тяхната роля пред вас.

И така нека започнем прегледа с най-важните числа от *годишния баланс*.¹

Приходи по дарителски линии:

	<i>Остатък '98</i>	<i>Приходи '99</i>	<i>Изплатени '99</i>	<i>Баланс '99</i>
Антикризисен апел	48,651	0	35,623	13,028
Набрани в България	0	10,716	10,716	0
Фонд "Васил Левски"	168	0	168	0
Фонд "Голо Бърдо"	12,546	0	12,546	0
Фонд "Спешна операция"	1,585	4,210	3,625	2,170
Маршал тръст и САФ Америка	10,360	0	10,360	0
Дарителска линия "Лъкатник"	0	11,000	0	11,000
Дарителска линия посолство Токио	1,787	0	0	1,787
Програма "Чарити ноу хау"		35,096	35,096	0
Общо дарения	75,097	61,022	108,134	27,985
<u>Приходи по проекти на ФПББ</u>	17,000	4,940	18,871	3,069

Оперативни разходи

39,396

I. Как работим с неправителствения сектор

Неправителственият сектор играе жизненоважна роля за разрешаване на социалните и икономически проблеми на българското общество. ФПББ съществува, за да подкрепи усилията на сектора да отговори ефективно на тези предизвикателства. ФПББ предоставя информация за областите, в които НПО се нуждаят от помощ, както и за приноса на НПО в поддържането на рискови социални групи и в подобряването на цялостното благосъстояние на обществото.

- ***Изследвания***

През 1999 ФПББ насочи усилията си към изследване на корпоративното дарителство и нуждите на НПО от информация. Въз основа на получените резултати ние развиваме услугите си към дарителите и към НПО.

През май ФПББ проведе анкета сред 47 НПО от столицата и страната относно нуждите им от специфична информация, предпочитаните канали на разпространение и носители на информация.

Анкетата показва, че:

⇒ всички НПО имат нужда от актуализирана правна и финансова информация, предоставена от експерти;

¹ В края на доклада са приложени счетоводен баланс и отчет за приходи и разходи

- ⇒ ограничен брой от организациите разполагат с необходимите служители, които да събират и обработват необходимата за работата на организацията информация;
- ⇒ НПО получават такава информация от най-различни източници, като никой от тях не може да се счита за пълен, навременен и достоверен едновременно;
- ⇒ предпочитаните от НПО източници на информация са бюлетините и специализираните семинари;
- ⇒ НПО биха заплатили участието си в семинар, абонамент за печатно издание - бюлетин, или такса за цялостна услуга на годишна база, ако са убедени в качествата на предлаганата информация - ценност, практическа насоченост и осъвременяване.

През септември бе проведена **анкета сред големите международни и местни корпорации**, членки на Българската международна бизнес асоциация (ВІВА) и на Американската търговска камара (АмКам). Въпросите от анкетата се отнасяха до **регулярността на дарителството, предпочитаните форми, канали и области на даряване, и най-предпочитаните целеви групи**. Отговориха 24 компании и, макар че проучването не може да претендира за представителност, анализът на резултатите обрисова последователно отношението на бизнеса към благотворителността.

Анкетата показва, че

- ⇒ Най-много компании даряват на институции за сираци и хора с увреждания, както и на болници.
- ⇒ Големите корпорации предпочитат да даряват директно.
- ⇒ Предпочитаните форми на благотворителност са: услуги, продукти, доброволчество. Само много мощни корпорации даряват продукти и финансови средства за широк кръг от каузи, като опазване на околната среда, научни изследвания и публикации, деца, хора с увреждания и много други.
- ⇒ Голяма част от компаниите нямат стратегия относно благотворителната си дейност и изборът на кауза зависи основно от решението на съответното ръководно лице.
- ⇒ Почти половината от фирмите, обаче, са склонни частично да финансират проекти.
- ⇒ *Като цяло бизнес организациите не използват често услугите на НПО при подпомагане на различни групи и благотворителни каузи. Първоначалното впечатление е, че неправителственият сектор не е направил достатъчно, за да спечели доверието на деловите среди.*
- ⇒ *Проучванията показват, че бизнесът възприема благотворителната си дейност като един от начините за изграждане на добър имидж пред обществото. НПО биха постигнали много с оригинални и привлекателни за съответния бизнес партньор предложения.*

● Публикации

Освен *резултатите от анкетите* ФПББ публикува и *книжка за данъчното третиране на облекченията*. Започна да издава и *месечен бюлетин*.

Книжката, наречена “**Дарения и облекчения**”, представя в обобщен вид нормативната уредба, отнасяща се до даренията и дарителите. В анексите са описани *реквизитите на договора за дарение, необходимата документация, предоставени са модели на договори и на кореспонденция, които читателят може да ползва*.

ФПББ започна да издава *бюлетин ПАРТНЬОРИ* през октомври 1999г. Целта на ФПББ е да подпомогне комуникацията и партньорството между секторите като предостави информация за успешни практики в областта на междусекторните партньорства в България и чужбина и като дискутира начините, по които те могат да бъдат стимулирани. В него се

публикуват статии по правни и финансови въпроси, представят се експертни мнения по наболели въпроси, отговаря се на запитвания на читатели.

За момента бюлетинът е с тираж от 850 броя и се разпространява сред НПО, някои компании и държавни институции. Много НПО изразяват силен интерес към възможността за публикуване на техни статии или за дискутиране на определени теми на страниците му.

• *Финансови и правни консултации*

През месец септември ФПББ започна да **консултира** НПО по финансови и правни въпроси, свързани с благотворителността. Изданието “Дарения и облекчения” отговаря на най-често задаваните въпроси. Най-често те се отнасят до учредяването и регистрирането на НПО и до възможностите за провеждане на стопанска дейност. От началото на консултациите през септември ФПББ е помогнала на 12 организации.

Radio Classic FM потърси партньорството на ФПББ при организирането на програма, дискутираща темите на благотворителността и спонсорството. Програма, наречена “Спонсори” бе излъчвана директно 15 седмици в периода октомври - декември 1999г. ФПББ участва в определяне на темите и на някои от участниците. В дискусиите взеха участие бизнесмени, юристи, представители на държавната администрация и на неправителствения сектор. Участниците дискутираха възможностите за стимулиране на частните инвестиции в социалната сфера, културата и образованието. Идеята е да се компенсират частично оттегляне на държавните субсидии. Пътят, посочен от участниците, минава през преференциално данъчно третиране на дарения и спонсорство с благотворителни цели. Дадохме и примери от чуждестранната практика. Поканата за партньорство от страна на радиостанцията допринася за повишаване популярността на ФПББ като източник на информация в сферата на благотворителността.

• *Благотворителна депозитна схема*

През ноември 1999г ФПББ основа първата схема за финансов мениджмънт, предложена на българския неправителствен сектор. Благотворителната депозитна схема (БДС) е общ депозит на сметка в БНП-ДрезнерБанк, който се ползва от членовете на ГД “Помощ за благотворителността в България”. Първоначалният фонд е акумулиран от учредителите на ФПББ: Международна фондация “Св. Св. Кирил и Методий” и Фондация “Еврика”.

Досега около 25 НПО изявиха интерес към схемата и участваха в трите срещи, организирани от ФПББ в страната в края на годината.

<p>Схемата е отворена единствено и за всички нестопански организации. За да могат да участват, организациите се включват в гражданско дружество “Помощ за благотворителността в България”, създадено по смисъла на Закона за задълженията и договорите. Членството в Дружеството дава право всяка организация да сключи индивидуален договор за депозит с банката по преференциалните условия, договорени от Дружеството с нея. Лихвеният процент, предоставян от банката, ще бъде един и същ за всички нестопански организации, депозирали суми над договорения с нея минимум. Така облагите от съвместния депозит ще се ползват съвместно от всички. Минималната сума за участие в Схемата е \$5000.</p>
--

II. Как насърчаваме благотворителността и дарителството

В своята работа ФПББ има за цел мобилизирането на ресурси посредством стимулирането на индивидуални и групови благотворителни намерения, като им помага да ги реализират

възможно най-ефективно. През изминалата година *ФПББ работи с българската диаспора в чужбина, започна да работи по реализирането на проекти в малки и средни общности, както и да развива стратегия в тази насока.*

• ***Насърчаване благотворителността на българите в чужбина***

В продължение на близо 12 месеца консултантът на ФПББ по набиране на средства в САЩ работи с цел

- да развие структура за даряване на средства за България от българската диаспора в САЩ;
- да използва тази структура като модел в други държави;
- да спечели привърженици сред следните групи: българска диаспора; американци, свързани с нашата страна; корпорации с дейност или контакти в България.

Досегашният ни опит показва, че **има огромен потенциал в развитието на схеми за насърчаването на благотворителността на българите в чужбина.** Те трябва да допринесат за повишаване престижа и признанието на младата българска диаспора в САЩ и да дадат най-доброто от България на участниците: инициативи с участието на VIP-ове, възможности за създаване на контакти, развиване на електронна търговия с традиционни български продукти и други. Усилията за изграждане на солидарност между поддръжниците на България в САЩ трябва да продължат.

Въпреки отсъствието на положителни финансовите резултати към дадения момент, ФПББ намира, че развитието на контакти с българската диаспора е основна част от нашите планове за набиране на средства. За това е необходим и сериозен ангажимент от наша страна. През следващата година ФПББ ще обмисли възможностите за по-нататъшното развитие на подобни програми и ще черпи от опита на по-напредналите в тази област офиси на САФ: в Индия и Русия.

• ***Насърчаване на социалните инвестиции***

Следвайки мисията си за мобилизиране на ресурси, ФПББ работи с местна НПО в град Нова Загора по изясняване на приоритетите на общността в града и последващо привличане на дарителски интерес от страна на местния бизнес и държавна администрация.

ФПББ предложи на местните си партньори да подкрепи проект по проблем от местна величина, определен от тях самите. В края на годината местният “Клуб на приятелите на Св. Св. Кирил и Методий” създаде проекта “Богданово”, който предвижда изграждането на център за професионално обучение на живеещите в социалния дом за сираци в близкото до града село със същото име (с. Богданово). Четирима предприемачи и общината откликнаха на предизвикателството на ФПББ. **Това, на което се надяваме е, че опитът от успешните съвместни дейности ще изгради по-голямо доверие между секторите, както и увереност във възможностите на общността да разрешава самостоятелно своите проблеми.**

Развитието на проекта ни помогна да осъзнаем, че може би едни от най-ефективните и дълготрайни междусекторни партньорства се зараждат в малки и средни общности.

“В бизнеса има едно правило: колкото повече даваш, толкова повече ти се връща”,
Динко Енчев, занимаващ се с месодобив и месопереработка, редовен спонсор на социални меероприятия.

А какво мислят местните представители на бизнеса за своите социални ангажименти?

“Не мога да остана безучастен към човешкото страдание. Ако печеля повече, повече ще дарявам.”

Иван Великов, Бизнесмен на година 1998 на гр. Нова Загора

Вярваме, че има много делови хора, които искат и могат да направят нещо за своята общност. Ние ще продължим да насърчаваме мобилизацията на ресурси на местно ниво.

- **Планове**

През 1999г. ФПББ се запозна с големите възможности за развитие на междусекторни партньорства на малките общности, както и с подходите за иницирането на тези партньорства. ФПББ възнамерява да насърчава проекти с местно участие и сме уверени, че това ще се превърне в основен инструмент за постигане на финансова устойчивост и обществено доверие за НПО. Мобилизирането на местни проекти ще бъде основната цел в по-нататъшната работа на ФПББ в развитието на финансиращи програми, социологически проувания или предоставянето на обучение.

Програми за безвъзмездно финансиране

В края на 1999 година ФПББ бе избрана от Института за устойчиво развитие да бъде национална донорска организация в рамките на Програма Демократична мрежа. Това е огромен успех за фондацията и едновременно с това уникална възможност за развиване на нейния институционален и донорски капацитет. Донорската програма на ФПББ ще стартира през май 2000 г. и ще наблегне върху мобилизирането на местни ресурси и привличането на местна подкрепа за проекти с локално значение.

Ние ще поощряваме и финансираме проекти в една или повече от една от приоритетните области на Демократична мрежа в България: развитие на социални мрежи, опазване на околната среда, икономическо развитие и укрепване на демокрацията. Основна цел на програмата е стимулирането и подпомагането на местни НПО за изграждане на устойчиви партньорски отношения с местния бизнес, администрация и граждани. Това от своя страна ще подобри качеството на социалното инвестиране в страната, като едновременно ще популяризира ролята, която ФПББ иска да играе в този процес.

Изследвания и обучение

През 1999г. ФПББ разви два проекта за проучване на благотворителните нагласи на бизнеса в България, както и за развиване на инструменти за насърчаване на дарителските практики. Чрез изследвания, дискусии, комуникация с медиите, обучение и пилотни проекти ФПББ ще се опита да изгради устойчиви партньорства между секторите на местно ниво.

III. Маркетинг и връзки с обществеността

Всички промоционни изяви, проведени от ФПББ през 1999г., бяха насочени към популяризиране на концепцията на CAF-Великобритания за редовно дарителство. Те включват пресконференции, партньорства, медийно покритие, бизнес срещи и други.

• Пресконференции и медийно покритие

ФПББ промоцира някои от програмите и партньорствата си на пресконференции и в телевизионни предавания.

- В дневно предаване по телевизия Centrum Group през октомври координаторът на ФПББ представи възможностите за безплатно медицинско обслужване на жени с нисък доход по *Схема "Животоспасяващи ваучери"*.
- На пресконференцията "Взаимодействие между институциите" Християнски детски фонд-Великобритания (ХДФ) и ФПББ представиха резултатите и заключенията от двегодишната си съвместна дейност по предоставянето на дългосрочна подкрепа на деца от семейства с ниски доходи. Пресконференцията мина при силен интерес от страна на медиите.

• Контакти с деловите среди

- Чрез бюлетина на ВІВА (Bulgarian International Business Association) рекламната брошура на ФПББ достигна 135-те водещи местни и международни компании, опериращи на територията на България.
- Пряк резултат от това беше контактът на ФПББ с българския представител на Международната асоциация на рекламните агенции. ФПББ предостави информация за осъществяването на световната кампания на рекламните агенции "Подай ръка на дете" в подкрепа на децата в неравностойно положение.
- Заедно с Bulgarian Business Leaders Forum (BBLF), ФПББ бе домакин на семинар по хотелски екологичен мениджмънт в края на ноември тази година. Двете организации се съгласиха, че това ще бъде само началото на дълготрайно сътрудничество в проучването и насърчаването на корпоративното участие в дейности от обществено значение.
- По случай четвъртата си годишнина на 15 ноември ФПББ организира *малък прием* в изисканата къща-галерия на известния български художник Дечко Узунов. Присъстваха представители на деловия и дипломатическия свят, сред които британският и бразилският посланици със съпругите си, Председателят на борда на директорите на АмКам и други.

- *Coca Cola Bulgaria, Stambouli* и други фирми предоставиха подаръци за деца от социални заведения, присъствали на коледното изложение “Детски рай”. Благодарим на спонсорите за тяхната отзивчивост.

IV. Финансиращи програми

1. Анти-кризисен апел

През 1999г. ФПББ продължи да работи по програмите на Анти-кризисния апел, започнал през 1997г. с общ бюджет от 433,000 USD. 1999г. започна с баланс от 48,651 USD, разпределен по две програми: Схема “Животоспасяващи ваучери” и Програма “Малки проекти”.

През 1999г. бяха разпределени **35,161 USD** и **245 човека** получиха директна помощ.

Анти-кризисен апел: балансови пера (в USD).

<i>Програма</i>	<i>Програмен бюджет</i>	<i>Разпределени 1997-98</i>	<i>Разпределени 1999</i>	<i>Баланс</i>
<i>Животоспасяващи ваучери</i>	<i>190,103</i>	<i>159,261</i>	<i>22,626</i>	<i>8,216</i>
<i>Програма за удвояване</i>	<i>133,957</i>	<i>133,957</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Отворена схема</i>	<i>59,940</i>	<i>57,669</i>	<i>2,271</i>	<i>0</i>
<i>Малки проекти</i>	<i>32,500</i>	<i>17,199</i>	<i>10,716</i>	<i>4,585</i>
<i>Административни разходи</i>	<i>16,500</i>	<i>16,263</i>	<i>10</i>	<i>227</i>
<i>Общо</i>	<i>433,000</i>	<i>384,349</i>	<i>35,623</i>	<i>13,028</i>

Схема “Животоспасяващи ваучери”

Схемата е реализирана в партньорство с други български НПО и с болнични заведения. Тя цели да подпомогне тези, които спешно се нуждаят от достъп до медицинска помощ. Схемата има две характерни черти. Първо, подпомагаме отделни граждани, а не здравни заведения. И второ, разчитаме на участие и контрол от страна на други НПО, работещи със здравни заведения.

През 1999г. 220 човека получиха помощ за лечение по схемата. Сключени са 8 договора с болници, 5 от които са в провинцията. Разпределените суми възлизат на 22,626 USD.

Съвместен проект с Християнски детски фонд (ХДФ) - Великобритания

Вече трета година ФПББ подкрепя развитието на програми по здравеопазването на семейства с нисък доход и деца от социални институции от Християнски детски фонд (ХДФ). Проектът на ХДФ цели дългосрочно медицинско наблюдение и лечение на деца от семейства с ниски доходи и от социални институции от няколко региона на страната.

Бюджетът за 1999г. възлиза на 7,500 USD. 132 деца от семейства с ниски доходи бяха идентифицирани и лекувани през годината. Други 264 деца от дом за сираци в София бяха редовно прегледани и лекувани.

Програма “Малки проекти”

Програмата цели да насърчи предприемчивостта на НПО в експериментирането и набирането на средства. По нея се финансират хуманитарни проекти с бюджет до 2,000 USD, 50% от които са предоставени от бизнес организации или граждани, а останалите 50% - от ФПББ. *Оценката на програмата*, проведена през месец май, показва, че **в повечето случаи програмата подпомага развитието на по-близки взаимоотношения между НПО и дарителите, които често прерастат в дълготрайни и плодотворни партньорства.**

“Първоначалните ни опити за осъществяване на контакт с дарители бяха свързани с проекта, финансиран по програма “Малки проекти”. Намерихме дарители, обяснихме им нашата идея, затрудненията си и те се съгласиха да ни помогнат.... Най-ценното, може би, е, че сега имаме наистина много приятели.”

Янка Трифонова, Председател на Сдружение “Самотна майка”, Бургас

Сдружение “Самотна майка” - гр. Бургас набира средства за първи път за проект по Програма “Малки проекти”. Много от компаниите, към които “Самотна майка” се обръща за подкрепа, проявяват интерес да продължат контактите си. Това окуражава организацията да се заеме с реализирането на все по-комплексни проекти, за които разчита на голяма подкрепа от местния бизнес. В началото на 1999г. сдружението е наградено за най-

добър проект на 1998г. от Съюза на българските фондации и сдружения. Постиженията на Сдружение “Самотна майка” най-добре отразяват концепцията на ФПББ за развитие на оперативния капацитет на НПО и на уменията му да се самофинансира.

НПО, финансирани по Програма “Малки проекти” (брой)

	Общо	1997	1998	1999
Общо НПО кандидати	80	32	32	18
Одобрени проекти:	55	16	22	16
Финансирани	36	6	18	13
Отпаднали	17	10	4	3

2. Дарителски линии

- в полза на Съюза на диабетноболните, Хасково: 2,000 USD
- в полза на Фондация “Борба с рака”: 2,000 USD
- в полза на Проект “Помощ за България”, финансиран от Network Foundation - Великобритания: 11,000 USD
- Фонд “Спешна операция”, учреден през 1998г. от КНСБ и ФПББ в полза на деца, нуждаещи се от спешна медицинска помощ под формата на медикаменти или медицински процедури: 4210 USD са набрани през годината и 14 деца са получили финансова помощ от фонда, равняваща се средно на 270 USD.

V. Заключение

1999г. бе от особено значение за ФПББ, както и за целия български неправителствен сектор. ФПББ приключи голямата хуманитарна програма, започнала още през 1997г., и се върнаха към своята основна дейност. С новото регулативно законодателство за НПО и с постигането на относителна стабилизация в страната ние се изправяме пред нови предизвикателства при разрешаването на значимия проблем с бедността. Вместо да предоставяме еднократни хуманитарни помощи, ние все повече ще се насочваме към осъществяването на устойчиви програми. За ФПББ това означава да приеме за свое мотото на CAF International:

Фондация “Чаритиз ейд” (CAF) вярва, че неправителственият сектор, работещ в партньорство с правителството и с частния сектор, може да бъде основа за развитието на силна и ефективна икономическа и политическа система. За да бъдат ефективни, обаче, НПО трябва да бъдат осигурени с ресурси, да развият капацитета си и да бъдат подкрепяни от държавата.

Въз основа на досегашните си постижения и опит в началото на 1999г. ФПББ определи и работи в следните приоритетни области:

- A. Информация** - да работи като център на компетентност в сферата на благотворителността като проучва и разпространява информация, знания и умения.
- B. Развитие на дарителството** - развитие на програми и механизми за насърчаване на дарителите и за увеличаване притока на дарения от местни и чужди източници за българските НПО.
- B. Финансови услуги за НПО** - предлагане на специфични финансови услуги, които да отговарят на нуждите на НПО.

В края на 1999г. ние сме много по-добре запознати с нуждите на нашите клиенти, на много от които можем да предложим услуги, пригодени към техните желания. *Какви ще бъдат нашите дейности през следващата година?*

Следващата година ще продължим да развиваме каналите си за комуникация с бизнеса и с други групи като например българите, живеещи зад граница. Това ще става чрез установяване на ефективни контакти с водещи бизнес асоциации или чрез разпространението на информация по електронен път.

Като подкрепяща организация (ПО) по Програма “Демократична мрежа” за България, ФПББ ще цели мобилизация на ресурси и развитие на проекти за местно развитие, продължавайки по този начин много от предишните си програми и инициативи.

ФПББ ще осъществи нов проект за изследване на корпоративното дарителство, с което цели въвеждането на новаторски дарителски практики и развитието на ефективни дарителски услуги. Като основна част от проекта ще проучваме чуждестранни модели и тяхното приложение в български условия.

Следващата година ще разширим обхвата на услугите си за НПО като организираме обучителни курсове и семинари. И напред ще приемаме предложения от НПО относно разширяване дискутираните теми и усъвършенстване на консултантските ни услуги.

Познаването на нагласите на бизнеса към дарителството и на нуждите на НПО ще позволи на ФПББ успешно да лобира за развитието на законодателство, поощряващо дарителството и дейността на НПО.

Чрез всичките си дейности ще работим за повишаване на престижа и развитие на възможностите пред българския нестопански сектор. Основни партньори на ФПББ през следващите три години ще бъдат нашите учредители - водещи български неправителствени организации и САФ организациите, всички те - безценен източник на опит и вдъхновение.

VI. Подкрепящи организации:

- *Charities Aid Foundation (основни административни разходи)*
- *Charles Stewart Mott Foundation (развитие и администриране на Благотворителната депозитна схема)*
- *Фондация “Отворено общество” (изследване на опита на САФ организациите по света и устойчиви модели за привличане на средства за българските НПО).*

VII. Офис и служители

През изминалата година в офиса на четвъртия етаж на *Веслец 4* работиха

<i>Елица Динева</i>	<i>Изпълнителен директор</i>
<i>Валентина Цолова</i>	<i>Счетоводител (на половин работен ден)</i>
<i>Пенка Цветкова</i>	<i>Координатор “Информация”</i>
<i>Александра Калудова</i>	<i>Координатор “Дарителски програми”</i>
<i>Росана Матева</i>	<i>Сътрудник “Дарителски програми” (на половин работен ден: изследване нагласите на бизнеса), юни-септември</i>
<i>Калин Цеков</i>	<i>Координатор “Финансови и правни услуги” (на половин работен ден)</i>
<i>Милена Мандова</i>	<i>Технически сътрудник (на половин работен ден)</i>

Координати за контакт:

Фондация “Помощ за благотворителността в България” (ФПББ)

ул. Веслец 4, вх.А, 4ти етаж, София 1000

тел./факс 981 1901, 987 1574, 89 40 82

ел. поща: bcaf@mail.erix.net

Интернет страница: www.CAFonline.org/bcaf/

VIII. Управителен съвет

Майкъл Брофи (председател), изпълнителен директор на Charities Aid Foundation и член на УС на много британски и други фондации.

Андрей Пръмов, изпълнителен директор на ФБК “Адлон Дисконт”.

Валентин Митев, изпълнителен директор на ФРГО, представител на СБФС.

Васил Велев, изпълнителен директор на фондация “Еврика”, председател на УС на инвестиционна компания IFI, преподавател в УНСС в София.

Димитър Луджев, депутат (партия “Нов избор”), бивш член на Управителния съвет на фондация “Отворено общество”.

Иван Станчов, экс-посланик на България във Великобритания, председател на фондация “Карин дом”, общественик с многобройни участия в благотворителни инициативи.

Михаил Тачев, главен секретар на Международна фондация “Св. св. Кирил и Методий”, член на УС на ФРГО, член на ИБ на СБФС.

Рада Маркова, Главен секретар на НДФ “13 века България”

Дарина Кадънкова, главен консултант във Фондация “Отворено общество”, присъстваща на срещите на Управителния съвет като наблюдател на Фондация “Отворено общество” съгласно споразумението между двете организации от февруари 1999г.

КОНТРОЛЕН СЪВЕТ:

Атанас Гочев, преподавател в Университета за национално и световно стопанство в София, член и консултант на много неправителствени организации;

Ина Лулчева, адвокат и член на “Български адвокати за правата на човека”;

Лидия Милева, главен счетоводител в Център за изследване на демокрацията.